

# 2020年中国贵州省旅游行业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国贵州省旅游行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/404882404882.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分宏观环境篇

##### 第一章旅游业相关概述

###### 1.1旅游产业相关概念及类型划分

###### 1.1.1旅游的定义

###### 1.1.2旅游业的定义

###### 1.1.3旅游类型的划分

###### 1.1.4旅游资源

###### 1.2旅游产业的特征

###### 1.2.1综合性

###### 1.2.2关联性

###### 1.2.3敏感性

###### 1.2.4季节性

###### 1.3旅游产业在国民经济中的地位

###### 1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

###### 1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

###### 1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

###### 1.4旅游行业产业链分析

###### 1.4.1产业链结构分析

###### 1.4.2主要环节的增值空间

###### 1.4.3与上下游行业之间的关联性

###### 1.4.4旅游行业相关产业分析

###### (1) 旅游地产项目开发成本构成

###### (2) 酒店行业发展状况及影响

###### (3) 餐饮行业发展状况及影响

###### (4) 旅游服务行业发展状况及影响

###### (5) 电子商务行业发展状况及影响

#### 第二章2017-2020年中国旅游行业运行现状分析

##### 2.1我国旅游行业发展状况分析

###### 2.1.1我国旅游行业发展阶段

###### 2.1.2我国旅游行业发展总体概况

### 2.1.3传统旅游产业模式已暴露出旅游市场诸多问题

### 2.1.4中国旅游业发展需要市场力量

## 2.2旅游行业发展现状

### 2.2.1我国旅游行业市场规模

### 2.2.2我国旅游行业发展分析

(1) 中国旅游业发展的特点

(2) 中国旅游业进入快速发展时期

(3) 旅游业与环境的发展关系

(4) 旅游环境承载力研究分析

## 2.3旅游市场情况分析

### 2.3.1中国旅游市场总体概况

### 2.3.2中国旅游服务市场发展分析

### 2.3.3旅游产业链下游市场发展现状

## 2.4中国旅游资源开发中的经济学分析

### 2.4.1旅游资源开发作为产品的经济学特征

### 2.4.2旅游资源开发的效率机制

### 2.4.3旅游资源开发中政府的合理定位

## 2.5中国旅游业面临的挑战与策略应对

### 2.5.1中国旅游资源的产权问题分析

### 2.5.2应构建中国现代旅游资源产权制度

### 2.5.3中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章2017-2020年中国旅游行业整体运行指标分析

### 3.1中国旅游行业总体规模分析

#### 3.1.1企业数量结构分析

#### 3.1.2行业市场规模分析

#### 3.1.3我国旅游景区资源分布

#### 3.1.4主要景区旅游人次规模及收入

### 3.2国内旅游市场调研

#### 3.2.1国内旅游人数

#### 3.2.2国内旅游综合经营收入

#### 3.2.3国内旅游人均花费

### 3.3入境旅游市场发展分析

#### 3.3.1入境旅游客源情况

#### 3.3.2客源结构分析

### 3.3.3客源入境方式

### 3.3.4入境旅游目的

### 3.3.5年龄及性别结构

### 3.3.6入境旅游过夜游客数

## 3.4出境游市场统计分析

### 3.4.1我国出境游人次规模及目的地分布统计

### 3.4.2我国因公与因私出境游人次规模统计

### 3.4.3经旅行社组织出境游人次规模统计

## 第四章2021-2026年中国旅游市场供需形势分析

### 4.1我国旅游市场供需分析

#### 4.1.1我国旅游行业供给情况

##### (1) 我国旅游行业供给分析

##### (2) 我国旅游行业旅游景点建设情况

##### (3) 重点景区游客数量及增长形势

#### 4.1.2我国旅游行业需求情况

#### 4.1.3我国旅游行业供需平衡分析

### 4.2中国旅游市场总体情况

#### 4.2.1旅游业发展概况

#### 4.2.2旅游总收入增长情况

#### 4.2.3旅游零售市场规模分析

#### 4.2.4休闲旅游客户需求分析

### 4.3旅游行业行业现状分析

#### 4.3.1旅游市场总体需求分析

#### 4.3.2重点区域旅游服务需求分析预测

## 第二部分市场调研篇

## 第五章2017-2020年贵州省旅游业发展分析

### 5.1贵州省旅游资源基础

#### 5.1.1旅游资源概况

#### 5.1.2人文旅游资源

#### 5.1.3自然旅游资源

#### 5.1.4旅游资源分布特点

### 5.2贵州省旅游业发展综述

#### 5.2.1贵州省旅游产业的总体成就

- 5.2.2贵州省旅游产业的成功秘诀
- 5.2.3贵州省旅游产业的推动措施
- 5.32017-2020年贵州省旅游业发展分析
  - 5.3.1旅游市场增长情况
  - 5.3.2企业效益提升情况
  - 5.3.3宣传营销成效评估
  - 5.3.4假日旅游市场情况
  - 5.3.5政策发布实施状况
- 5.42017-2020年贵州省假日旅游发展状况
  - 5.4.1元旦小长假
  - 5.4.2春节黄金周
  - 5.4.3清明小长假
  - 5.4.4五一小长假
  - 5.4.5端午小长假
  - 5.4.6中秋小长假
  - 5.4.7十一黄金周
- 5.52020年贵州省旅游业发展分析
  - 5.5.1旅游业投资前景
  - 5.5.2旅游业区域重点
  - 5.5.3旅游业重点项目
- 5.6贵州省旅游业发展的问题及对策
  - 5.6.1贵州省旅游业发展的突出问题
  - 5.6.2贵州省旅游资源开发的路径思考
  - 5.6.3促进贵州省旅游业发展的建议

## 第六章2017-2020年贵州省文化旅游业发展分析

- 6.12017-2020年贵州省文化旅游业整体概况
  - 6.1.1资源介绍
  - 6.1.2发展基本概况
  - 6.1.3发展存在的不足
  - 6.1.4发展的目标与对策
- 6.22017-2020年贵州省民俗文化旅游发展综述
  - 6.2.1基本情况
  - 6.2.2发展难题
  - 6.2.3发展趋向

#### 6.2.4发展对策

### 6.3贵州省文化旅游产业的社会融资分析

#### 6.3.1主要经验解析

#### 6.3.2面临的挑战

#### 6.3.3投资的建议

## 第七章2017-2020年贵州省旅游其他产品分析

### 7.12017-2020年贵州省生态旅游分析

#### 7.1.1行业发展总况

#### 7.1.2行业收入规模

#### 7.1.3行业发展热点

#### 7.1.4行业面临的问题

#### 7.1.5趋势预测分析

### 7.22017-2020年贵州省乡村旅游业分析

#### 7.2.1行业发展概况

#### 7.2.2行业发展特征

#### 7.2.3行业收入规模

#### 7.2.4面临的挑战及对策

#### 7.2.5行业发展规划

### 7.3其他产品分析

## 第八章2017-2020年贵州省旅游业相关行业发展分析

### 8.12017-2020年贵州省酒店、旅行社分析

#### 8.1.1贵州省星级酒店数量统计

#### 8.1.2贵州省星级酒店发展状况

#### 8.1.3贵州省旅行社的满意度调查

#### 8.1.4贵州省旅行社的特点和需求

#### 8.1.5贵州省旅行社标准化建设状况

### 8.22017-2020年贵州省餐饮业分析

#### 8.2.12020年贵州省餐饮业发展状况

#### 8.2.22020年贵州省餐饮业发展状况

#### 8.2.32020年贵州省餐饮业发展状况

### 8.3贵州省交通运输配套设施情况

#### 8.3.1贵州省大力推进交通基础设施建设

#### 8.3.22020年贵州省交通运输业状况

8.3.32020年贵州省交通运输业状况

8.3.42020年贵州省高速公路建设情况

8.4贵州省会展业发展分析

8.4.1贵州省积极促进会展业发展

8.4.2贵州省会展业发展现状分析

8.4.3贵州省会展业的机遇和挑战

8.4.4贵州省会展业未来发展规划

第三部分景区运营篇

第九章2017-2020年贵州省旅游景区运营分析

9.12017-2020年自然类旅游景区分析

9.1.1基本概述

9.1.2景区发展综况

9.1.3竞争力评价分析

9.1.4存在的问题及对策

9.22017-2020年人文类旅游景区分析

9.2.1基本概述

9.2.2景区发展综况

9.2.3竞争力评价分析

9.2.4存在的问题及对策

9.32017-2020年复合类旅游景区（风景名胜区）分析

9.3.1基本概述

9.3.2景区发展综况

9.3.3竞争力评价分析

9.3.4存在的问题及对策

9.42017-2020年主题公园类旅游景区分析

9.4.1基本概述

9.4.2景区发展综况

9.4.3竞争力评价分析

9.4.4存在的问题及对策

9.52017-2020年社会类旅游景区分析

9.5.1乡村旅游景区

9.5.2农业观光园

9.5.3工业旅游区

9.5.4校园旅游



## 9.5.5其他

### 第十章景区门票价格与定价模式分析

#### 10.1旅游景区的盈利模式分析

##### 10.1.1门票经济模式

##### 10.1.2旅游产业链拓展经济模式

#### 10.2景区门票的分类情况

##### 10.2.1按门票性质分类

##### 10.2.2按门票材料分类

##### 10.2.3按门票品种分类

##### 10.2.4按专题分类

#### 10.3旅游景区门票价格构成要素分析

##### 10.3.1资源品位

##### 10.3.2成本投入

##### 10.3.3游客满意度

##### 10.3.4市场半径

##### 10.3.5市场物价浮动

##### 10.3.6淡旺季

##### 10.3.7产品的公益性

#### 10.4国内旅游景区门票价格水平现状

##### 10.4.15A景区门票价格

##### 10.4.24A景区门票价格

#### 10.5贵州省旅游景区门票主要定价模式分析

##### 10.5.1提价模式

##### 10.5.2联票模式

##### 10.5.3免票模式

##### 10.5.4比较分析

#### 10.6旅游景区门票的定价策略探析

##### 10.6.1旅游景区定价的基本原则

##### 10.6.2旅游景区定价的基本策略

##### 10.6.3旅游景区门票的定价建议

##### 10.6.4旅游景区的差别化定价法

##### 10.6.5旅游景区的公益性定价法

### 第十一章旅游景区的营销策略分析

## 11.14Ps营销理念在旅游景区的运用

### 11.1.1产品

### 11.1.2价格

### 11.1.3分销

### 11.1.4促销

## 11.2旅游景区营销要略、战略目标的制定

### 11.2.1产品营销组合

### 11.2.2目标市场定位

### 11.2.3产品定位

### 11.2.4市场拓展模式

### 11.2.5战略目标确定

### 11.2.6品牌建设方略

## 11.3旅游景区的典型营销模式分析

### 11.3.1公共关系营销模式

### 11.3.2景区直销模式与分销服务商营销模式

### 11.3.3联合协作营销模式

### 11.3.4客源地营销模式

### 11.3.5产品体验营销模式

## 11.4旅游景区产品营销创新策略研究

### 11.4.1产品营销理论概述

### 11.4.2产品营销现状分析

### 11.4.3产品营销创新对策

## 11.5旅游景区的促销体系框架分析

### 11.5.1促销体系构建前提

### 11.5.2景区促销主体

### 11.5.3景区促销客体

### 11.5.4景区促销对象的延伸

## 11.6旅游景区的差异化营销策略探讨

### 11.6.1差异化实现途径

### 11.6.2差异化营销基础构建

### 11.6.3差异化营销策略整合

## 11.7旅游景区的营销案例分析

### 11.7.1用户体验商业营销

### 11.7.2旅游体验师营销

### 11.7.3影视营销

11.7.4 微博营销

11.7.5 高铁旅游促销

## 第十二章 旅游景区投资与招商分析

12.1 旅游景区项目的投资特征

12.1.1 高投入与持续回报

12.1.2 多产业整合特征

12.1.3 存在严格法律制约

12.1.4 投资主体多元化

12.1.5 政府和社会关注程度提高

12.2 旅游景区项目投资开发理念

12.2.1 四先定律理念

12.2.2 杠杆运作理念

12.2.3 产业整合链理念

12.3 旅游景区项目投资方式与渠道

12.3.1 自然景区投资方式

12.3.2 文化景区投资方式

12.3.3 人造景区投资方式

12.4 政府在旅游景区投资中的作用

12.4.1 加强政府宏观调控作用

12.4.2 实行必要的政府管制

12.4.3 选择旅游景区开发模式

12.4.4 政府招商中的作用

12.4.5 建立旅游专业投资机构

12.5 民资对旅游景区的投资开发分析

12.5.1 投资开发现状

12.5.2 政策环境分析

12.5.3 产权问题分析

12.5.4 投资开发障碍

12.5.5 投资开发建议

12.6 旅游景区的投资机会及风险

12.6.1 投资机会

12.6.2 投资前景

12.6.3 投资建议

12.7 旅游景区项目的招商引资分析

12.7.1 景区招商的成功经验

12.7.2 景区招商的失败教训

12.7.3 招商成功企业情况

12.7.4 景区招商的误区分析

12.7.5 景区招商的影响因素

12.7.6 景区招商的主要渠道

12.7.7 景区潜在的招商对象

12.7.8 景区招商引资策略

#### 第四部分 企业策略篇

#### 第十三章 2017-2020年贵州省重点旅游企业分析

#### 第十三章 2021-2026年贵州省旅游行业前景及趋势预测

14.1 2021-2026年贵州省旅游市场趋势预测

14.1.1 2021-2026年贵州省旅游市场发展潜力

14.1.2 2021-2026年贵州省旅游市场趋势预测展望

14.1.3 2021-2026年贵州省旅游细分行业趋势预测分析

14.2 2021-2026年贵州省旅游市场发展趋势预测

14.2.1 2021-2026年贵州省旅游行业发展趋势

14.2.2 2021-2026年贵州省旅游市场规模预测

14.2.3 2021-2026年贵州省旅行社服务信息化趋势预测

14.2.4 2021-2026年贵州省细分市场发展趋势预测

14.3 专家对贵州省旅游业预测分析

14.3.1 2021-2026年贵州省旅游业总收入预测

14.3.2 2021-2026年贵州省国内旅游人数预测

14.3.3 2021-2026年贵州省入境旅游人数预测

#### 第十五章 2021-2026年贵州省旅游行业投资价值评估分析

15.1 旅游行业投资特性分析

15.1.1 旅游行业进入壁垒分析

15.1.2 旅游行业盈利因素分析

15.1.3 旅游行业盈利模式分析

15.2 2021-2026年贵州省旅游行业发展的影响因素

15.2.1 有利因素

15.2.2 不利因素

## 15.3 2021-2026年贵州省旅游行业投资价值评估分析

### 15.3.1 旅游与投资效益分析

### 15.3.2 产业发展的空白点分析

### 15.3.3 旅游项目投资的综合效益分析

### 15.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十六章 贵州省旅游业研究结论及建议

### 16.1 报告研究结论

### 16.2 建议

## 图表目录

图表：2017-2020年旅游业总收入占GDP的比重

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：2017-2020年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表：2017-2020年我国国内年出游人数情况

图表：2017-2020年各季度人民币对美元汇率

图表：2017-2020年我国每年出境旅游人数

图表：2017-2020年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表：2017-2020年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表：2020年部分地区国内旅游情况

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：2020年贵州省旅游业总体情况统计表

图表：2017-2020年贵州省入境旅游者分月情况

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国贵州省旅游行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/404882404882.html>