

2021年中国煤炭流通行业分析报告- 市场竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国煤炭流通行业分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/544881544881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭是我国的主要消费能源，约占我国能源消耗的 50%。经济发展是我国煤炭需求的主要驱动力，煤炭也是我国 GDP 稳定增长的重要支撑。而煤炭流通行业服务于煤炭的生产与消费，因此煤炭流通管理行业与煤炭行业的发展息息相关。

1、行业主管部门和管理体制

国家发改委及其下属国家能源局负责指导全国煤炭经营的监督管理，县级以上地方人民政府煤炭经营监督管理部门负责本行政区域内煤炭经营的监督管理。国家发改委会同国务院有关部门加强政策引导和支持，建立健全煤炭交易市场体系，培育对煤炭供应保障具有支撑作用的经营企业。

煤炭流通行业的自律协会主要是中国煤炭运销协会（CCTDA），中国煤炭运销协会是由全国煤炭运销企业、地方社团组织及与煤炭运销业务有关的企事业单位、研究机构、大专院校以及从事与煤炭运销行业相关的个人等自愿结成的非营利性社会组织，是民政部批复成立的煤炭运销领域唯一的全国性社会团体，现有会员涵盖了煤炭生产、销售、贸易、物流、进出口、交易市场、金融机构等与煤炭相关的企事业单位。接受业务主管单位国有资产监督管理委员会和社团登记管理机关民政部的业务指导和监督管理。

2、行业主要政策、标准及认证

目前，与煤炭流通行业相关的主要法律法规如下表所列：

名称

颁布单位及时间

主要内容

《中华人民共和国煤炭法》

全国人大常委会（2016 年）

合理开发利用和保护煤炭资源，规范煤炭生产、经营活动，促进和保障煤炭行业的发展。

《商品煤质量管理暂行办法》

国家发改委等六部委

（2014 年）

强化商品煤全过程质量管理，提高终端用煤质量，推进煤炭高效清洁利用，改善空气质量。

资料来源：观研天下整理

目前，与煤炭流通行业相关的主要产业政策如下表所列：

名称

颁布单位及时间

相关主要内容

《关于建立健全煤炭最低库存和最高库存制度的指导意见（试行）》及考核办法

国家发改委、能源局（2017 年）

建立健全煤炭最低库存和最高库存制度，进一步落实企业主体责任和社会责任，强化地方政府监管责任，督促指导煤炭生产、经营、消费企业保持合理库存水平，不断提升供应保障能力和市场风险防范能力，促进供需动态平衡，为经济社会平稳运行提供有力支撑。

《煤炭工业发展“十三五”规划》

国家能源局（2016年）

提出“到2020年，煤炭产量39亿吨。煤炭生产结构优化，煤矿数量控制在6000处左右，120万吨/年及以上大型煤矿产量占80%以上，30万吨/年及以下小型煤矿产量占10%以下”。

《煤炭物流发展规划》

国家发改委（2013年）

为促进我国煤炭物流健康有序发展，提出煤炭物流行业发展的指导方针和目标、空间布局、主要任务、保障措施等内容。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国煤炭流通行业分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国煤炭流通行业发展概述

第一节 煤炭流通行业发展情况概述

- 一、煤炭流通行业相关定义
- 二、煤炭流通行业基本情况介绍
- 三、煤炭流通行业发展特点分析
- 四、煤炭流通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、煤炭流通行业需求主体分析

第二节 中国煤炭流通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、煤炭流通行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国煤炭流通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国煤炭流通行业生命周期分析

- 一、煤炭流通行业生命周期理论概述
- 二、煤炭流通行业所属的生命周期分析

第四节 煤炭流通行业经济指标分析

- 一、煤炭流通行业的赢利性分析
- 二、煤炭流通行业的经济周期分析
- 三、煤炭流通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国煤炭流通行业进入壁垒分析

- 一、煤炭流通行业资金壁垒分析
- 二、煤炭流通行业技术壁垒分析
- 三、煤炭流通行业人才壁垒分析
- 四、煤炭流通行业品牌壁垒分析
- 五、煤炭流通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球煤炭流通行业市场发展现状分析

第一节 全球煤炭流通行业发展历程回顾

第二节 全球煤炭流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲煤炭流通行业地区市场分析

一、亚洲煤炭流通行业市场现状分析

二、亚洲煤炭流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤炭流通行业市场前景分析

第四节 北美煤炭流通行业地区市场分析

一、北美煤炭流通行业市场现状分析

二、北美煤炭流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤炭流通行业市场前景分析

第五节 欧洲煤炭流通行业地区市场分析

一、欧洲煤炭流通行业市场现状分析

二、欧洲煤炭流通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤炭流通行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界煤炭流通行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球煤炭流通行业市场规模预测

第三章 中国煤炭流通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品煤炭流通总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤炭流通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国煤炭流通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国煤炭流通行业运行情况

第一节 中国煤炭流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤炭流通行业市场规模分析

第三节 中国煤炭流通行业供应情况分析

第四节 中国煤炭流通行业需求情况分析

第五节 我国煤炭流通行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国煤炭流通行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国煤炭流通行业供需平衡分析

第八节 中国煤炭流通行业发展趋势分析

第五章 中国煤炭流通所属行业运行数据监测

第一节 中国煤炭流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤炭流通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤炭流通所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国煤炭流通市场格局分析

第一节 中国煤炭流通行业竞争现状分析

- 一、中国煤炭流通行业竞争情况分析
- 二、中国煤炭流通行业主要品牌分析

第二节 中国煤炭流通行业集中度分析

- 一、中国煤炭流通行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国煤炭流通行业市场集中度分析

第三节 中国煤炭流通行业存在的问题

第四节 中国煤炭流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国煤炭流通行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国煤炭流通行业需求特点与动态分析

第一节 中国煤炭流通行业消费市场动态情况

第二节 中国煤炭流通行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 煤炭流通行业成本结构分析

第四节 煤炭流通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国煤炭流通行业价格现状分析

第六节 中国煤炭流通行业平均价格走势预测

- 一、中国煤炭流通行业价格影响因素
- 二、中国煤炭流通行业平均价格走势预测
- 三、中国煤炭流通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国煤炭流通行业区域市场现状分析

第一节 中国煤炭流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区煤炭流通市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区煤炭流通市场规模分析
- 四、华东地区煤炭流通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区煤炭流通市场规模分析
- 四、华中地区煤炭流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区煤炭流通市场规模分析
- 四、华南地区煤炭流通市场规模预测

第九章 2017-2021年中国煤炭流通行业竞争情况

第一节 中国煤炭流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国煤炭流通行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国煤炭流通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 煤炭流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国煤炭流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭流通行业未来发展前景分析

一、煤炭流通行业国内投资环境分析

二、中国煤炭流通行业市场机会分析

三、中国煤炭流通行业投资增速预测

第二节 中国煤炭流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭流通行业市场发展预测

一、中国煤炭流通行业市场规模预测

二、中国煤炭流通行业市场规模增速预测

三、中国煤炭流通行业产值规模预测

四、中国煤炭流通行业产值增速预测

五、中国煤炭流通行业供需情况预测

第四节 中国煤炭流通行业盈利走势预测

一、中国煤炭流通行业毛利润同比增速预测

二、中国煤炭流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国煤炭流通行业投资风险与营销分析

第一节 煤炭流通行业投资风险分析

一、煤炭流通行业政策风险分析

二、煤炭流通行业技术风险分析

三、煤炭流通行业竞争风险分析

四、煤炭流通行业其他风险分析

第二节 煤炭流通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国煤炭流通行业发展战略及规划建议

第一节 中国煤炭流通行业品牌战略分析

一、煤炭流通企业品牌的重要性

二、煤炭流通企业实施品牌战略的意义

三、煤炭流通企业品牌的现状分析

四、煤炭流通企业的品牌战略

五、煤炭流通品牌战略管理的策略

第二节 中国煤炭流通行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤炭流通行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国煤炭流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤炭流通行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国煤炭流通行业营销渠道策略

- 一、煤炭流通行业渠道选择策略
- 二、煤炭流通行业营销策略

第三节 中国煤炭流通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国煤炭流通行业重点投资区域分析
- 二、中国煤炭流通行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/544881544881.html>