

2018-2023年中国柔性电路板行业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国柔性电路板行业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/304881304881.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柔性电路板（FlexiblePrintedCircuit简称FPC）是以聚酰亚胺或聚酯薄膜为基材制成的一种具有高度可靠性，绝佳的可挠性印刷电路板。具有配线密度高、重量轻、厚度薄、弯折性好的特点。近年来，计算机、通讯设备和汽车等FPC下游行业蓬勃发展，此外，显示化、触控化、轻薄化的产品变革加速上述行业产品更新换代，产品更新率明显上升。下游需求的不断增加拉动了FPC行业的快速发展。

中国地区FPC总产值规模不断提升，2016年占全球FPC产量比例达到36.5%，但中国地区产量大部分系由外商独资企业产出。FPC外商独资企业的母公司一般为世界知名FPC厂商，在境内设厂后，依托其母公司强大的研发实力和完整的上下游产业链拓展业务，技术及产能规模均具有明显的优势。目前，FPC产品部分核心原材料，如挠性覆铜板、导电胶膜、屏蔽膜等掌握在外资企业手中，全球消费电子龙头企业主要分布在欧美、日韩，如三星、苹果、日立等。国内FPC内资厂商发展两头受控的格局尚未根本改变，参与国际市场竞争能力较弱，销售主要集中在国内市场，整体市场占有率偏低。近几年来，电子消费品民族品牌如华为、OPPO、小米等突飞猛进，内资FPC厂商通过自身技术创新、生产工艺改造以及产能升级，依托与国内客户良好的合作关系，产销规模逐年扩大，技术水平和生产规模与外资企业的差距在不断缩小。

2016年中国柔性电路板产量占比

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国柔性电路板行业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说

明书等等。

第一章 柔性电路板行业相关概述

第一节 柔性电路板行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 柔性电路板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年柔性电路板行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国柔性电路板行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国柔性电路板行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2011-2021年中国柔性电路板市场供需分析

第一节 中国柔性电路板市场供给状况

一、2011-2016年中国柔性电路板产量分析

二、2017-2022年中国柔性电路板产量预测

第二节 中国柔性电路板市场需求状况

一、2016-2016年中国柔性电路板需求分析

二、2017-2022年中国柔性电路板需求预测

第三节 2016年中国柔性电路板市场价格分析

第四章 中国柔性电路板行业产业链分析

第一节 柔性电路板行业产业链概述

第二节 柔性电路板上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 柔性电路板下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2016年柔性电路板进出口数据分析

第一节 2011-2016年柔性电路板进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2016年柔性电路板出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内柔性电路板生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国柔性电路板行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国柔性电路板行业投资前景分析

一、柔性电路板行业发展前景

二、柔性电路板发展趋势分析

三、柔性电路板市场前景分析

第二节 2017-2022年中国柔性电路板行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年柔性电路板行业投资策略及建议

第八章 柔性电路板企业投资战略与客户策略分析

第一节 柔性电路板企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 柔性电路板企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 柔性电路板企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 柔性电路板企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/304881304881.html>