

2020年中国进出口贸易产业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国进出口贸易产业分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/514880514880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国进出口贸易发展综合分析

第一节 中国进出口贸易发展环境分析

一、世界经济环境分析

二、中国经济环境分析

第二节 进出口贸易对中国经济发展的重要作用

一、调整国内资本结构

二、提高劳动生产总量

三、促进国内市场竞争

四、加强国内各经济部门联系

五、外资引入

第三节 我国进出口贸易发展中应注意的问题

一、贸易对象多样化

二、调整对外贸易产品结构

三、积极应对贸易摩擦

四、内需与外需协调发展

第四节 中国进出口贸易可持续发展能力分析

一、制定进出口贸易可持续发展战略的必要性

二、进出口贸易可持续发展的主要内容

三、进出口贸易可持续发展面临的阻碍

四、进出口贸易可持续发展的对策分析

第二章 新形势下中国进出口贸易影响因素分析

第一节 中美贸易摩擦下中国进出口贸易分析

一、中美贸易摩擦分析

二、从中美贸易摩擦分析中国经济与技术发展

三、中美贸易背景下我国进出口贸易存在问题

四、中美贸易背景下我国进出口贸易主要对策

五、中美贸易摩擦形势下中国进出口贸易发展趋势

第二节 “一带一路”倡议下中国进出口贸易发展分析

一、“一带一路”倡议背景分析

二、“一带一路”倡议对我国进出口贸易格局的影响

三、“一带一路”倡议背景下我国进出口贸易的机遇

四、“一带一路”倡议背景下我国进出口贸易的挑战

第三节 “互联网+”背景下中国进出口贸易发展状况

一、“互联网+”相关介绍

二、“互联网+”对进出口贸易的影响分析

三、“互联网+”背景下中国进出口贸易的新模式

四、“互联网+”背景下进出口贸易发展策略

五、“互联网+”时代进出口贸易的发展趋势

第四节 供给侧改革下中国进出口贸易发展分析

一、中国经济“供给侧改革”解读

二、供给侧改革背景下我国进出口贸易面临的困境

三、供给侧改革推动出口贸易转型升级的策略

第三章 中国进出口贸易行业发展现状统计分析

第一节 中国进出口贸易总体状况分析

一、进出口贸易回顾

二、进出口贸易状况

三、进出口贸易现状

第二节 中国进出口贸易方式及国别分析

一、中国进出口贸易方式

二、中国进出口国别（地区）

第三节 中国服务贸易情况分析

一、服务进出口回顾

二、服务进出口状况

三、服务进出口现状

四、中国服务贸易发展形势

五、中国服务贸易发展展望

第四章 2017-2020年国际货物贸易及双边贸易状况分析

第一节 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

一、欧盟货物贸易情况

二、中欧双边贸易情况

第二节 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

一、美国货物贸易情况

二、中美双边贸易情况

第三节 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

一、日本货物贸易情况

二、中日双边贸易情况

第四节 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

一、韩国货物贸易情况

二、中韩双边贸易情况

第五节 印度货物贸易及中印双边贸易情况分析

一、印度货物贸易情况

二、中印双边贸易情况

第六节 中国香港货物贸易及两地双边贸易情况分析

一、中国香港货物贸易情况

二、两地双边贸易情况

第五章 中国进出口贸易行业细分市场分析

第一节 中国进出口贸易商品结构及竞争力分析

一、进出口贸易商品结构分析

二、进出口贸易产品竞争力分析

第二节 中国机电产品进出口贸易市场分析

一、机电产品相关介绍

二、机电产品进出口环境变化

三、机电产品进出口状况

四、机电产品“一带一路”国家出口状况

五、机电产品出口竞争力提升策略

六、机电产品进出口趋势分析

第三节 中国高新技术产品进出口贸易市场分析

一、高新技术产品定义

二、高新技术产品进出口状况

三、高新技术产品出口存在的问题

四、高新技术产品出口对策分析

第四节 中国纺织服装进出口贸易市场分析

一、纺织服装产品进出口状况

二、纺织服装出口贸易面临的挑战

三、纺织服装出口贸易发展对策

四、纺织服装产品进出口趋势分析

第五节 中国农产品进出口贸易市场分析

- 一、农产品进出口政策
- 二、农产品进出口状况
- 三、“一带一路”倡议下农产品进出口贸易分析
- 四、跨境电商对农产品进出口贸易的影响
- 第六节 中国矿产品进出口贸易市场分析
 - 一、化学矿产品进出口状况
 - 二、矿产品进出口贸易存在的问题
 - 三、矿产品进出口贸易风险分析
 - 四、矿产品进出口贸易优化策略
 - 五、矿产品进出口法律风险防范措施
- 第七节 中国汽车零部件进出口贸易市场分析
 - 一、汽车零部件进出口现状分析
 - 二、汽车零部件进口关税影响状况
 - 三、汽车零部件出口面临的障碍
 - 四、汽车零部件进出口贸易影响因素
 - 五、汽车零部件进出口贸易对策分析

第六章 中国重点省市进出口贸易状况分析

第一节 中国省（区、市）进出口总体情况

- 一、省（区、市）贸易总额分析
- 二、省（区、市）贸易特点分析

第二节 广东省进出口贸易分析

- 一、广东省海关概况
- 二、广东省外贸规模状况
- 三、广东省外贸动态分析
- 四、港口贸易发展提速
- 五、“一带一路”贸易状况

第三节 江苏省进出口贸易分析

- 一、南京海关概况
- 二、江苏省外贸规模状况
- 三、江苏省外贸特点分析
- 四、江苏省外贸动态分析
- 五、企业受惠货值规模
- 六、“一带一路”贸易状况

第四节 上海市进出口贸易分析

- 一、上海市海关概况
- 二、上海市外贸规模状况
- 三、上海市外贸动态分析
- 四、上海市重点出口产品
- 五、上海海关通关效率提速
- 六、“一带一路”贸易状况
- 第五节 浙江省进出口贸易分析
 - 一、杭州海关概况
 - 二、浙江省外贸规模分析
 - 三、浙江省外贸特点分析
 - 四、浙江省外贸动态分析
 - 五、外贸通关效率提高
 - 六、“一带一路”贸易状况
- 第六节 北京市进出口贸易分析
 - 一、北京市海关概况
 - 二、北京市外贸规模状况
 - 三、北京市外贸特点分析
 - 四、北京市外贸动态分析

第七章 中国领先外贸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国外贸百强企业进出口总体状况

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中国船舶工业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中化国际（控股）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 一汽轿车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国进出口贸易行业投融资现状及发展建议

第一节 中国进出口贸易行业投资现状分析

一、中国利用外资情况

二、中国境外投资情况

第二节 中国进出口贸易融资方式及风险管控

一、进出口贸易融资方式

二、进出口贸易融资中的潜在风险

三、进出口贸易融资风险的把控

第三节 我国对外贸易企业融资分析

一、我国外贸企业的地位

二、我国外贸企业的融资特点

三、我国外贸企业融资因素分析

四、我国外贸企业主要的融资方式

五、我国外贸企业融资策略分析

第四节 中小外贸企业国际贸易融资状况分析

一、中小外贸企业国际贸易融资现状

二、中小外贸企业获取国际贸易融资问题

三、完善中小外贸企业国际贸易融资的措施

第九章 中国进出口贸易行业发展前景及相关规划分析

第一节 中国进出口贸易发展前景展望

一、中国对外贸易发展形势分析

二、中国对外贸易发展前景预测

第二节 “十三五”中国对外贸易发展规划探析

一、外贸发展形势分析

二、外贸发展主要目标

三、外贸发展主要任务

四、外贸发展保障措施

图表目录

图表1 中国知识产权保护的不足之处

图表2 近期中美贸易战的交战动作

图表3 美国拟对中国加税的产品大类及相关情况

图表4 中国拟对美国加税的产品大类及相关情况

图表5 中国进出口季度同比情况

图表6 中国主要出口商品占比情况

图表7 中国进出口贸易方式结构

图表8 中国主要贸易伙伴进出口占比情况

图表9 中国月度进、出口情况

图表10 中国主要出口商品情况

图表11 中国进出口贸易方式结构

图表详见报告正文（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国进出口贸易产业分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/514880514880.html>