

# 2018年中国IT培训行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IT培训行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/314879314879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

今年以来，包括火星时代、多迪网络、天琥设计、翡翠教育等众多 IT 机构通过上市公司并购的方式登陆资本市场，而校园贷的全面禁止也使得以“培训贷”为标配的众多 IT 培训机构在招生揽员上受到明显影响，行业竞争进一步加剧。此次我们对 IT 培训赛道进行深度剖析，结合行业趋势为投资者解读当前时点 IT 培训赛道的投资机会。后续我们也会陆续推出相关系列报告，进一步探讨重点推荐的金融财会、语言培训等细分赛道，以及专题讨论市场上关注的诸如双师模式、如何跨赛道发展等焦点问题，进而深度剖析职业教育投资机会。

### 一、IT 培训可分为认证培训和技能培训

IT 培训按培训需求可分为认证培训和职业技能培训。IT 职业技能种类繁多，培训课程大致可分为：软件开发类培训、网络推广类培训、网络运维类培训、软件测试培训、游戏开发类培训及新兴起的大数据技术培训和人工智能培训等。IT 培训更注重实践，在教学过程中与实际项目相结合，能够在较短时间内快速提升学员的专业技能，从而达到降低行业准入门槛的目的。

图：从需求出发的 IT 培训分类

### 二、IT 培训历经从基础技能普及到企业订单式培训四个发展阶段

IT 职业培训始于上世纪 80 年代末 90 年代初，主要历经四个不同的业务类型发展阶段。

第一阶段为基础职业技能培训的逐渐普及。二十世纪 80 年代末 90 年代初，我国电脑和计算机知识开始普及，此时主要以掌握计算机基本操作、办公软件、网页制作、多媒体制作等的使用技能为主的基础职业技能培训。随着国内信息化建设与 IT 技术知识的普及与提高，由于学习者很多在学校或通过自学可以获得此类知识，到上世纪末本世纪初，对这类培训的需求基本消失。

第二阶段为 IT(厂商产品)认证培训开始兴起。上世纪 90 年代中期互联网的建设时期，包括思科 (CCNA、CCNP)、惠普公司 (HP)、IBM 公司、SUN 公司及微软公司 (Microsoft) 等厂商都推出了与自身业务高度相关的人才认证培训。这些由国际互联网公司推出的资格认证一度是当时迈入高薪行业的敲门砖，但其本身的局限性限制了厂商认证培训的市场化进程。此类培训缺乏与学习者及企业的沟通，限制了它的培训内容不能够及时更新和根据市场所需来设定课程。同时，这类培训门槛相对较高，要求学员有一定的技术和理论基础，不适合为就业或转行或晋升而参加 IT 培训的人群。特别是随着大量真正从事 IT 职业培训机构的日益增多，厂商认证已经不能独当一面，成为吸引人们参加培训的重要卖点了，而是渐渐成为培训机构的附属品，风光不再。

第三阶段为 IT 职业培训开始独立出现，“软件蓝领”模式风靡市场。二十一世纪初期，

职业培训作为独立于厂商产品之外的培训开始出现，培训内容包括以培育“软件蓝领”为主的软件课程或以培育“网络工程师”为主的网络课程等，这类培训以培养学员在软件或网络某一方面的技能从而顺利就业为最终目的。这一期间较具代表性的包括北大青鸟引进印度 IT 流水线人才培养模式，以培育“软件蓝领”为核心理念，凭借重金打造的“标准化”，实行连锁加盟模式，迅速占领 IT 培训市场。但这一模式的弊端在于所培养出来的 IT 学员并不能很好的适应当时的 IT 行业市场环境。“软件蓝领”这一概念能很好地适应“软件外包”高度发达、IT 行业高度精细化分工的印度市场，但并不能融入当时处于发展初期而更需求高素质综合 IT 人才的中国市场。照搬印度模式最终不能很好地适应中国土壤，加之连锁加盟高速扩张的品控难度较大，这一模式逐渐退出市场。

第四阶段为独立的 IT 职业培训愈发成熟，订单实训逐渐成为主流：目前，订单式实训逐渐被 IT 培训机构大量采取。培训机构和人才需求企业签订一系列人才输送及人才培养协议，培训内容根据企业需求来设计，课程设置实践性强，强调学员的动手操作能力，采取“以需订产”完全市场化的招生和人才输送方式，开展订单培养，以就业为导向培养企业所需人才，是以满足市场多样化需求为根本目的的新型人才培养模式。

图：IT职业训练经历四个阶段

观研天下发布的《2018年中国IT培训行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章：IT培训行业定义及发展背景分析

#### 1.1IT培训行业概述

##### 1.1.1IT培训定义

##### 1.1.2IT培训分类

##### 1.1.3IT培训主要内容

#### 1.1.4IT证书种类及作用

- (1) IT证书的种类
- (2) IT证书的作用

#### 1.1.5IT培训的特点

- (1) 注重实践能力和专业的技能培训
- (2) 丰富项目实施经验
- (3) 强化培养团队合作能力

#### 1.2IT培训行业发展环境分析

##### 1.2.1行业管理规范

##### 1.2.2经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析

##### 1.2.3社会环境分析

- (1) 人口规模及人口结构
- (2) 居民人均可支配收入
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出
- (4) 升学及就业环境分析
- (5) 企业和个人接受培训的意识及理念

##### 1.2.4行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

#### 1.3报告研究单位与研究方法

##### 1.3.1研究单位介绍

##### 1.3.2研究方法概述

### 第二章：IT培训行业发展现状及前景分析

#### 2.1全球IT培训行业发展分析

##### 2.1.1全球IT培训行业发展现状分析

##### 2.1.2重点地区IT培训行业发展状况

- (1) 美国IT培训行业发展状况
- (2) 英国IT培训行业发展状况
- (3) 德国IT培训行业发展状况
- (4) 印度IT培训行业发展概况

##### 2.1.3全球IT培训行业发展趋势分析

#### 2.2中国IT培训机构发展状况

## 2.2.1IT培训机构发展状况分析

- (1) IT培训机构规模分析
- (2) IT培训机构类型分析
- (3) IT培训机构渊源分析

## 2.2.2IT培训机构运行状况分析

- (1) IT培训机构市场定位分析
- (2) IT培训机构产品开发模式
- (3) IT培训机构师资结构分析

## 2.2.3IT培训机构收费与效果分析

- (1) IT培训收费情况分析
- (2) IT培训效果及收益分析

## 2.3中国IT培训经营模式分析

### 2.3.1中国IT培训行业主要经营模式

- (1) 直营经营
- (2) 连锁加盟
- (3) 特许经营
- (4) 远程教育规模化

### 2.3.2中国IT培训行业特许经营分析

- (1) 对受许人的资格审查及管理支持
- (2) 对启动阶段加盟培训中心的管理支持
- (3) 对发展阶段加盟培训中心的管理支持
- (4) 特许经营模式下教学质量分析
- (5) IT培训机构实行特许经营成功因素分析

## 2.4中国IT培训行业市场状况

### 2.4.1中国IT培训行业发展现状

- (1) 认证型IT培训发展现状
- (2) 职业型IT培训发展现状
- (3) 就业型IT培训发展现状

### 2.4.2中国IT培训市场驱动因素

- (1) 快速发展的宏观经济
- (2) IT产业和培训政策支持
- (3) 中国IT行业迅速发展
- (4) 严峻的大学毕业生就业形势
- (5) 中国家庭消费习惯

### 2.4.3中国IT培训行业市场规模

2.4.4中国IT培训行业市场结构

2.4.5IT培训市场存在问题分析

2.4.6IT培训市场重点课程研究

2.5中国IT培训行业竞争状况

2.5.1IT培训行业市场竞争参与者分析

(1) 同业竞争者

(2) 潜在竞争者

(3) 服务对象

(4) 就业渠道

(5) 大专院校

2.5.2IT培训行业市场潜在竞争业务分析

2.5.3IT培训行业市场竞争格局分析

2.5.4IT培训行业市场竞争趋势分析

2.6中国IT培训市场前景分析

2.6.1IT培训市场趋势分析

2.6.2IT行业趋势预测分析

2.6.3IT培训市场前景分析

第三章：中国IT培训行业消费市场调研

3.1IT培训消费市场供需分析

3.1.1中国IT人才供给分析

3.1.2中国IT人才需求分析

2014 年各岗位需求涨幅

(1) IT行业发展分析

(2) IT人才需求规模

(3) IT人才需求特点

3.1.3IT人才市场需求影响因素分析

3.1.4中国IT人才需求前景

(1) IT人才就业前景分析

(2) IT人才需求前景分析

3.2IT培训消费者关注度分析

3.2.1IT培训类型关注度分析

(1) IT培训类型关注度排行

- (2) 各IT培训类型关注度走势
- 3.2.2IT培训职业关注度分析
  - (1) IT培训职业关注度排行
  - (2) 主要IT职业培训搜索指数
- 3.2.3IT培训认证关注度分析
  - (1) IT培训认证关注度排行
  - (2) 主要IT类认证/考试搜索指数
- 3.3IT培训网民消费者行为特征
  - 3.3.1IT培训网民消费者属性特征
    - (1) 年龄属性
    - (2) 性别属性
    - (3) 区域属性
  - 3.3.2IT培训网民消费者行为习惯
    - (1) 关注点
    - (2) 上网习性
    - (3) 兴趣爱好
  - 3.3.3IT培训网民消费者消费特征
- 3.4IT培训消费市场热点分析
  - 3.4.1IT培训热门方向分析
    - (1) 网络技术培训
    - (2) 软件开发培训
    - (3) 动漫游戏培训
    - (4) 软件测试培训
  - 3.4.2热门IT认证分析
    - (1) RedHat认证工程师 (RHCE)
    - (2) Sun认证Java软件工程师 (SCJP)
    - (3) OCPDBA数据库管理员认证
    - (4) Cisco认证网络管理员 (CCNA)
    - (5) CompTIA认证计算机服务工程师
  - 3.4.3热点IT培训形式分析

#### 第四章：中国IT培训行业市场营销分析

- 4.1IT培训行业市场营销现状分析
  - 4.1.1IT培训行业市场营销概况
  - 4.1.2重点IT培训机构市场营销分析

- (1) NIIT市场营销状况分析
- (2) 清华万博市场营销状况分析
- (3) 北大青鸟APTECH市场营销状况分析
- 4.1.3IT培训行业市场营销存在问题
- 4.2IT培训行业网络营销策略分析
  - 4.2.1IT培训行业网络营销渠道分析
    - (1) IT培训行业网络营销渠道结构
    - (2) IT培训行业网络营销渠道作用
  - 4.2.2IT培训行业网络营销影响因素
    - (1) 未建立营销型网站
    - (2) 网络推广无效
    - (3) 转化能力欠缺
    - (4) 缺乏效果评估
    - (5) 存在人才瓶颈
  - 4.2.3IT培训行业网络营销体系设计
    - (1) 营销型网站建设
    - (2) 目标客户群体分析
    - (3) 网络推广渠道选择
    - (4) 网络营销推广方法研究
    - (5) 网络营销费用结构设计
    - (6) 网络营销监测方法设计
  - 4.2.4IT培训行业网络营销实施保障
    - (1) 建立网络营销体系配套制度
    - (2) 构建网络营销体系实施计划
- 4.3IT培训行业整合营销策略分析
  - 4.3.1IT培训行业整合营销产品策略分析
    - (1) 产品质量要满足市场学员需求
    - (2) 应有核心产品且产品设计有特色
    - (3) IT培训产品需要品牌化
    - (4) 根据产品生命周期制定营销策略
  - 4.3.2IT培训行业整合营销价格策略分析
    - (1) 实行差异化竞争
    - (2) 与分销渠道结合制定价格
  - 4.3.3IT培训行业整合营销分销策略分析
    - (1) IT培训间接分销分析

(2) IT培训直接分销分析

4.3.4 IT培训行业整合营销沟通策略分析

(1) IT培训营销沟通中存在的问题

(2) IT培训营销沟通中应注意的点

4.4 IT培训机构客户忠诚度建立策略

4.4.1 整合教学质量和就业质量

4.4.2 充分考虑目标公众的利益

4.4.3 加强与潜在学员的联系

4.4.4 着重加强品牌建设

第五章：中国IT培训重点区域市场调研

5.1 IT培训行业区域发展概况

5.2 重点区域IT培训行业市场调研

5.2.1 华东地区IT培训行业市场发展分析

(1) 华东地区IT培训行业市场现状

(2) 华东地区IT培训行业竞争力分析

(3) 华东地区企业IT人才需求分析

(4) 华东地区IT人才培训供给分析

(5) 华东地区IT培训行业发展趋势

5.2.2 华北地区IT培训行业市场发展分析

(1) 华北地区IT培训行业市场现状

(2) 华北地区IT培训行业竞争力分析

(3) 华北地区企业IT人才需求分析

(4) 华北地区IT人才培训供给分析

(5) 华北地区IT培训行业发展趋势

5.2.3 华中地区IT培训行业市场发展分析

(1) 华中地区IT培训行业市场现状

(2) 华中地区IT培训行业竞争力分析

(3) 华中地区企业IT人才需求分析

(4) 华中地区IT人才培训供给分析

(5) 华中地区IT培训行业发展趋势

5.2.4 华南地区IT培训行业市场发展分析

(1) 华南地区IT培训行业市场现状

(2) 华南地区IT培训行业竞争力分析

(3) 华南地区企业IT人才需求分析

- (4) 华南地区IT人才培训供给分析
- (5) 华南地区IT培训行业发展趋势
- 5.2.5西南地区IT培训行业市场发展分析
  - (1) 西南地区IT培训行业市场现状
  - (2) 西南地区IT培训行业竞争力分析
  - (3) 西南地区企业IT人才需求分析
  - (4) 西南地区IT人才培训供给分析
  - (5) 西南地区IT培训行业发展趋势
- 5.2.6东北地区IT培训行业市场发展分析
  - (1) 东北地区IT培训行业市场现状
  - (2) 东北地区IT培训行业竞争力分析
  - (3) 东北地区企业IT人才需求分析
  - (4) 东北地区IT人才培训供给分析
  - (5) 东北地区IT培训行业发展趋势
- 5.2.7西北地区IT培训行业市场发展分析
  - (1) 西北地区IT培训行业市场现状
  - (2) 西北地区IT培训行业竞争力分析
  - (3) 西北地区企业IT人才需求分析
  - (4) 西北地区IT人才培训供给分析
  - (5) 西北地区IT培训行业发展趋势

## 第六章：IT培训行业领先企业经营分析

- 6.1IT培训行业企业总体发展状况
- 6.2IT培训行业领先企业个案分析（企业可自选）
  - 6.2.1北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析
    - (1) 机构发展简况分析
    - (2) 机构师资力量分析
    - (3) 机构业务情况分析
    - (4) 机构经营情况分析
    - (5) 机构分布情况分析
    - (6) 机构教学特色分析
    - (7) 机构经营优劣势分析
    - (8) 机构投资兼并与重组分析
    - (9) 机构最新发展动向分析
  - 6.2.2新华教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构教学特色分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构投资兼并与重组分析
- (9) 机构最新发展动向分析

#### 6.2.3 思远IT学院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构教学特色分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构投资兼并与重组分析
- (9) 机构最新发展动向分析

#### 6.2.4 安徽文达集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构教学特色分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构投资兼并与重组分析
- (9) 机构最新发展动向分析

#### 6.2.5 华育国际教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析

(6) 机构教学特色分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向分析

#### 6.2.6北京完美动力科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构教学特色分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构投资兼并与重组分析

(8) 机构最新发展动向分析

#### 6.2.7达内IT培训集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构教学特色分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构投资兼并与重组分析

(9) 机构最新发展动向分析

#### 6.2.8安博教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构教学特色分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构投资兼并与重组分析

(9) 机构最新发展动向分析

6.2.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构教学特色分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构投资兼并与重组分析

(9) 机构最新发展动向分析

6.2.10 水晶石数字教育学院经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构教学特色分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构投资兼并与重组分析

(9) 机构最新发展动向分析

第七章：IT培训行业投资分析与趋势分析

7.1 IT培训行业投资特性分析

7.1.1 IT培训行业进入壁垒分析

7.1.2 IT培训行业盈利因素分析

7.1.3 IT培训行业盈利模式分析

7.2 IT培训行业投资现状分析

7.2.1 教育培训行业投资现状分析

(1) 兼并收购情况

(2) IPO情况

7.2.2 IT培训行业资本投资关注点分析

(1) 培训机构招生能力

(2) 培训机构教育质量控制体系

(3) 培训机构教就业安置能力

### 7.2.3IT培训行业投资并购分析

### 7.3IT培训行业投资建议

#### 7.3.1IT培训行业投资机会分析

#### 7.3.2IT培训行业投资前景分析

##### 一、投资政策风险分析

##### 二、投资技术风险分析

##### 三、投资供求风险分析

##### 四、宏观经济波动风险

#### 7.3.3IT培训行业投资建议3

#### 图表目录：

图表1 七国集团GDP增长率（%）

图表2 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）

图表3 全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表4 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表5 2016-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表6 2017年GDP初步核算数据

图表7 GDP环比和同比增长速度

图表8 2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅度

图表9 2016-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表10 2016-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表11 2016年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表12 2016年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表13 2017年居民消费价格主要数据

图表14 2016-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表15 2016-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

图表16 2016-2017年生产资料出厂价格涨跌幅

图表17 2016-2017年生活资料出厂价格涨跌幅

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/314879314879.html>