

2020年中国学院产业分析报告- 产业现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国学院产业分析报告-产业现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514878514878.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 学院行业发展分析

第一节 学院行业相关概述

一、学院基本定义

二、学院产生背景

三、学院特征分析

四、学院属性分析

第二节 学院行业发展分析

一、学院政策分析

1、学院管理体制分析

2、学院重要政策汇总

3、学院政策影响分析

二、学院经济分析

1、国内宏观经济运行分析

2、宏观经济对学院影响分析

三、学院社会分析

1、中国人口发展分析

2、高考人数变化情况分析

四、学院产业分析

1、高等教育行业学校数量

2、高等教育行业招生规模

3、高等教育在校学生数量

4、高等教育学校师资情况

5、高等教育行业结构变化

五、学院技术分析

1、学院信息化建设差异分析

2、学院信息化建设问题分析

3、学院信息化建设模式选择

4、学院信息化建设关键因素

5、学院信息化建设关键技术

第二章 中国学院行业发展现状分析

第一节 中国学院发展现状分析

- 一、学院发展历程分析
- 二、学院发展现状分析
- 三、学院转型困境分析
- 四、学院问题分析
- 五、学院发展走势分析

第二节 中国学院发展规模分析

- 一、民办高等教育发展规模
- 二、学院发展规模分析

第三节 学院品牌建设径及品牌经营分析

- 一、学院品牌建设发展概述
 - 1、学院品牌建设内涵分析
 - 2、学院品牌建设依据分析
 - 3、学院品牌建设内容分析
- 二、学院品牌建设案例分析
 - 1、东北师范大学人文学院建设案例分析
 - 2、浙江大学城市学院建设案例分析
- 三、学院品牌建设径分析
 - 1、从管理层面分析
 - 2、从学院角度分析
- 四、学院品牌经营现状分析
 - 1、学院品牌基本内涵分析
 - 2、学院品牌经营的可行性
 - 3、学院品牌经营的必要性
 - 4、学院品牌经营发展现状
- 五、学院品牌经营策略分析
 - 1、学院品牌定位策略分析
 - 2、学院品牌形象塑造策略
 - 3、学院品牌推广策略分析

第四节 学院综合竞争力发展分析

- 一、学院综合竞争力内涵
- 二、学院综合竞争力特征
- 三、学院竞争优劣势分析
- 四、制约学院综合竞争力原因
- 五、提高学院综合竞争力对策

第五节 学院特色办学策略分析

- 一、学院特色办学内涵分析
- 二、学院特色办学价值分析
- 三、学院特色办学基本特征
- 四、学院特色办学原则分析
- 五、学院特色办学问题解析
- 六、学院特色办学问题成因
- 七、学院特色办学基本策略

第六节 学院内部治理模式分析

一、学院内部治理问题分析

- 1、董事制度不健全
- 2、产权归属不清晰
- 3、办学质量难保障
- 4、退出机制不完善

二、学院内部治理利益相关方分析

- 1、董事会
- 2、行政
- 3、学术
- 4、学生

三、学院内部治理模式构建分析

- 1、学院内部治理条件分析
- 2、学院内部治理模式构建

第三章 中国学院行业经营管理分析

第一节 学院特色专业建设发展分析

一、学院特色专业建设发展概况

- 1、特色专业发展特征分析
- 2、学院建设特色专业原因分析
- 3、学院建设特色专业意义分析
- 4、学院特色专业建设案例分析
- 5、学院特色专业建设问题分析
- 6、学院特色专业建设对策

二、学院特色专业建设原则分析

- 1、必要性与可行性统一的原则
- 2、适应性和性统一的原则

3、稳定性与灵活性统一的原则

4、区域性与性统一的原则

三、学院特色专业建设过程分析

1、特色专业确定分析

2、特色专业建设规划

3、特色专业建设和运行

4、特色专业建设评估与

四、学院特色专业建设途径分析

1、专业设置符合区域需求

2、专业培养目标定位准确

3、课程建设需要加强创新

4、需要双能型结构的师资队伍

5、专业人才培养模式追求个性化

第二节 学院师资队伍建设发展分析

一、学院师资队伍建发展概况分析

1、学院师资队伍构成特点分析

2、学院师资队伍建设意义分析

3、学院师资队伍建设要求分析

4、学院师资队伍建设分析

二、学院师资队伍建设SWOT分析

1、学院师资队伍优势分析

2、学院师资队伍劣势分析

3、学院师资队伍机会分析

4、学院师资队伍分析

5、学院师资队伍建设战略选择

三、学院师资队伍建设现状分析

1、学院师资队伍建设现状分析

2、学院师资队伍建设问题分析

3、学院师资队伍建设对策分析

四、学院师资队伍建设思分析

1、树立人力资源战略管理

2、做好师资队伍人力资源建设

3、建立适宜的师资队伍生态系统

4、师资队伍建设应树立生态竞争观

五、学院师资队伍建设战略分析

1、优先发展战略

2、效益战略

3、创新战略

4、市场化战略

5、区域化战略

6、文化战略

六、学院师资队伍建设操作策略

1、师资队伍规划

2、教师工作分析

3、教师招募聘用

4、教师培训与职业发展

5、教师绩效考核

6、教师薪酬制度

第三节 学院应用型人才培养分析

一、学院应用型人才培养发展概况

1、学院应用型人才培养特点分析

2、学院应用型人才培养的必要性

3、学院应用型人才培养现状分析

4、学院应用型人才培养对策

二、学院应用型人才培养原则分析

1、协调发展原则分析

2、市场导向原则分析

3、整体优化原则分析

4、实践应用原则分析

5、与时俱进原则分析

三、学院应用型人才培养制约因素

1、生源认知

2、师资建设

3、管理方略

4、支持

四、学院应用型人才培养内容分析

1、人才培养方案

2、实践教学

3、师资建设

4、校企合作办学

五、学院应用型人才培养SWOT分析

- 1、学院应用型人才培养内部优势分析
- 2、学院应用型人才培养内部劣势分析
- 3、学院应用型人才培养外在机会分析
- 4、学院应用型人才培养外在分析
- 5、学院应用型人才培养战略选择分析

六、学院应用型人才培养模式分析

- 1、学院应用型人才培养总体思分析
- 2、学院应用型人才培养模式具体步骤
- 3、学院应用型人才培养“项目制实训”模式分析
- 4、学院应用型人才分类培养模式分析

七、学院应用型人才培养途径分析

- 1、学院应用型人才培养方案优化分析
- 2、学院应用型人才培养方案特色化分析
- 3、学院应用型人才培养主要途径分析

第四节 学院招生工作分析

一、学院招生工作发展概况

- 1、学院招生工作现状分析
- 2、学院招生工作保障分析
- 3、学院招生工作具体措施
- 4、学院招生问题及对策分析

二、学院招生宣传策略分析

- 1、学院招生宣传工作问题
- 2、学院招生宣传策略分析

三、学院招生机遇挑战分析

- 1、学院招生面临机遇分析
- 2、学院招生面临挑战分析
- 3、学院招生基本对策分析

四、学院招生基本模式分析

- 1、学院招生渠道拓展分析
- 2、学院提高录取效率分析
- 3、学院创新招生模式分析

第五节 学院就业工作分析

一、学院就业工作发展概况

- 1、学院学生基本情况分析

2、学院毕业生就业现状分析

3、学院毕业生就业问题分析

4、学院毕业生就业压力原因

5、学院毕业生就业对策分析

二、学院就业工作策略分析

1、从学院的角度出发

2、从学生的角度出发

3、从社会、的角度出发

三、学院就业困难原因及对策分析

1、市场客观原因分析

2、学院方面原因分析

3、毕业生方面原因分析

4、学院就业困难对策

四、学院就业指导体系构建模式

1、全程化指导模式分析

2、全员化指导模式分析

3、专业化指导模式分析

4、多样化指导模式分析

五、学院就业指导体系构建内容

1、就业指导组织机构建设

2、就业指导课程体系构建

3、就业指导服务体系构建

4、就业指导队伍体系构建

5、就业指导评价体系构建

第四章 中国学院行业办学模式发展分析

第一节 学院办学模式发展概况

一、学院办学模式类型介绍

1、高校举办模式分析

2、高校与地方合作举办模式

3、高校与企业合作举办模式

4、高校、地方与企业合作举办模式

5、中外合作举办模式分析

6、股份制合作模式分析

7、校校合作举办模式分析

8、改制模式分析

二、学院办学模式产权分类

1、国有民营学院分析

2、民有民营学院分析

3、混合型学院分析

三、不同学院办学模式存在原因

1、合作举办模式存在的原因

2、高校举办模式存在的原因

第二节 “高校+”型学院发展分析

一、“高校+”型学院发展概况

1、“高校+”型学院相关界定

2、“高校+”型学院的必然性

3、“高校+”型学院独特优势

4、“高校+”型学院成功案例

5、“高校+”型学院发展问题

二、“高校+”型学院发展战略

1、明确战略目标

2、选择发展战略

3、战略实施途径

4、实施战略条件

第三节 “高校+企业”型学院发展分析

一、“高校+企业”型学院发展概况

1、“高校+企业”型学院基本定义

2、“高校+企业”型学院运作分析

3、“高校+企业”型学院优势分析

4、“高校+企业”型学院劣势分析

二、“高校+企业”型学院发展现状

1、“高校+企业”型学院发展现状

2、“高校+企业”型学院模式问题

3、“高校+企业”型学院相关对策

4、“高校+企业”型学院办学机制

三、“高校+企业”型学院面临问题及发展对策

1、“高校+企业”型学院面临问题

(1) 源于监管的

(2) 价值取向的冲突

(3) 产权相关的不足

(4) 日常运行的问题

2、“高校+企业”型学院发展对策

(1) 加强政策法规的贯彻执行

(2) 建立并完善现代产权制度

(3) 树立正确的办学方向

(4) 加强制度建设及规范管理

(5) 加强师资队伍建设及办特色专业

四、“高校+企业”型学院可持续发展问题及对策

1、“高校+企业”型学院可持续发展问题

(1) 产权确定方面问题分析

(2) 价值取向方面问题分析

(3) 运行发展方面问题分析

(4) 管理方面问题分析

2、“高校+企业”型学院可持续发展对策

(1) 明确相应的责、权、利

(2) 兼顾逐利性及公益性

(3) 规范办学及提供培养质量

(4) 完善对学院的管理

第四节 学院其他办学模式发展分析

一、“高校++企业”型学院分析

1、“高校++企业”型学院概况

2、“高校++企业”型学院优缺点

二、“高校+国外教育机构”型学院分析

1、“高校+国外教育机构”型学院概况

2、“高校+国外教育机构”型学院优缺点

三、“高校+民办学校”型学院分析

1、“高校+民办学校”型学院概况

2、“高校+民办学校”型学院优缺点

第五节 学院办学模式发展分析

一、国外类似学院的大学办学经验借鉴

1、伦敦大学办学模式分析

2、印度附属学院模式分析

3、日本公办民营模式分析

4、对中国学院办学的借鉴

二、学院办学模式调查分析

- 1、学院办学模式现状
- 2、学院管理体制现状
- 3、学院办学现状分析

三、学院办学模式对策

- 1、从宏观角度的发展
- 2、从中观角度的发展
- 3、从微观角度的发展

四、学院办学模式发展分析

- 1、合作办学发展分析
- 2、完全转为民办大学
- 3、并入母体高校分析

第五章 中国学院转设现状及发展策略分析

第一节 学院转设发展概述

- 一、学院转设依据分析
- 二、学院转设条件分析
- 三、学院转设程序分析
- 四、学院转设背景分析

第二节 学院转设利益相关者分析

- 一、母体高校
- 二、当地
- 三、学院管理层
- 四、投资方
- 五、学院教师
- 六、学生及家长

第三节 学院转设发展现状

- 一、学院转设原因分析
- 二、学院转设动机分析
- 三、学院转设发展现状
- 四、学院转设面临的问题
- 五、学院转设问题原因
- 六、学院转设发展对策

第四节 学院转设后经营管理分析

- 一、学院转设后招生工作分析

- 1、学院转设后招生工作情况
- 2、学院转设后面临问题分析
- 3、学院转设后招生工作策略
- 二、学院转设后办学特色分析
 - 1、具有现代性的职业教育
 - 2、具有性的职业教育
 - 3、具有联合性的职业教育
- 三、转设背景下的学院校本课程开发方法
 - 1、课程整
 - 2、课程改编法
 - 3、课程拓展法
 - 4、课程补充法
 - 5、课程新编法
- 第五节 学院转设民办高校战略分析
 - 一、学院转设民办高校形势分析
 - 二、学院转设民办高校现状分析
 - 三、学院转设民办高校SWOT分析
 - 四、学院转设民办高校前景分析
 - 五、学院转设民办高校战略分析
- 第六节 学院向应用技术型大学转型分析
 - 一、学院向应用技术型大学转型优势分析
 - 二、学院向应用技术型大学转型劣势分析
 - 三、学院向应用技术型大学转型机遇分析
 - 四、学院向应用技术型大学转型挑战分析
 - 五、学院向应用技术型大学转型发展战略
- 第七节 学院转设后发展战略分析
 - 一、学院转设后发展策略分析
 - 1、实行错位竞争
 - 2、打造自身品牌
 - 3、加强师资队伍建设
 - 4、应以特色吸引生源
 - 5、实现治理模式转变
 - 6、制定远景发展规划
 - 二、学院转设后差异化策略分析
 - 1、办学机制的转变

- 2、培养目标的确定
- 3、专业设置的调整
- 4、课程体系的更新与教学内容的调整
- 5、师资队伍的稳定与提高
- 6、教材建设

三、学院转设后竞争策略分析

- 1、学院转设后竞争对手分析
- 2、学院转设后市场竞争分析
- 3、学院转设后竞争策略分析

第六章 中国重点区域学院发展分析（随数据更新有调整）

第一节 湖北省学院发展分析

- 一、学院发展简况分析
- 二、学院产品服务分析
- 三、学院发展现状分析
- 四、学院竞争优势分析

第二节 江苏省学院发展分析

- 一、学院发展简况分析
- 二、学院产品服务分析
- 三、学院发展现状分析
- 四、学院竞争优势分析

第三节 浙江省学院发展分析

- 一、学院发展简况分析
- 二、学院产品服务分析
- 三、学院发展现状分析
- 四、学院竞争优势分析

第四节 广东省学院发展分析

- 一、学院发展简况分析
- 二、学院产品服务分析
- 三、学院发展现状分析
- 四、学院竞争优势分析

第五节 省学院发展分析

- 一、学院发展简况分析
- 二、学院产品服务分析
- 三、学院发展现状分析

四、学院竞争优势分析

第七章 中国重点学院经营管理分析（随数据更新有调整）

第一节 大学珠海学院

一、学院发展简况分析

二、学院产品服务分析

三、学院发展现状分析

四、学院竞争优势分析

第二节 浙江大学城市学院

一、学院发展简况分析

二、学院产品服务分析

三、学院发展现状分析

四、学院竞争优势分析

第三节 理工大学珠海学院

一、学院发展简况分析

二、学院产品服务分析

三、学院发展现状分析

四、学院竞争优势分析

第四节 浙江大学宁波理工学院

一、学院发展简况分析

二、学院产品服务分析

三、学院发展现状分析

四、学院竞争优势分析

第五节 交通大学海滨学院

一、学院发展简况分析

二、学院产品服务分析

三、学院发展现状分析

四、学院竞争优势分析

图表详见报告正文（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国学院产业分析报告-产业现状与未来动向研究》涵盖行

业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/514878514878.html>