

# 2018-2023年中国电动汽车充电站(桩)行业市场发 展动向调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电动汽车充电站(桩)行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/304878304878.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动车充电站和汽车加油站相类似，是一种“加电”的设备。是一种高效率的充电器。可以给电动自行车、电动汽车、老年代步车等进行充电的设备。其中，按充电速度可分为快速充电站与慢速充电站。“电动车快速充电站”，俗称快充，可以像汽车加油站一样，在沿街商店、街道社区、报刊亭旁、存车棚、彩票投注点等处设置。电动车充电站是类似于手机充电的ICM阶梯波六段式充电，具有较好的去硫化效果，可对电池首先激活，然后进行维护式快速充电，具有定时、充满报警、电脑快充、密码控制、自识别电压、多重保护、四路输出等功能，配套万能输出接口，可对所有电动车快速充电。但是，快速充电站存在的不足是会对电动车电池及电瓶造成损害。“电动车慢速充电站”俗称慢充，一般充电时间为3—4个小时。慢充的充电速度不及快充，但是能够弥补快充的不足，不会对电池和电瓶造成伤害。慢充深受小区物业欢迎。

我国国民经济的飞速发展，促进居民汽车保有量的增长。然而汽车数量的增长带来了石油能源的快速消耗、环境污染等问题，于是新能源汽车得到飞速发展。根据中国汽车工业协会的数据，2016年新能源汽车生产为51.7万辆，销售50.7万辆，比上年同期分别增长51.7%和53.0%。从保有量来看，中国新能源汽车保有量达109万辆，与2015年相比增长86.9%。其中，纯电动汽车保有量为74.1万辆，占新能源汽车总量的67.98%，与2015年相比增长223.19%。

### 2014-2016年我国新能源汽车保有量（万辆）

资料来源：观研天下数据中心整理

中国充电联盟官方发布的最新数据显示，截至2017年7月底，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩180684个，联盟内成员整车企业总计上报私人类充电桩149011个，仅联盟内成员上报充电桩总数近33万个，可见我国充电桩建设在最近几年得到了很大的发展。

充电桩市场的日益壮大，巨大的市场潜力，从而导致了大批企业蜂拥而至，除了电网公司、车企等，还有电源企业、供电企业和电力设备制造商，有互联网企业，有汽车生产企业，不一而足。目前我国主流的充电桩品牌已达数十家，其中就包括国家电网、南方电网、安悦充电等知名品牌。每个充电桩品牌也都有各自的优势。比如国家电网是国有重要骨干企业，截至2017年6月底，国家电网公司建设公共充电桩4.4万个。南方电网将以新能源汽车及相关产业服务为核心，在充电桩的建设和运营、新能源汽车租赁开展业务，“十三五”期间将投6.6亿元在深圳建设投运13800个充电桩。安悦充电是上汽集团旗下专门从事新能源汽车配套充电设施投资、建设、运营一站式综合服务商，2016年在上海地区充电桩市场的占有率达到了92.3%，截止7月底，在全国建设充电桩数量达8069个。至2020年，安悦

充电计划在全国范围内建设66万根充电桩。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国电动汽车充电站(桩)行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 2016年中国电动汽车市场深度剖析

### 第一节 中国电动汽车发展的必要性及迫切性

- 一、节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向
- 二、中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难
- 三、电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇
- 四、发展电动汽车的重要意义
- 五、中国在电动汽车领域的发展机遇可能稍纵即逝

### 第二节 中国电动汽车产业发展现状

- 一、中国发展电动汽车的优势和劣势
- 二、中国电动汽车市场的快速发展
- 三、我国电动汽车产业已具备研发和生产能力
- 四、中国电动汽车进入快速发展新阶段
- 五、我国电动汽车产业的市场应用概况

### 第三节 电动汽车产业化简析

- 一、中国电动汽车产业化步伐不断加快
- 二、标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建
- 三、基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析
- 四、依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

### 第四节 电动汽车推广的条件分析

一、社会条件

二、技术条件

三、经济条件

四、基础设施条件

#### 第五节 2016年中国电动汽车市场分析

一、2016年中国电动汽车市场规模及增长情况

二、外资企业加速进军中国电动汽车市场

三、中国电动汽车市场发展状况分析

### 第二章 2016年中国电动汽车充电站行业总体分析

#### 第一节 中国电动汽车充电站发展的基础

一、低碳经济催生中国电动汽车行业快速发展

二、中国应选择适合国情的电动汽车能源供给模式

三、充电站将成为电动汽车业赖以发展的配套设施

#### 第二节 中国电动汽车充电站发展概况

一、我国电动汽车充电站行业发展势头良好

二、中国持续推进电动汽车充电设施建设

三、各地大力推进电动汽车充电站建设

四、国内首座电动汽车示范充电站建成

五、我国电动汽车充电站行业掀起发展热潮

#### 第三节 中国电动汽车充电站市场的竞争格局

一、四大央企布局国内电动汽车充电站市场

二、能源企业建设电动汽充电站的优劣势比较

三、电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点

四、国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

#### 第四节 电动汽车充电站的标准化

一、中国电动汽车充电站标准化进展状况

二、2012年国内首批汽车充电设施地方标准通过审定

三、标准缺失制约我国电动汽车充电站推广进程

四、我国加快制订电动汽车充电接口标准

#### 第五节 电动汽车充电站发展应注意的问题

一、我国电动汽车充电站发展面临的瓶颈

二、电动汽车充电站建设应避免垄断

三、电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破

四、民营企业进军电动汽车充电站领域仍需谨慎

### 第三章 2016年中国电动汽车充电站的建设及运营分析

#### 第一节 电动汽车发展对充电技术的要求

- 一、充电快速化
- 二、充电通用化
- 三、充电智能化
- 四、电能转换高效化
- 五、充电集成化

#### 第二节 电动汽车充电模式比较

- 一、常规充电
- 二、快速充电
- 三、机械充电

#### 第三节 电动汽车充电站的选址布局

- 一、影响电动汽车充电站布局的因素
- 二、电动汽车充电站的选址原则
- 三、电动汽车充电站的规划建设

#### 第四节 电动汽车充电站的建设

- 一、电动汽车充电站的结构组成
- 二、电动汽车充电站基础设施的功能
- 三、充电站外部接入方式的影响因素
- 四、各类充电站的外部接入方式
- 五、决定电动汽车充电站规模的因素

#### 第五节 电动汽车充电站的运作

- 一、电动汽车充电站的运作流程
- 二、运作电动汽车充电站的相关要求
- 三、电动汽车充电站运营中面临的挑战
- 四、运作集中更换蓄电池的充电更换站难度较大

### 第四章 2016年中国电动汽车充电站（桩）发展概况

#### 第一节 电动汽车充电桩阐述

- 一、电动汽车充电桩特点
- 二、电动汽车充电桩功能
- 三、电动汽车充电桩实用性分析
- 四、离网电站和联网电站

#### 第二节 电动汽车充电桩类别划分及性能对比

## 一、直流充电桩

## 二、交流充电桩

### 第三节 中国电动汽车充电站（桩）数量和建设规模

### 第四节 中国电动汽车充电站（桩）地域分布

### 第五节 中国电动汽车充电站（桩）业主构成

## 第五章 中国电动汽车充电站（桩）建设的必要性

### 第一节 新能源汽车是低碳经济发展的必然与现实选择

### 第二节 电动汽车充电站是新能源汽车快速发展与普及的基础

### 第三节 我国新能源汽车参与世界竞争的客观要求

## 第六章 中国电动汽车充电站（桩）建设的紧迫性

### 第一节 日本、美国、德国、法国、意大利、韩国等国家欲抢占新能源汽车先机

### 第二节 国外主要国家电动汽车充电站建设迅速

#### 一、日本

#### 二、美国

#### 三、德国

#### 四、法国

#### 五、韩国

#### 六、意大利

### 第三节 中外电动汽车充电站建设状况对比分析

### 第四节 中国电动汽车充电站建设的紧迫性

## 第七章 中国大规模投资建设电动汽车充电站（桩）的可行性

### 第一节 政府对投资建设电动汽车充电站的政策

#### 一、市场准入政策

#### 二、土地使用政策

#### 三、税收政策

#### 四、融资政策

### 第二节 下游需求的可行性

#### 一、中国电动汽车技术与生产几乎与世界同步

#### 二、中国电动汽车发展

### 第三节 电站设备配置和建设的可行性

#### 一、电站设备国内已经能生产

#### 二、电网输送能力充足

### 三、欲投资主体众多，建设资金雄厚

## 第八章 中国电动汽车充电站（桩）的替代分析

### 第一节 中国车载光伏太阳能电站的发展前景

### 第二节 中国车身光伏一体化汽车研制成功的可能性

### 第三节 中国车载光伏电站对固定电动汽车充电站的替代分析

## 第九章 中国电动汽车充电站（桩）投资分析

### 第一节 选址分析

#### 一、选址的原则

#### 二、选址方法和布局

### 第二节 成本效益分析

#### 一、成本分析

#### 二、收入分析

#### 三、投资回报率分析

### 第三节 单站建设最佳规模分析

## 第十章 中国电动汽车充电站（桩）市场竞争格局分析

### 第一节 五大中央企业之间的竞争格局

#### 一、国家电网、南方电网、中石化、中海油、中石油充电站的布局

#### 二、当前五大中央企业业务范围分析

#### 三、五大中央企业发展规划分析

#### 四、五大中央企业的优劣势比较分析

#### 五、国家电网与南方电网垄断充电站的可能性

#### 六、五大中央企业发展趋势分析

### 第二节 中央企业与地方国有企业之间的竞争格局

### 第三节 国有企业与民营企业之间的竞争格局

#### 一、民营企业准入的可能性

#### 二、民营企业经营的优劣势

#### 三、国有企业与民营企业之间的竞争

### 第四节 汽车充电站和汽车充电桩之间的竞争

### 第五节 竞争的手段和措施

### 第六节 未来国家政策对竞争格局可能造成的影响

### 第七节 中国电动汽车充电站（桩）市场竞争格局预测



## 第十一章 当前中国电动汽车充电站（桩）产业化发展存在的主要问题分析

### 第一节 标准缺失

- 一、纯电动汽车国家标准缺失
- 二、电动车充电接口标准的缺失
- 三、汽车动力电池国家标准缺失

### 第二节 投资准入标准缺失

- 一、投资主体单一
- 二、投资准入标准缺失

## 第十二章 2017-2022年中国电动汽车充电站（桩）发展前景预测

### 第一节 全球电动汽车充电站（桩）发展前景预测

### 第二节 中国电动汽车产业的前景展望

- 一、中国电动汽车产业发展潜力预测
- 二、中国电动汽车市场规模预测
- 三、中国电动汽车大规模发展将开辟巨大电力市场

### 第三节 中国电动汽车充电站（桩）发展前景预测

## 第十三章 2016年中国电动汽车充电站（桩）投资环境

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车工业发展态势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016年中国电动汽车充电站（桩）市场政策环境分析

- 一、中国电动汽车充电站（桩）产业政策分析
- 二、中国电动汽车产业政策分析
- 三、相关产业政策分析

### 第三节 2016年中国电动汽车充电站（桩）技术环境分析

- 一、交流充电桩的技术要求
- 二、直流充电桩的技术要求

### 第四节 2016年中国电动汽车充电站（桩）市场社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、能源环境

## 第十四章 2017-2022年中国电动汽车充电站（桩）投资分析

### 第一节 2016年中国电动汽车充电站投资动态分析

- 一、投资建设电动汽车充电站的主要阶段
- 二、我国电动汽车充电设施产业链投资升温
- 三、箱式快速充电站项目迎来投资机遇
- 四、电力企业在电动汽车充电领域的投资机会

### 第二节 2017-2022年中国电动汽车充电站投资机会

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国电动汽车充电站投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场运营机制风险
- 三、进退入风险
- 四、其它风险

### 第四节 投资战略研究

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/304878304878.html>