

2021年中国环氧氯丙烷制造行业分析报告- 市场规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国环氧氯丙烷制造行业分析报告-市场规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/544877544877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国陆续出台诸多产业政策及相关规定，对环氧氯丙烷行业发展进行规范与引导，行业发展得到了国家产业政策的大力支持。

1、行业主管部门及监管体制

环氧氯丙烷制造行业的主管部门为国家发展和改革委员会、生态环境部、应急管理部、工业和信息化部，行业自律组织主要为中国石油和化学工业联合会。

国家发展改革委负责制定中期或长期行业发展计划，制定、实施行业政策和法规，并审批相关项目建设事项；生态环境部负责建立健全生态环境基本制度，负责重大生态环境问题的统筹协调和监督管理，负责监督管理国家减排目标的落实，负责环境污染防治的监督管理，负责生态环境准入的监督管理，负责生态环境监测工作，统一负责生态环境监督执法等；应急管理部负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等；工业和信息化部根据职责分工拟订推动传统产业技术改造相关政策并组织实施，加强对促进中小企业发展的宏观指导和综合协调等。

中国石油和化学工业联合会是石油和化工行业具有服务和一定管理职能的全国性、综合性行业组织，承担化工行业引导和服务职能，包括行业发展研究，行业统计调查，修订国家标准和行业标准等。

2、行业主要法律法规

序号

发布时间

发布机关

政策名称

相关内容

1

2021年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

多个章节直接涉及化工行业，在“推动制造业优化升级”、“大力发展绿色经济”等部分，推动化工行业绿色化改造、完善化工行业绿色制造体系均系为实现我国2035年远景目标和“十四五”时期经济社会发展主要目标的具体举措。

2

2020年9月

全国人大常委会

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

固体废物污染环境防治坚持减量化、资源化和无害化的原则；任何单位和个人都应当采取

措施，减少固体废物的产生量，促进固体废物的综合利用，降低固体废物的危害性。

3

2018年12月

全国人大常委会

《中华人民共和国环境影响评价法》

单位应当对建设项目环境影响报告书、环境影响报告表的内容和结论负责，接受委托编制建设项目环境影响报告书、环境影响报告表的技术单位对其编制的建设项目环境影响报告书、环境影响报告表承担相应责任。

4

2018年10月

全国人大常委会

《中华人民共和国大气污染防治法》

钢铁、建材、有色金属、石油、化工等企业生产过程中排放粉尘、硫化物和氮氧化物的，应当采用清洁生产工艺，配套建设除尘、脱硫、脱硝等装置，或者采取技术改造等其他控制大气污染物排放的措施。

5

2018年10月

全国人大常委会

《中华人民共和国环境保护税法》

依法设立的城乡污水集中处理、生活垃圾集中处理场所超过国家和地方规定的排放标准向环境排放应税污染物的，应当缴纳环境保护税。企业事业单位和其他生产经营者贮存或者处置固体废物不符合国家和地方环境保护标准的，应当缴纳环境保护税。

6

2018年1月

生态环境部

《排污许可管理办法（试行）》

排污单位应当按照排污许可证规定，安装或者使用符合国家有关环境监测、计量认证规定的监测设备，按照规定维护监测设施，开展自行监测，保存原始监测记录；排污单位应当按照排污许可证规定的关于执行报告内容和频次的要求，编制排污许可证执行报告。

7

2018年1月

全国人大常委会

《中华人民共和国环境保护税法实施条例》

税务机关依法履行环境保护税纳税申报受理、涉税信息比对、组织税款入库等职责；税务机关、环境保护主管部门应当无偿为纳税人提供与缴纳环境环保税有关的辅导、培训和咨询服

务。

8

2017年10月

全国人大常委会

《建设项目环境保护管理条例》

建设项目的初步设计，应当按照环境保护设计规范的要求，编制环境保护篇章，落实防治环境污染和生态破坏的措施以及环境保护设施投资概算；环境保护行政主管部门应当对建设项目环境保护设施设计、施工、验收、投入生产或者使用情况，以及有关环境影响评价文件确定的其他环境保护措施的落实情况，进行监督检查。

9

2015年7月

国家安监总局

《危险化学品经营许可证管理办法》

国家对危险化学品经营实行许可制度。经营危险化学品的企业，应当依照本办法取得危险化学品经营许可证。未取得经营许可证，任何单位和个人不得经营危险化学品。

10

2015年7月

国家安监总局

《危险化学品建设项目安全监督管理办法》

我国境内新建、改建、扩建危险化学品生产、储存的建设项目以及伴有危险化学品产生的化工建设项目，适用本办法。建设项目未经安全审查和安全设施竣工验收的，不得开工建设或者投入生产（使用）。

11

2015年1月

全国人大常委会

《中华人民共和国环境保护法》

国家采取财政、税收、价格、政府采购等方面的政策和措施，鼓励和支持环境保护技术装备、资源综合利用和环境服务等环境保护产业的发展。

12

2014年7月

全国人大常委会

《安全生产许可证条例》

国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业实行安全生产许可制度。

13

2013年12月

全国人大常委会

《危险化学品安全管理条例》

安全生产监督管理部门、公安机关、环境保护主管部门、交通运输主管部门等负责危险化学品的生产、储存、使用、经营、运输实施安全监督管理。

14

2012年8月

国家安监总局

《危险化学品登记管理办法》

新建的生产企业应当在竣工验收前办理危险化学品登记，登记应当包括：分类和标签信息，物理、化学性质，主要用途，危险特性，储存、使用、运输的安全要求，危险情况的应急处置措施。

15

2005年9月

全国人大常委会

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

国家对于电力铁塔、桥梁支座、铁路工业产品、水工金属结构、危险化学品及其包装物、容器等影响生产安全、公共安全的产品实行生产许可证制度。资料来源：观研天下整理（WW）

3、行业主要政策

2021年1月，《石油和化学工业“十四五”发展指南》（以下简称“《指南》”）发布，《指南》提出要将提升绿色、低碳发展水平作为“十四五”阶段行业的重点任务，其中提及要优化生产工艺，推动有机原料绿色高质量发展。加快技术创新，突破关键核心技术，开发技术、经济均可行的生产工艺……推进环氧丙烷、环氧氯丙烷等产品绿色高效工艺技术的开发和应用，从源头降低消耗、减少污染物排放；大力推广催化氧化、高温焚烧等技术处理高盐有机废水，并与烧碱产业相结合，实现循环利用。

2018年10月、2019年12月、2021年1月，中国石油和化学工业联合会分别发布《石化绿色工艺名录（2018年版）》《石化绿色工艺名录（2019年版）》《石化绿色工艺名录（2020年版）》，分别收录了20、23和30项工艺为石化行业的先进绿色工艺技术，该文件是国家发改委、工业和信息化部支持石化产业绿色发展的重要依据，有助于引导企业在技术改造、项目建设中积极采用先进绿色工艺技术，推进石化产业转型升级和绿色发展，甘油法环氧氯丙烷工艺于2018-2020年连续三年入选。

2019年7月，中国石油和化学工业联合会会长李寿生对于“十四五”化工新材料产业发展的战略和任务进行了重点工作指导，提出要开发5G通信基站用核心覆铜板用树脂材料（LCP、PI、环氧树脂等）。

2017年12月，国家发改委、工信部和信息化部发布《关于促进石化产业绿色发展的指导意见》，提出重点发展高性能树脂、特种橡胶及弹性体、高性能纤维及其复合材料……等绿色石化产品。突破上游关键配套原料供应瓶颈，加快国内空白品种产业化及推广应用，引导绿色产品生产企业集聚发展，打造一批特色鲜明的产业集聚区。

2017年1月，国家发改委发布了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》，提出将高性能热塑性树脂，不饱和聚酯树脂专用料，高性能环氧树脂，聚双马来酰亚胺树脂，聚酰亚胺树脂，聚异氰酸酯树脂，酚醛树脂等合成树脂及高性能树脂复合材料的高效低成本、自动化成型技术等列为未来重点发展的战略性新兴产业。

2016年10月，工业和信息化部发布《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》，明确提出发展高效、绿色的原材料工业，加强资源节约和环境保护为产业发展重点方向，其中开发高性能合成树脂、高效绿色阻燃材料、高性能合成橡胶、高性能膜材料等高端石化产品的制备加工技术为石化和化学工业的重点发展方向；石化和化学工业重点发展方向包含高强度高韧性多功能环氧树脂稳定工业化生产技术、有机产品（石油磺酸盐、壳寡糖、盐酸羟胺、氯乙烯、聚酯、环氧丙烷、环氧氯丙烷、精对苯二甲酸）的绿色制造工艺”。

2016年9月，工业和信息化部发布《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》，明确指出重点推进环氧丙烷、环氧氯丙烷、甲基丙烯酸甲酯等产品的工艺路线改进，加大节能减排力度；发展印制电路板用特种环氧树脂；鼓励发展高端精细氯产品，提高耗氯产品的副产氯化氢综合利用水平。2016年4月，中国石化联合会发布《石油和化学工业“十三五”发展规划指南》，指出将高分子材料作为战略新兴产业列为优先发展的领域。明确高分子材料“十三五”发展的目的是：以提高自主创新能力为核心，以树脂专用料、工程塑料、新型功能材料、高性能结构材料和先进复合材料为发展重点，开发工程塑料、改性树脂、高端热固性树脂及其树脂基复合材料，以及可降解塑料等新材料制备技术。

观研报告网发布的《2021年中国环氧氯丙烷制造行业分析报告-市场规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国环氧氯丙烷制造行业发展概述

第一节 环氧氯丙烷制造行业发展情况概述

- 一、环氧氯丙烷制造行业相关定义
- 二、环氧氯丙烷制造行业基本情况介绍
- 三、环氧氯丙烷制造行业发展特点分析
- 四、环氧氯丙烷制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、环氧氯丙烷制造行业需求主体分析

第二节 中国环氧氯丙烷制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环氧氯丙烷制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国环氧氯丙烷制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环氧氯丙烷制造行业生命周期分析

- 一、环氧氯丙烷制造行业生命周期理论概述
- 二、环氧氯丙烷制造行业所属的生命周期分析

第四节 环氧氯丙烷制造行业经济指标分析

- 一、环氧氯丙烷制造行业的赢利性分析
- 二、环氧氯丙烷制造行业的经济周期分析
- 三、环氧氯丙烷制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环氧氯丙烷制造行业进入壁垒分析

- 一、环氧氯丙烷制造行业资金壁垒分析
- 二、环氧氯丙烷制造行业技术壁垒分析
- 三、环氧氯丙烷制造行业人才壁垒分析
- 四、环氧氯丙烷制造行业品牌壁垒分析
- 五、环氧氯丙烷制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球环氧氯丙烷制造行业市场发展现状分析

第一节 全球环氧氯丙烷制造行业发展历程回顾

第二节 全球环氧氯丙烷制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环氧氯丙烷制造行业地区市场分析

- 一、亚洲环氧氯丙烷制造行业市场现状分析
- 二、亚洲环氧氯丙烷制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环氧氯丙烷制造行业市场前景分析

第四节 北美环氧氯丙烷制造行业地区市场分析

- 一、北美环氧氯丙烷制造行业市场现状分析
- 二、北美环氧氯丙烷制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环氧氯丙烷制造行业市场前景分析

第五节 欧洲环氧氯丙烷制造行业地区市场分析

- 一、欧洲环氧氯丙烷制造行业市场现状分析
- 二、欧洲环氧氯丙烷制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲环氧氯丙烷制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界环氧氯丙烷制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球环氧氯丙烷制造行业市场规模预测

第三章 中国环氧氯丙烷制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品环氧氯丙烷制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环氧氯丙烷制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环氧氯丙烷制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环氧氯丙烷制造行业运行情况

第一节 中国环氧氯丙烷制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环氧氯丙烷制造行业市场规模分析

第三节 中国环氧氯丙烷制造行业供应情况分析

第四节 中国环氧氯丙烷制造行业需求情况分析

第五节 我国环氧氯丙烷制造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国环氧氯丙烷制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国环氧氯丙烷制造行业供需平衡分析

第八节 中国环氧氯丙烷制造行业发展趋势分析

第五章 中国环氧氯丙烷制造所属行业运行数据监测

第一节 中国环氧氯丙烷制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环氧氯丙烷制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环氧氯丙烷制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国环氧氯丙烷制造市场格局分析

第一节 中国环氧氯丙烷制造行业竞争现状分析

一、中国环氧氯丙烷制造行业竞争情况分析

二、中国环氧氯丙烷制造行业主要品牌分析

第二节 中国环氧氯丙烷制造行业集中度分析

一、中国环氧氯丙烷制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国环氧氯丙烷制造行业市场集中度分析

第三节 中国环氧氯丙烷制造行业存在的问题

第四节 中国环氧氯丙烷制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国环氧氯丙烷制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国环氧氯丙烷制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国环氧氯丙烷制造行业消费市场动态情况

第二节 中国环氧氯丙烷制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环氧氯丙烷制造行业成本结构分析

第四节 环氧氯丙烷制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环氧氯丙烷制造行业价格现状分析

第六节 中国环氧氯丙烷制造行业平均价格走势预测

一、中国环氧氯丙烷制造行业价格影响因素

二、中国环氧氯丙烷制造行业平均价格走势预测

三、中国环氧氯丙烷制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国环氧氯丙烷制造行业区域市场现状分析

第一节 中国环氧氯丙烷制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环氧氯丙烷制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环氧氯丙烷制造市场规模分析

四、华东地区环氧氯丙烷制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环氧氯丙烷制造市场规模分析

四、华中地区环氧氯丙烷制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环氧氯丙烷制造市场规模分析

四、华南地区环氧氯丙烷制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国环氧氯丙烷制造行业竞争情况

第一节 中国环氧氯丙烷制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环氧氯丙烷制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国环氧氯丙烷制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环氧氯丙烷制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环氧氯丙烷制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国环氧氯丙烷制造行业未来发展前景分析

一、环氧氯丙烷制造行业国内投资环境分析

二、中国环氧氯丙烷制造行业市场机会分析

三、中国环氧氯丙烷制造行业投资增速预测

第二节 中国环氧氯丙烷制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国环氧氯丙烷制造行业市场发展预测

一、中国环氧氯丙烷制造行业市场规模预测

二、中国环氧氯丙烷制造行业市场规模增速预测

三、中国环氧氯丙烷制造行业产值规模预测

四、中国环氧氯丙烷制造行业产值增速预测

五、中国环氧氯丙烷制造行业供需情况预测

第四节 中国环氧氯丙烷制造行业盈利走势预测

一、中国环氧氯丙烷制造行业毛利润同比增速预测

二、中国环氧氯丙烷制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环氧氯丙烷制造行业投资风险与营销分析

第一节 环氧氯丙烷制造行业投资风险分析

一、环氧氯丙烷制造行业政策风险分析

二、环氧氯丙烷制造行业技术风险分析

三、环氧氯丙烷制造行业竞争风险

四、环氧氯丙烷制造行业其他风险分析

第二节 环氧氯丙烷制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环氧氯丙烷制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国环氧氯丙烷制造行业品牌战略分析

- 一、环氧氯丙烷制造企业品牌的重要性
- 二、环氧氯丙烷制造企业实施品牌战略的意义
- 三、环氧氯丙烷制造企业品牌的现状分析
- 四、环氧氯丙烷制造企业的品牌战略
- 五、环氧氯丙烷制造品牌战略管理的策略

第二节 中国环氧氯丙烷制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环氧氯丙烷制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环氧氯丙烷制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国环氧氯丙烷制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环氧氯丙烷制造行业营销渠道策略

- 一、环氧氯丙烷制造行业渠道选择策略
- 二、环氧氯丙烷制造行业营销策略

第三节 中国环氧氯丙烷制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环氧氯丙烷制造行业重点投资区域分析
- 二、中国环氧氯丙烷制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/544877544877.html>