

中国律师事务所市场全景调查及盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国律师事务所市场全景调查及盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/224876224876.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章：中国律师事务所发展背景

1.1 律师事务所的相关概述

1.1.1 律师事务所的概念

1.1.2 律师事务所的设立

1.1.3 律师事务所业务分类

（1）律师事务所诉讼业务

（2）律师事务所非诉讼业务

1.1.4 律师事务所的组织形式

1.1.5 律师事务所利益分配模式

1.2 律师事务所发展现状分析

1.2.1 律师事务所规模增速缓慢

1.2.2 律师事务所收入波动较大

1.2.3 法律服务业无法发挥合伙制优势

1.3 中国律师事务所市场环境分析

1.3.1 律师事务所政策环境分析

（1）律师事务所监管环境

（2）律师事务所法律法规

（3）律师事务所部门规章

（4）律师事务所税收政策

1.3.2 律师事务所经济环境分析

（1）国内GDP增长分析

（2）行业与国民经济相关性

第二章：中国律师事务所深度调研分析

2.1 律师事务所发展规模分析

2.1.1 律师事务所数量规模分析

2.1.2 律师事务所从业人员规模

（1）专职律师规模分析

（2）兼职律师规模分析

2.1.3 律师事务所收入规模分析

2.2 律师事务所收费状况分析

2.2.1 律师事务所收费方式分析

2.2.2 律师事务所收费标准分析

2.2.3 律师事务所收费制度变革

2.3 律师事务所竞争格局分析

2.3.1 不同规模律师事务所竞争

(1) 外资律师事务所竞争分析

(2) 大型律师事务所竞争分析

(3) 中小律师事务所竞争分析

2.3.2 律师事务所区域竞争格局

(1) 律师事务所区域竞争特点

(2) 律师事务所区域分布分析

第三章：中国律师事务所细分业务发展分析

3.1 律师事务所细分业务范围

3.1.1 常年法律顾问服务

3.1.2 公司法律服务

3.1.3 民商事法律服务

3.1.4 刑事法律服务

3.1.5 行政法律服务

3.1.6 知识产权法律服务

3.1.7 建筑房地产法律服务

3.1.8 国企改革及企业破产重整法律服务

3.1.9 投融资法律服务

3.1.10 民事侵权法律服务

3.1.11 劳动法律服务

3.1.12 婚姻家庭继承法律服务

3.2 律师事务所诉讼业务发展分析

3.2.1 律师事务所诉讼业务案源分析

(1) 公安机关立案的刑事案件

(2) 交通事故发生数量及构成

(3) 人民检察院相关案件数量

(4) 人民法院受理相关案件数量

(5) 劳动争议案件处理数量

3.3 律师事务所重点非诉讼业务发展分析

3.3.1 律师事务所非诉讼业务受理规模

(1) 非诉讼法律事务的受理规模

(2) 常年法律顾问服务业务规模

(3) 涉外及涉港澳台法律事务规模

(4) 法律咨询业务经营规模

(5) 代理法律事务文书业务规模

3.3.2 证券相关业务经营分析

(1) IPO企业融资规模分析

(2) IPO企业区域分布情况

(3) IPO企业行业分布情况

(4) 律所IPO业务收入分析

(5) 律所IPO业务收费标准

(6) 律所IPO业务竞争分析

3.3.3 其他投融资法律服务市场分析

第四章：中国重点省市律师事务所竞争分析

4.1 北京市律师事务所竞争分析

4.1.1 北京市律师事务所发展政策

4.1.2 北京市律师事务所收费标准

4.1.3 北京市律师事务所案源分析

4.1.4 北京市律师事务所市场规模

4.1.5 北京市律师事务所业务竞争

4.1.6 北京律师事务所发展优劣势

4.1.7 北京市律师事务所发展前景

4.2 上海市律师事务所竞争分析

4.2.1 上海市律师事务所发展政策

4.2.2 上海市律师事务所收费标准

4.2.3 上海市律师事务所市场规模

4.2.4 上海市律师事务所业务竞争

4.2.5 上海律师事务所发展优劣势

4.3 广州市律师事务所竞争分析

4.3.1 广州市律师事务所发展政策

4.3.2 广州市律师事务所收费标准

4.3.3 广州市律师事务所市场规模

第五章：中国律师事务所竞争个案经营实力分析

5.1 律师事务所整体经营状况分析

5.1.1 律师事务所排名指标体系说明

5.1.2 律师事务所受公众关注度排名

5.1.3 律师事务所管理与团队协调排名

5.1.4 律师事务所证券业务排名

5.2 国际律师事务所经营管理分析

5.2.1 霍金路伟国际律师事务所经营分析

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业执业领域分析
- (3) 企业分所/代表处情况
- (4) 企业在华人力资源情况
- (5) 企业在华经营情况

5.3 国内律师事务所个案经营状况分析

5.3.1 北京市大成律师事务所经营分析

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业管理结构分析
- (6) 企业客户规模与特征
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.3.2 北京市金杜律师事务所经营分析

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业管理结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.3 上海市锦天城律师事务所经营分析

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业管理结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

5.3.4 广东广和律师事务所经营分析

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业人力资源分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.3.5 广东法制盛邦律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业人力资源分析

(4) 企业管理结构分析

(5) 企业客户规模与特征

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第六章：中国律师事务所经营成功因素与管理建议

6.1 律师事务所经营成功案例分析

6.1.1 上海翟建律师事务所经营案例

6.1.2 上海建纬律师事务所经营案例

6.1.3 上海方达律师事务所经营案例

6.1.4 浙江腾飞金鹰律师事务所案例

6.2 律师事务所发展存在的问题分析

6.2.1 律师事务所业务选择偏重诉讼

6.2.2 律师事务所企业组织流于形式

6.2.3 律师事务所主导能力素质偏弱

6.2.4 律师事务所创新内容限于业务

6.3 律师事务所法律服务营销分析

6.3.1 法律服务营销相关概述

(1) 法律服务营销的特点分析

(2) 法律服务营销现状与趋势

(3) 法律服务的客户需求特征

6.3.2 律师事务所法律服务营销策略建议

(1) 律师事务所定位策略

(2) 律师事务所营销策略

(3) 律师事务所营销策略实施方案

第七章：中国律师事务所趋势与发展建议

7.1 国内律师事务所国际化发展分析

7.1.1 律师事务所国际化需求分析

7.1.2 国内律师事务所海外扩张现状

7.1.3 国内律师事务所国际化策略

7.2 律师事务所规模化发展建议

7.2.1 突破律师事务所组织形式

7.2.2 政府及相关部门税费扶持

7.2.3 律师事务所文化创建建议

7.2.4 律师事务所规模化方式

7.2.5 律师事务所规范化管理

7.2.6 律师事务所高级管理人才运用建议

(1) 高级管理人才需求分析

(2) 战略顾问人才需求分析

(3) 管理顾问和职业经理人

7.3 律师事务所专业化发展建议

7.3.1 律师业务素质提高建议

7.3.2 律师执业技能提高建议

7.3.3 律师事务所专业定位与运作

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/224876224876.html>