

2021年中国人工智能语言服务行业分析报告- 市场供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人工智能语言服务行业分析报告-市场供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544873544873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能语言服务是人工智能技术落地的重要应用场景，因此人工智能语言服务行业整体发展水平与人工智能行业密切相关。

1、行业主管部门及监管体制

人工智能行业主管部门是国家工业和信息化部，其主要负责拟定产业发展战略、方针政策、总体规划和法规，并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动软件业、信息服务业和新兴产业发展。行业内部组织管理机构主要是中国软件行业协会、中国人工智能产业发展联盟和中国翻译协会。

2、行业主要法律法规及政策

国务院各部门相继印发实施了《互联网+人工智能三年行动实施方案》、《新一代人工智能发展规划》、《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》、《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》等多个国家层面的政策规划，从研究开发、应用推广和产业发展等方面提出了一系列措施，为我国抢抓人工智能发展的重大战略机遇、构建人工智能发展的先发优势提供了良好的政策环境。工信部、各地政府贯彻落实国家人工智能和大数据战略部署制定的细化措施，将大力推进人工智能、大数据与传统行业的融合进程，进而为人工智能语言服务行业快速发展开拓广阔的市场空间。

目前人工智能行业主要法律法规及政策如下：

序号

文件名称

颁布部门

颁布时间

主要相关内容

1

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人民代表大会

2021年

迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业。构建基于5G的应用场景和产业生态，促进共享经济、平台经济健康发展。发展社会主义先进文化，提升国家文化软实力，加强对外文化交流和多层次文明对

话，创新推进国际传播，利用网上网下，讲好中国故事，传播好中国声音，促进民心相通。

2

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国务院

2020 年

明确提出集成电路产业和软件产业是信息产业的核心，是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量。明确了对国家鼓励的集成电路生产企业或项目、国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业、国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业的税收优惠政策，大力支持符合条件的集成电路企业和软件企业在境内外上市融资，加快境内上市审核流程，符合企业会计准则相关条件的研发支出可作资本化处理

3

《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》

中央全面深化改革委员会

2019 年

强调市场导向与产业应用，打造智能经济形态。促进人工智能和实体经济深度融合，要把握新一代人工智能发展的特点，坚持以市场需求为导向，以产业应用为目标，深化改革创新，优化制度环境，激发企业创新活力和内生动力，结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

4

2018 年政府工作报告

国务院

2018 年

人工智能再次被列入政府工作报告：加强新一代人工智能研发应用；在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推荐“互联网+”；发展智能产业，拓展智能生活。

5

《人工智能标准化白皮书》

国家规范化办理委员会

2018 年

全面推进人工智能标准化工作，促进人工智能产业发展。

6

“互联网+”人工智能三年行动实施方案

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、中央网信办

2017 年

着力加强人工智能应用创新，引导产业集聚发展，促进人工智能在国民经济社会重点领域的推广。加快发展“互联网+”新模式新业态，培育壮大人工智能产业，为打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务“双引擎”提供有力支撑。

7

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

工业和信息化部

2017 年

推动高精度智能翻译系统应用，围绕多语言互译、同声传译等典型场景，利用机器学习技术提升准确度和实用性。到 2020 年，多语种智能互译取得明显突破，中译英、英译中场景下产品的翻译准确率超过85%，少数民族语言与汉语的智能互译准确率显著提升。

8

《新一代人工智能发展规划》（国发〔2017〕35号）

国务院

2017 年

规划提出了面向 2030 年我国新一代人工智能发展的指导思想、战略目标、重点任务和保障措施，部署构筑我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国。重点任务包括开发面向人工智能的操作系统、数据库、中间件、开发工具等关键基础软件，突破图形处理器等核心硬件，研究图像识别、语音识别、机器翻译、智能交互、知识处理、控制决策等智能系统解决方案，培育壮大面向人工智能应用的基础软硬件产业。

9

关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见

国务院

2017 年

《意见》指出，要构建语言互通工作机制，推动我国与世界各国语言互通，开辟多种层次语言文化交流渠道。着力加大汉语国际推广力度，支持更多国家将汉语教学纳入国民教育体系，努力将孔子学院打造成国际一流的语言推广机构。健全国内高校外语学科体系，加快培养非通用语人才，不断提升广大民众的语言交流能力。

10

关于加快发展对外文化贸易的意见

国务院

2014 年

鼓励和引导文化企业加大内容创新力度，创作开发体现中华优秀传统文化、展示当代中国形象、面向国际市场的文化产品和服务，在编创、设计、翻译、配音、市场推广等方面予以重点支持。

11

《软件企业认定管理办法》

工信部

2013 年

明确了软件企业的认证、登记办法、建立了以软件行业协会为执行单位，明确了分区域监管的软件企业管理体制。

12

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2012 年

明确发展新一代信息技术产业，明确云计算、数字虚拟等技术为重要突破口。强调突破高端软件和新兴信息服务产业。

13

《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》

工业和信息化部

2012 年

发展和提升软件和信息技术服务业，推动信息化和工业化的深度融合，培育和发展战略性新兴产业，重点关注云计算、物联网等新一代关键技术的研发与产业化。

14

《国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理暂行办法》

发改委、工信部、财政部、商务部、国家税务总局

2012 年

规划布局企业每两年认定一次，认定资格有效期为两年，并规定了规划布局企业申报条件、申报材料、认定程序及评价标准。

15

《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》

国务院

2011 年

继续完善激励措施，明确政策导向，对于优化产业发展环境，增强科技创新能力，提高产业发展质量和水平，具有重要意义。

16

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010 年

将新一代信息技术作为七大重点支持发展的领域之一，着重提出了“加快建设宽带、泛在、

融合、安全的信息网络基础设施”的要求。

17

《商务部等十部门关于进一步推进国家文化出口重点企业和项目目录相关工作的指导意见》
商务部 中共中央宣传部、财政部、文化部、中国人民银行、海关总署、国家税务总局、国家
广播电影电视总局、国家新闻出版总署、国家外汇管理局

2010 年

根据指导意见，要进一步加大对文化出口重点企业和项目的支持力度，着力培养一批国际文化市场竞争主体，鼓励、支持和引导各种所有制文化企业开拓国际市场。培育和发展一批实力雄厚的外向型大型国有文化企业，使之成为文化出口的主导力量。创造公平的市场环境和良好的政策、法制环境，保障符合条件的非公有制文化企业依法获得出口经营资格，从事国家法律法规允许经营的文化产品和服务出口业务，并与国有文化企业享有同等待遇。《指导意见》明确了《文化产品和服务出口指导目录》和《国家文化出口重点企业和重点项目目录》的制定和调整程序，要求重点企业和重点项目承担企业及时填报文化进出口情况，并从加大资金支持力度、实行税收优惠政策、提供金融支持、提高出口便利化水平、加强国际营销网络建设、建立并完善文化贸易中介组织、支持企业赴境外投资、支持技术创新、加强信息平台建设、建立表彰奖励机制、加强组织领导等十一个方面提出了保障措施。

18

《电子信息产业

调整和振兴规

划》

国务院

2009 年

将软件和信息服务业列入今后三年电子信息产业重点发展领域，提出要抓紧研究进一步支持软件产业发展的政策措施，引导公共服务部门和企事业单位外包数据处理、信息技术运行维护等非核心业务，建立基于信息技术和网络的服务外包体系。提高信息服务业支撑服务能力，初步形成功能完善、布局合理、结构优化、满足产业国际化发展要求的公共服务体系。

19

《文化产业振兴规划》

国务院

2009 年

这是继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后出台的又一个重要的产业振兴规划，标志着文化产业已经上升为国家的战略性新兴产业。国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。2009 年 9 月 26 日，新华社授权发布。《规划》提出在当前要着重发展重点文化产业、实施重大项目带动战略、培育骨干文化企业、加快文化产业园区和基地建设、扩大文化消费、建设现代文

化市场体系、发展新兴文化业态和扩大对外文化贸易等 8 个方面的重点任务。

20

《信息产业科技发展“十一五”规划和 2020 年中长期规划纲要》

信息产业部

2006 年

将电子政务应用平台技术、城市信息化技术、企业信息化技术、服务业信息化技术列为发展重点，带动国内自主知识产权的信息技术与信息产品的发展。

21

关于鼓励和支持文化产品和服务出口的若干政策

国务院

2006 年

中央和省级宣传文化发展专项资金、文化走出去专项资金，要加大对文化产品和服务出口的支持，奖励开发国际文化市场成绩突出的企业，资助电影和音像制品的翻译、外文配音和字幕的打印制作、重点出口图书的翻译，对参加境外文化商业性演出的人员和道具的国际旅运费、参加境外博览会的场馆租金可给予一定补贴。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国人工智能语言服务行业分析报告-市场供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国人工智能语言服务行业发展概述

第一节 人工智能语言服务行业发展情况概述

- 一、人工智能语言服务行业相关定义
- 二、人工智能语言服务行业基本情况介绍
- 三、人工智能语言服务行业发展特点分析
- 四、人工智能语言服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、人工智能语言服务行业需求主体分析

第二节 中国人工智能语言服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人工智能语言服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国人工智能语言服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人工智能语言服务行业生命周期分析

- 一、人工智能语言服务行业生命周期理论概述
- 二、人工智能语言服务行业所属的生命周期分析

第四节 人工智能语言服务行业经济指标分析

- 一、人工智能语言服务行业的赢利性分析
- 二、人工智能语言服务行业的经济周期分析
- 三、人工智能语言服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工智能语言服务行业进入壁垒分析

- 一、人工智能语言服务行业资金壁垒分析
- 二、人工智能语言服务行业技术壁垒分析
- 三、人工智能语言服务行业人才壁垒分析

四、人工智能语言服务行业品牌壁垒分析

五、人工智能语言服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球人工智能语言服务行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能语言服务行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能语言服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工智能语言服务行业地区市场分析

一、亚洲人工智能语言服务行业市场现状分析

二、亚洲人工智能语言服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能语言服务行业市场前景分析

第四节 北美人工智能语言服务行业地区市场分析

一、北美人工智能语言服务行业市场现状分析

二、北美人工智能语言服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能语言服务行业市场前景分析

第五节 欧洲人工智能语言服务行业地区市场分析

一、欧洲人工智能语言服务行业市场现状分析

二、欧洲人工智能语言服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工智能语言服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人工智能语言服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人工智能语言服务行业市场规模预测

第三章 中国人工智能语言服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人工智能语言服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工智能语言服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能语言服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人工智能语言服务行业运行情况

第一节 中国人工智能语言服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能语言服务行业市场规模分析

第三节 中国人工智能语言服务行业供应情况分析

第四节 中国人工智能语言服务行业需求情况分析

第五节 我国人工智能语言服务行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国人工智能语言服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国人工智能语言服务行业供需平衡分析

第八节 中国人工智能语言服务行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能语言服务所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能语言服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能语言服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工智能语言服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人工智能语言服务市场格局分析

第一节 中国人工智能语言服务行业竞争现状分析

一、中国人工智能语言服务行业竞争情况分析

二、中国人工智能语言服务行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能语言服务行业集中度分析

一、中国人工智能语言服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工智能语言服务行业市场集中度分析

第三节 中国人工智能语言服务行业存在的问题

第四节 中国人工智能语言服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能语言服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国人工智能语言服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工智能语言服务行业消费市场动态情况

第二节 中国人工智能语言服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能语言服务行业成本结构分析

第四节 人工智能语言服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工智能语言服务行业价格现状分析

第六节 中国人工智能语言服务行业平均价格走势预测

一、中国人工智能语言服务行业价格影响因素

二、中国人工智能语言服务行业平均价格走势预测

三、中国人工智能语言服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人工智能语言服务行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能语言服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能语言服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能语言服务市场规模分析

四、华东地区人工智能语言服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能语言服务市场规模分析

四、华中地区人工智能语言服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能语言服务市场规模分析

四、华南地区人工智能语言服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人工智能语言服务行业竞争情况

第一节 中国人工智能语言服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人工智能语言服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国人工智能语言服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人工智能语言服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人工智能语言服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能语言服务行业未来发展前景分析

- 一、人工智能语言服务行业国内投资环境分析
- 二、中国人工智能语言服务行业市场机会分析
- 三、中国人工智能语言服务行业投资增速预测

第二节 中国人工智能语言服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能语言服务行业市场发展预测

- 一、中国人工智能语言服务行业市场规模预测
- 二、中国人工智能语言服务行业市场规模增速预测
- 三、中国人工智能语言服务行业产值规模预测
- 四、中国人工智能语言服务行业产值增速预测
- 五、中国人工智能语言服务行业供需情况预测

第四节 中国人工智能语言服务行业盈利走势预测

- 一、中国人工智能语言服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人工智能语言服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人工智能语言服务行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能语言服务行业投资风险分析

- 一、人工智能语言服务行业政策风险分析
- 二、人工智能语言服务行业技术风险分析
- 三、人工智能语言服务行业竞争风险分析
- 四、人工智能语言服务行业其他风险分析

第二节 人工智能语言服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人工智能语言服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工智能语言服务行业品牌战略分析

- 一、人工智能语言服务企业品牌的重要性

二、人工智能语言服务企业实施品牌战略的意义

三、人工智能语言服务企业品牌的现状分析

四、人工智能语言服务企业的品牌战略

五、人工智能语言服务品牌战略管理的策略

第二节 中国人工智能语言服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能语言服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人工智能语言服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能语言服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能语言服务行业营销渠道策略

一、人工智能语言服务行业渠道选择策略

二、人工智能语言服务行业营销策略

第三节 中国人工智能语言服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工智能语言服务行业重点投资区域分析

二、中国人工智能语言服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544873544873.html>