

2019年中国人类辅助生殖行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人类辅助生殖行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/374871374871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类辅助生殖，是指运用医学技术和方法对人的卵子、精子、受精卵或胚胎进行人工操作，以达到受孕的目的。

辅助生殖技术的主要分类

资料来源：中国报告网整理

辅助生殖技术分类及定义

分类

定义

人工授精

是以非性交方式将精子置入女性生殖道内，使精子与卵子自然结合，实现受孕的方法。

体外受精-胚胎移植

该技术是将母体取出的卵子置于培养皿内，加入经优选诱导获能处理的精子，使精卵在体外受精，并发育成前期胚胎后移植回母体子宫内，经妊娠后分娩婴儿。由于胚胎最初2天在试管内发育，所以又叫试管婴儿技术。

卵泡浆内单精子显微注射

这一技术是在针对男性精子数量不足，功能异常导致受精障碍所采取的体外受精的微滴法、透明带部分切除法及透明带下授精等方法基础上发展起来的，该技术又称第二代试管婴儿。

胚胎植入前遗传学诊断

此法也称第三代试管婴儿，指在IVF-ET的胚胎移植前，取胚胎的遗传物质进行分析，诊断是否有异常，筛选健康胚胎移植，防止遗传病传递的方法。

赠卵IVF-ET

该技术最早由Trounson等于1983年报道首例妊娠成功。适应证为：（1）卵巢功能衰竭或无卵巢。（2）女方有遗传性疾病或染色体异常。

代孕

用于子宫切除术后或子宫破裂及子宫严重粘连患者。代孕技术原理与供卵IVF-ET相同、但供卵者为患者，受者为代孕者。资料来源：公开资料整理

中国经批准开展人类辅助生殖技术和设置人类精子库的医疗机构共有432所，每年完成70万例治疗。据不完全统计数据2017年我国人类辅助生殖治疗约76.8万例，行业销售市场规模超过300亿元。近几年我国人类辅助生殖行业市场规模情况如下图所示：

2013-2018年中国人类辅助生殖案例数量 资料来源：中国报告网整理

虽然我国辅助生殖行业保持快速发展，但是行业存在一定问题。

我国育龄夫妇中，不孕不育比例为10%至15%，其中约有10%至20%需要通过人类辅助生殖技术进行治疗。截至2016年5月，经原卫生部审批的人类辅助生殖技术机构有112家、省级卫生行政部门和总后勤部卫生部审批机构320家，合计432家。初步统计还发现，人

类辅助生殖技术的治疗数量每年呈明显递增态势。未来随着新技术的不断问世，治疗人群还将走高。

面对庞大需求，现有医学伦理门槛却并未跟上。目前，人类辅助生殖技术领域存在的问题颇有普遍性，表现为监管力度欠缺、诊疗水平不平衡、管理环节薄弱；社会上“黑诊所”提供治疗服务、地下代孕服务、买卖卵子甚至胚胎也偶有发生。

国内辅助生殖市场严重供不应求，牌照稀缺，审批难度大。

全国经批准开展人类辅助生殖技术和设置人类精子库的医疗机构共有432所，每年完成70万例。我国现有的辅助生殖技术和机构远远不能满足市场需求，但由于伦理和技术等问题审批发放新的辅助生殖牌照难度较大，辅助生殖市场仍然有很大的进入空间。

目前，卫生行政部门已制定“禁止实施代孕技术”、“禁止胚胎捐赠”、“禁止给单身妇女实施人类辅助生殖技术”等规定，类似规定虽与国际社会的普遍认同合拍，但因缺乏立法，执行力度与知晓度仍很欠缺，导致辅助生殖技术领域良莠不齐。专家说，人类辅助生殖技术涉及敏感的生命权、生育权、继承权等公民基本权益，超出卫生计生行政部门的管理职权范畴，国家层面尽快实现立法，方可与国际社会立法严禁重罚的管理机制衔接，真正实现伦理与技术的齐头并进。（FSW）

观研天下发布的《2019年中国人类辅助生殖行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国人类辅助生殖行业发展概述

第一节 人类辅助生殖行业发展情况概述

- 一、人类辅助生殖行业相关定义
- 二、人类辅助生殖行业基本情况介绍
- 三、人类辅助生殖行业发展特点分析

第二节 中国人类辅助生殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人类辅助生殖行业产业链条分析
- 三、中国人类辅助生殖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人类辅助生殖行业生命周期分析

- 一、人类辅助生殖行业生命周期理论概述
- 二、人类辅助生殖行业所属的生命周期分析

第四节 人类辅助生殖行业经济指标分析

- 一、人类辅助生殖行业的赢利性分析
- 二、人类辅助生殖行业的经济周期分析
- 三、人类辅助生殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人类辅助生殖行业进入壁垒分析

- 一、人类辅助生殖行业资金壁垒分析
- 二、人类辅助生殖行业技术壁垒分析
- 三、人类辅助生殖行业人才壁垒分析
- 四、人类辅助生殖行业品牌壁垒分析
- 五、人类辅助生殖行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球人类辅助生殖行业市场发展现状分析

第一节 全球人类辅助生殖行业发展历程回顾

第二节 全球人类辅助生殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人类辅助生殖行业地区市场分析

- 一、亚洲人类辅助生殖行业市场现状分析
- 二、亚洲人类辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人类辅助生殖行业市场前景分析

第四节 北美人类辅助生殖行业地区市场分析

- 一、北美人类辅助生殖行业市场现状分析
- 二、北美人类辅助生殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美人类辅助生殖行业市场前景分析

第五节 欧盟人类辅助生殖行业地区市场分析

一、欧盟人类辅助生殖行业市场现状分析

二、欧盟人类辅助生殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟人类辅助生殖行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界人类辅助生殖行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球人类辅助生殖行业市场规模预测

第三章 中国人类辅助生殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人类辅助生殖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人类辅助生殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人类辅助生殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人类辅助生殖行业运行情况

第一节 中国人类辅助生殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人类辅助生殖行业市场规模分析

第三节 中国人类辅助生殖行业供应情况分析

第四节 中国人类辅助生殖行业需求情况分析

第五节 中国人类辅助生殖行业供需平衡分析

第六节 中国人类辅助生殖行业发展趋势分析

第五章 中国人类辅助生殖所属行业运行数据监测

第一节 中国人类辅助生殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人类辅助生殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人类辅助生殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国人类辅助生殖市场格局分析

第一节 中国人类辅助生殖行业竞争现状分析

一、中国人类辅助生殖行业竞争情况分析

二、中国人类辅助生殖行业主要品牌分析

第二节 中国人类辅助生殖行业集中度分析

一、中国人类辅助生殖行业市场集中度分析

二、中国人类辅助生殖行业企业集中度分析

第三节 中国人类辅助生殖行业存在的问题

第四节 中国人类辅助生殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国人类辅助生殖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国人类辅助生殖行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国人类辅助生殖行业消费特点

第二节 中国人类辅助生殖行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人类辅助生殖行业成本分析

第四节 人类辅助生殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人类辅助生殖行业价格现状分析

第六节 中国人类辅助生殖行业平均价格走势预测

一、中国人类辅助生殖行业价格影响因素

二、中国人类辅助生殖行业平均价格走势预测

三、中国人类辅助生殖行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国人类辅助生殖行业区域市场现状分析

第一节 中国人类辅助生殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人类辅助生殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人类辅助生殖市场规模分析

四、华东地区人类辅助生殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人类辅助生殖市场规模分析

四、华中地区人类辅助生殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人类辅助生殖市场规模分析

第九章 2016-2018年中国人类辅助生殖行业竞争情况

第一节 中国人类辅助生殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人类辅助生殖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国人类辅助生殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人类辅助生殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国人类辅助生殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国人类辅助生殖行业未来发展前景分析

- 一、人类辅助生殖行业国内投资环境分析
- 二、中国人类辅助生殖行业市场机会分析
- 三、中国人类辅助生殖行业投资增速预测

第二节 中国人类辅助生殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国人类辅助生殖行业市场发展预测

- 一、中国人类辅助生殖行业市场规模预测

二、中国人类辅助生殖行业市场规模增速预测

三、中国人类辅助生殖行业产值规模预测

四、中国人类辅助生殖行业产值增速预测

五、中国人类辅助生殖行业供需情况预测

第四节中国人类辅助生殖行业盈利走势预测

一、中国人类辅助生殖行业毛利润同比增速预测

二、中国人类辅助生殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国人类辅助生殖行业投资风险与营销分析

第一节 人类辅助生殖行业投资风险分析

一、人类辅助生殖行业政策风险分析

二、人类辅助生殖行业技术风险分析

三、人类辅助生殖行业竞争风险

四、人类辅助生殖行业其他风险分析

第二节 人类辅助生殖行业企业经营发展分析及建议

一、人类辅助生殖行业经营模式

二、人类辅助生殖行业销售模式

三、人类辅助生殖行业创新方向

第三节 人类辅助生殖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国人类辅助生殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国人类辅助生殖行业品牌战略分析

一、人类辅助生殖企业品牌的重要性

二、人类辅助生殖企业实施品牌战略的意义

三、人类辅助生殖企业品牌的现状分析

四、人类辅助生殖企业的品牌战略

五、人类辅助生殖品牌战略管理的策略

第二节 中国人类辅助生殖行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人类辅助生殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国人类辅助生殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国人类辅助生殖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人类辅助生殖行业定价策略分析

第三节 中国人类辅助生殖行业营销渠道策略

- 一、人类辅助生殖行业渠道选择策略
- 二、人类辅助生殖行业营销策略

第四节 中国人类辅助生殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人类辅助生殖行业重点投资区域分析
- 二、中国人类辅助生殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/374871374871.html>