

中国安防行业竞争分析及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国安防行业竞争分析及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/224870224870.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 安防的相关概述

第一节 安防相关简介

- (一) 安防的定义
- (二) 安防技术的定义及系统要素特点
- (三) 安防产业的特殊性

第二节 安防相关设备介绍

- (一) 监控设备类型
- (二) 多媒体控制设备
- (三) 防爆设备

第三节 安防行业管理体制和主要法律法规

- (一) 安防行业管理体制
- (二) 安防行业主要法律法规
- (三) 安防行业主要产业政策

第二章 2013-2014年国际安防业的发展分析

第一节 2013-2014年国际安防发展概况

- (一) 全球安防产业发展概况
- (二) 欧洲、中东及非洲安防市场发展情况
- (三) 美洲安防市场发展分析

第二节 2013-2014欧洲安防标准化建设发展与安防设施建设概况

- (一) 英国安防标准化建设的情况及特点
- (二) 欧洲安防发展的思考

第三节 2013-2014年美国安防行业发展分析

- (一) 美国安防市场发展概况
- (二) 美国安防行业监管体制分析
- (三) 美国电子安全行业产品和服务需求预测
- (四) 美国其它安防系统市场需求分析及预测

第四节 2013-2014年日本安防行业发展分析

- (一) 日本安防行业发展概况
- (二) 日本安防行业的服务分析
- (三) 日本安防行业监管分析
- (四) 日本CCTV镜头在中国安防的应用趋势

第三章 2013-2014年中国安防行业发展分析

第一节 中国安防行业的发展概况

- (一) 安防行业三十年回顾与展望
- (二) 中国安防行业发展的历史阶段
- (三) 安防行业标准制约产业发展

第二节 2013-2014年中国安防行业发展综述

- (一) 政府推进“平安建设”工作情况
- (二) 城市报警与监控系统建设与科技强警工作情况
- (三) 安防行业管理工作
- (四) 安防产业发展情况
- (五) 外资安防在中国的发展情况
- (六) 国内安防产业快速发展中的隐忧

第三节 2013-2014年中国安防市场概况

- (一) 中国安防市场规模分析
- (二) 中国安防市场竞争结构分析
- (三) 中国安防行业盈利水平分析
- (四) 中国安防行业发展的基本特点
- (五) 中国安防行业发展分析

第四节 2013-2014年中国安防行业发展存在的问题

- (一) 中国安防行业发展的主要困境
- (二) 国内安防行业发展无序
- (三) 中国安防行业发展人才堪忧

第四章 2013-2014年中国安防市场发展分析

第一节 2013-2014年中国安防产品市场发展概况

- (一) 中国安防产品市场发展概述
- (二) 中国安防产品市场供需分析
- (三) 中国安防市场渠道特征分析

第二节 2013-2014年中国安防市场发展分析

- (一) 中国房地产安防市场发展分析
- (二) 中国安防电子产业发展分析
- (三) 中国校园安防的现状分析
- (四) 中国医疗安防市场发展分析
- (五) 中国轨道交通安防市场发展分析
- (六) 中国高铁安防市场分析

第三节 2013-2014年中国银行安防监控行业发展概况

- (一) 银行安防监控行业的发展历程
- (二) 银行安防监控行业竞争格局和市场化程度

(三) 银行安防监控市场的需求变动趋势

(四) 银行安防监控市场的供给变动趋势

第四节 2013-2014年中国安防工程市场发展分析

(一) 安防工程市场发展概况

(二) 安防工程市场的问题及对策

(三) 安防工程市场的政策与环境发展趋势

第五章 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业发展概况

第二节 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材总体运行情况

(一) 中国社会公共安全设备及器材行业企业数量统计

(二) 中国社会公共安全设备及器材行业工业总产值增长情况

(三) 中国社会公共安全设备及器材行业成本费用

(四) 社会公共安全设备及器材行业资产负债状况

(五) 中国社会公共安全设备及器材行业产品销售收入分析

(六) 中国社会公共安全设备及器材行业利润总额增长情况

第三节 2013-2014年中国社会公共安全设备及器材行业盈利能力分析

(一) 社会公共安全设备及器材行业成本费用利润分析

(二) 社会公共安全设备及器材行业销售毛利率分析

(三) 社会公共安全设备及器材行业销售利润分析

(四) 社会公共安全设备及器材行业总资产利润分析

第六章 2013-2014年中国主要区域安防业发展分析

第一节 2013-2014年中国安防行业集群分析

(一) 中国安防行业产业集群分析

(二) 中国安防市场区域结构分析

(三) 环渤海安防产业集群概述

第二节 2013-2014年北京地区安防产业集群分析

(一) 北京市安防行业发展总体概况

(二) 北京安防产业集群的类型及发展机制

(三) 北京安防产业集群发展趋势

(四) 发展北京安防产业集群的战略

第三节 2013-2014年上海市安防行业发展总体概况

第四节 2013-2014年深圳市安防行业发展总体概况

第七章 2013-2014年中国安防细分产品市场发展分析

第一节 2013-2014年中国视频监控市场发展分析

(一) 安防视频监控行业的周期性、区域性和季节性

- (二) 安防视频监控设备行业的技术分析
- (三) 安防视频监控行业出口政策分析
- (四) 安防视频监控行业相关联产业分析
- (五) 安防视频监控行业发展的影响因素分析
- (六) 进入安防视频监控行业的壁垒分析

第二节 2013-2014年中国视频监控产品市场发展分析

- (一) 视频监控产品市场现状分析
- (二) 视频监控产品市场问题分析
- (三) 中国监控市场发展现状
- (四) 中国手机安防市场分析
- (五) 视频监控产品市场趋势预测

第三节 2013-2014年中国出入口控制产品市场发展分析

- (一) 中国出入口控制产品市场现状分析
- (二) 中国出入口控制产品问题分析
- (三) 中国出入口控制产品市场趋势预测

第八章 2013-2014年中国安防技术发展分析

第一节 2013-2014年中国安防技术总体发展情况

- (一) 安防领域的最新技术进展分析
- (二) 红外热像仪在安防领域中的具体应用
- (三) 安防技术发展面临的挑战
- (四) 安防行业技术的发展趋向

第二节 2013-2014年智能安防技术分析

- (一) 智能化安防技术的应用及发展状况
- (二) 智能化安防系统软件的设计要求及应用技术
- (三) 智能视觉监控技术的研究分析

第三节 2013-2014年无线射频识别技术分析

- (一) RFID技术介绍
- (二) RFID技术在安防行业中的应用情况
- (三) 安防领域RFID技术应用规模分析
- (四) RFID在安防应用中存在的问题分析

第九章 2013-2014年中国安防市场竞争分析

第一节 2013-2014年中国安防市场竞争格局分析

- (一) 中国安防市场竞争格局
- (二) 中国入选全球安防产业50强情况

第二节 2013-2014年中国安防企业并购的模式分析

- (一) 中国安防企业并购活动升温
- (二) 企业并购的模式及其对安防企业的适用性
- (三) 中国安防企业并购模式选择要考虑的两个问题
- (四) 中国安防企业并购模式选择的理论释义
- (五) 对安防产业“并购”“联盟”现象的思考

第三节 2013-2014年中国安防制造企业的竞争战略

- (一) 战略管理的历史
- (二) 安防制造业期盼“王者归来”
- (三) 安防制造业在传统战略的迷失中寻求突破
- (四) 安防制造企业战略的根本
- (五) 安防产品同质化竞争的突破对策
- (六) 中国安防企业应对金融危机策略

第十章 2013-2014年中国安防市场营销分析

第一节 中国安防市场营销模式发展概况

第二节 2013-2014年中国物理安防产品营销策略分析

- (一) 物理安防产品介绍
- (二) 银行业采购中心的特征
- (三) 关系营销策略对银行采购中心决策过程的效用
- (四) 针对采购中心多样需求的差异化营销策略
- (五) 提供解决方案使客户价值最大化

第三节 2013-2014年中国安防市场营销策略分析

- (一) 中国安防产品营销策略浅析
- (二) 中国安防营销的三大趋势

第十一章 2013-2014年世界主要安防厂商竞争分析

第一节 霍尼韦尔公司 (Honeywell Security)

- (一) 企业基本情况
- (二) 霍尼韦尔发展分析
- (二) 霍尼韦尔在中国发展分析
- (三) 霍尼韦尔竞争策略分析

第二节 泰科国际有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况

第三节 博世集团

- (一) 企业基本情况
- (二) 博世经营情况

(三) 博世安防品牌竞争策略分析

(四) 博世中国安防系统发展情况

第十二章 2013-2014年中国安防市场重点竞争企业分析

第一节 浙江大立科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营回顾

(三) 企业经营情况

(四) 企业财务运营情况

(五) 企业未来发展战略分析

第二节 浙江大华技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营回顾

(三) 企业经营情况

(四) 企业财务运营情况

(五) 企业未来发展战略分析

第三节 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营回顾

(三) 企业经营情况

(四) 企业财务运营情况

(五) 企业未来发展战略分析

第十三章 2015-2020年中国安防业发展的前景及趋势

第一节 2015-2020年中国安防行业发展趋势分析

(一) 全球安防市场发展前景

(二) 中国安防技术的前沿和趋势

(三) 中国安防行业发展趋势

(四) 中国安防市场竞争趋势

第二节 2015-2020年中国安防行业市场预测

(一) 中国安防行业市场规模预测

(二) 中国安防行业区域结构预测

(三) 中国安防行业市场结构预测

(四) 中国安防细分市场预测

第十四章 2015-2020年中国安防行业投资分析

第一节 中国安防行业投资风险分析

(一) 市场竞争风险分析

(二) 上下游行业制约风险分析

(三) 技术风险分析

(四) 政策风险分析

第二节 :中国安防企业发展策略分析

(一) 国内安防企业的经营战略的种类

(二) 中国中小型安防企业发展的建议

(三) 中国安防企业的经营方向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/224870224870.html>