

# 中国工业厂房行业发展现状及投资动向研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业厂房行业发展现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/224869224869.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2015年工业厂房行业投资环境与政策分析

#### 第一节 工业厂房行业企业投资环境分析

一、工业厂房行业政治环境

二、工业厂房行业经济环境

三、工业厂房行业社会环境

四、工业厂房行业技术环境

#### 第二节 工业厂房行业企业投资SWOT分析

一、工业厂房企业投资优势

二、工业厂房企业投资劣势

三、工业厂房企业投资机会

四、工业厂房企业投资威胁

#### 第三节 工业厂房行业企业投资准入政策分析

（一）政府核准目录

（二）鼓励类目录

（三）限制类目录

#### 二、工业厂房不同类型企业投资准入政策

（一）国有企业投资规定

（二）民营企业投资规定

（三）外资企业投资规定

#### 三、工业厂房行业重点领域投资准入政策

### 第二章 “互联网+”背景下工业厂房行业的机会与挑战

#### 第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

#### 第二节 “互联网+”工业厂房行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

#### 第三节 “互联网+”工业厂房行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第三章 “一带一路”战略下工业厂房行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”工业厂房企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”工业厂房企业迎来机遇

四、“一带一路”工业厂房企业走出去措施

第三节 “一带一路”工业厂房行业投资潜力分析

一、“一带一路”工业厂房行业投资现状

二、“一带一路”工业厂房行业投资规划

三、“一带一路”工业厂房行业投资动向

四、“一带一路”工业厂房行业投资潜力

第四章 工业厂房企业主要领域投资目标与机会

第一节 工业厂房企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

第二节 领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

## 第五章 工业厂房企业产业链投资机会分析

### 第一节 工业厂房行业产业链分析

一、工业厂房产业链概述

二、工业厂房上游行业

三、工业厂房下游行业

### 第二节 产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

### 第三节 产业链下游市场投资潜力

一、下游领域一

（一）行业发展现状

（二）行业发展规模

（三）市场需求分析

（四）下游领用前景

二、下游领域二

（一）行业发展现状

（二）行业发展规模

（三）市场需求分析

（四）下游领用前景

三、下游领域三

（一）行业发展现状

（二）行业发展规模

（三）市场需求分析

（四）下游领用前景

## 第六章 工业厂房企业投资目标区域机会分析

### 第一节 工业厂房行业企业投资目标区域

### 第二节 华北地区工业厂房项目投资机会分析

第三节 东北地区工业厂房项目投资机会分析

第四节 华东地区工业厂房项目投资机会分析

第五节 华中地区工业厂房项目投资机会分析

第六节 华南地区工业厂房项目投资机会分析

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区工业厂房项目投资机会分析

第七章 工业厂房行业企业投资成本及效益分析

第一节 工业厂房项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

第二节 工业厂房项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 工业厂房项目投资经济性分析

第八章 工业厂房行业企业投资风险及策略

第一节 工业厂房行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 工业厂房行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 工业厂房企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

## 第九章 2015-2020年工业厂房行业企业投资策略建议

### 第一节 工业厂房行业企业投资建议

- 一、区域选择建议
- 二、项目选择建议
- 三、企业合作建议

### 第二节 企业项目融资和政策融资模式

- 一、项目包装融资
- 二、高新技术融资
- 三、BOT项目融资
- 四、IFC国际融资
- 五、专项资金融资
- 六、产业政策融资

### 第三节 工业厂房行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

## 第十章 工业厂房企业IPO运作策略及建议

### 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内企业境内上市主要目的
- 二、国内企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 国内企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

## 第十一章 工业厂房行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析

### 第一节 公司股份制改造阶段

- 一、股份制改造的目的
- 二、股份制改造的形式
- 三、股份制改造的流程
- 四、股改中的特殊问题

### 第二节 新三板公司的规范治理

- 一、公司治理方案的概述
- 二、公司三会治理的规范
- 三、公司高管约束与激励
- 四、控股股东与公司关系
- 五、公司关联交易的控制

### 第三节 新三板挂牌公司税务问题

- 一、常见税务问题解析
- 二、税务问题认识与建议
- 三、开展税务尽职调查
- 四、公司税务相关规划

### 第四节 新三板中介服务机构进场工作

- 一、新三板挂牌中介机构
- 二、证券公司工作与选择
- 三、律师事务所的选择
- 四、会计师事务所的选择

### 第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项

- 一、公司挂牌申请审查流程
- 二、挂牌申请文件相关规定
- 三、证券简称及代码的申请
- 四、信息披露股份初始登记
- 五、挂牌的流程与正式挂牌

### 第六节 公司挂牌成功的后续阶段

- 一、公司持续信息披露
- 二、证券简称和全程变更
- 三、股票的限售与解禁
- 四、股票及资金清算交收
- 五、挂牌公司权益分派
- 六、停复牌及退出登记



## 七、中介机构的后续责任

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/224869224869.html>