

2016-2022年中国立体车库市场运营现状及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国立体车库市场运营现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/244868244868.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最早的立体车库建于1918年，位于美国伊利诺斯州芝加哥市华盛顿西大街215号的一家宾馆(Hotel La Salle)的停车库，该车库于2005年被推倒，在该原址上，后来兴建了一座49层的公寓大楼。针对专业车场管理公司，立体车库是提高停车场容量、提高收益、增加停车费收入的有效工具。

中国报告网发布的《2016-2022年中国立体车库市场运营现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分立体车库行业特性研究

第一章立体车库行业概述

第一节立体车库行业概述

一、立体车库行业定义

二、立体车库行业产品分类

三、立体车库行业产品特性

第二节立体车库行业发展的必然性

一、汽车保有量

二、停车难问题突出

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化

五、尾气排放造成的空气污染

第三节立体车库行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、立体车库行业产业链模型分析

第二章中国立体车库行业发展环境分析

第一节中国立体车库行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、社会固定资产投资分析
- 三、全社会消费品零售总额
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析
- 六、对外贸易发展形势分析

第二节中国立体车库行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法规政策
- 三、行业相关标准分析
- 四、出口关税政策分析

第三节中国立体车库行业产业社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国科技环境分析
- 四、中国城镇化率分析

第三章全球立体车库行业发展状况分析

第一节全球汽车行业发展概况

- 一、全球汽车行业发展概况
- 二、全球汽车行业供应情况分析
- 三、全球汽车产量分布情况分析
- 四、全球汽车行业销量情况分析

第二节全球立体车库行业运行概况

- 一、全球立体车库行业发展历程
- 二、全球立体车库行业发展特点分析
- 三、全球立体车库分布情况
- 四、全球立体车库行业的销售情况
- 五、下游行业对产品的需求占比情况

第三节全球立体车库行业区域市场运营情况分析

- 一、美国立体车库市场发展分析
- 二、德国立体车库市场发展分析
- 三、日本立体车库市场发展分析

第四节全球各大城市如何解决“停车难”

第五节2016-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析

一、供需趋势

二、竞争格局演变趋势

三、政策趋势

四、技术趋势

第四章中国立体车库行业发展分析

第一节中国立体车库行业发展综述

一、立体车库行业发展历程

二、立体车库行业发展特点

三、立体车库行业主要品牌

四、立体车库产业技术分析

第二节中国立体车库产品供需情况分析

一、中国立体车库数量分析

二、下游需求构成情况分析

三、中国立体车位市场规模

四、立体车库市场价格参考

第三节中国立体车库行业存在的问题和挑战

一、立体车库行业存在的问题

二、立体车库行业面临的挑战

第四节建立立体车库的优点及阻碍因素

一、建立立体车库的优点

二、建立立体车库的阻碍因素

第五章中国立体车库建设意义及开发模式分析

第一节立体停车库建设的意义分析

一、建立立体停车库的重要意义

二、立体停车库的现实应用意义

第二节基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设

一、“BOT”开发模式的定义

二、“BOT”在立体停车库开发中的应用

三、“BOT”模式在立体停车库开发中的意义

第六章中国立体车库行业进出口市场分析

第一节2012-2015年中国立体车库进口分析

一、立体车库进口数量情况

二、立体车库进口金额情况

三、立体车库进口来源分析

四、立体车库进口均价分析

第二节2012-2015年立体车库出口分析

一、立体车库出口数量情况

二、立体车库出口金额情况

三、立体车库出口流向分析

四、立体车库出口均价分析

第七章立体车库行业销售渠道与技术发展趋势

第一节行业销售渠道与策略

一、立体车库产品销售渠道现状

二、立体车库行业营销策略分析

三、行业重点企业营销战略分析

第二节立体车库生产工艺技术发展现状

一、中国立体车库行业技术现状分析

二、中国立体停车库技术面临的挑战

三、中国立体车库技术研究方向分析

四、提高中国立体车库技术的策略

第八章中国部分省市立体车库行业市场分析

第一节北京地区

一、北京地区在立体车库行业概况

二、北京地区立体车库行业规模情况

三、北京地区立体车库行业企业分析

四、北京地区立体车库行业发展预测

第二节上海地区

一、上海地区在立体车库行业概况

二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈

三、上海地区立体车库行业企业分析

四、上海地区立体车库发展政策建议

第三节广州地区

一、广州地区在立体车库行业概况

二、广州地区立体车库行业规模情况

三、广州立体车库行业发展阻碍因素

四、广州地区立体车库行业企业分析

第四节深圳地区

一、深圳地区在立体车库行业概况

二、深圳地区立体车库行业企业分析

三、深圳地区立体车库行业发展前景

第五节武汉地区

- 一、武汉市鼓励自建立体车库
- 二、智能化立体停车库武汉亮相
- 三、武汉立体车库行业企业分析

第九章中国立体车库行业竞争状况分析

第一节中国立体车库行业价格竞争情况分析

- 一、行业的价格竞争现状分析
- 二、造成低价竞争的原因分析
- 三、企业应用低价竞争的策略

第二节中国立体车库行业市场集中度分析

- 一、产品集中度分析
- 二、区域市场集中度

第三节中国立体车库行业五力竞争分析

- 一、行业内竞争分析
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节中国立体车库行业竞争趋势分析

第十章中国汽车行业发展情况分析

第一节中国汽车保有量情况分析

- 一、民用汽车保有量分析
- 二、私人汽车保有量分析
- 三、民用轿车保有量分析
- 四、私人轿车保有量分析

第二节中国汽车行业运行情况分析

- 一、中国汽车产销情况分析
- 二、中国细分车型产销情况分析
- 三、中国汽车行业进出口情况分析

第十一章2010-2015年中国汽车制造行业经济运行情况分析

第一节2013-2015年中国汽车制造行业发展分析

- 一、2015年中国汽车制造行业发展概况
- 二、2015年中国汽车制造行业发展概况

第二节2010-2015年中国汽车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2012-2015年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2010-2015年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节2010-2015年中国汽车制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十二章中国立体车库行业下游市场需求分析

第一节中国立体车库下游行业需求结构分析

第二节住宅小区立体车库需求分析

一、住宅小区行业发展现状与前景

二、国内住宅小区停车现状情况分析

三、住宅小区领域立体车库应用现状

四、住宅小区对立体车库的需求规模

五、住宅小区新增立体车位数量预测

第三节商贸区立体车库需求分析

一、商贸区行业发展现状与前景

二、商贸区领域立体车库应用现状

三、商贸区对立体车库需求规模分析

第四节医院立体车库需求分析

一、医院行业发展现状与前景

二、国内医院领域停车现状分析

三、医院领域立体车库应用现状

四、医院对立体车库需求前景预测

第五节政府事业机关立体车库需求分析

第十三章中国立体车库行业优势企业分析

第一节江苏润邦重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业销售网络分析

十、企业竞争优势分析

第二节杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节山东莱钢泰达车库有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节北京航天汇信科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第六节许昌许继停车系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节潍坊大洋自动泊车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节安徽马钢智能立体停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节江苏金冠立体停车系统工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第十四章2016-2022年中国立体车库行业发展趋势及预测分析

第一节2016-2022年中国立体车库行业发展趋势分析

一、车辆猛增促使向高度要空间

二、停车难使市场看好立体车库

三、立体车库产品智能化趋势加强

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显

五、产品与服务将呈现专业化趋势

第二节2016-2022年中国立体车库行业供需预测分析

一、立体车库行业供给预测

二、立体车库行业需求预测

三、行业竞争格局演变趋势

四、立体车库产品进出口预测

第三节2016-2022年中国立体车库行业盈利能力预测

第十五章2016-2022年中国立体车库行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国立体车库行业投资前景分析

第二节2016-2022年中国立体车库行业投资机会分析

一、立体车库市场蕴含巨大机会

二、公交立体车库投资机会分析

三、立体车库区域市场投资机会

第三节2016-2022年中国立体车库行业投资风险分析

一、中国立体车库行业市场竞争风险

二、中国立体车库行业技术风险

三、中国立体车库行业政策风险

四、中国立体车库行业需求风险

第四节2016-2022年中国立体车库行业投资策略建议

图表目录:

图表1机械式停车设备分类及其示意图

图表2立体车库行业产业链模型

图表32012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72012-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82012-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10中国机械式停车设备行业相关标准

图表11机械式停车设备进出口税率

图表122012-2015年中国人口总量增长趋势图

图表132010-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表142010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出变化趋势图

图表152015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况

图表162012-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表172008-2015年全球汽车产量统计

图表182015年全球分地区汽车产量情况统计

图表192015年全球汽车产量分地区分布结构图

图表202015年全球分国家汽车产量情况统计

图表212015年全球汽车产量分国家分布结构图

图表222008-2015年全球汽车销量统计

图表232015年全球新增立体车库分布情况

图表242008-2015年中国新增立体车库项目数及新增车位数情况

图表252012-2015年中国立体停车泊位保有量变化趋势图

图表26中国立体车库下游需求构成情况

图表27中国立体车库下游需求构成分布图

图表282008-2015年中国立体车库销售额统计

图表292008-2015年中国立体车库销售额变化趋势图

图表30国内机械式立体停车设备单个车位/单系统销售价格参考表

图表312012-2015年机械式停车设备进口数量统计

图表322012-2015年机械式停车设备进口金额统计

图表332015年机械式停车设备进口来源地情况

图表342015年机械式停车设备进口来源地结构分布图

图表352012-2015年机械式停车设备进口均价情况

图表362012-2015年机械式停车设备出口数量统计

图表372012-2015年机械式停车设备出口金额统计

图表382015年机械式停车设备出口流向地情况

图表392015年机械式停车设备出口流向地结构分布图

图表402012-2015年机械式停车设备出口均价情况

图表41同洲重工公司分销渠道图

图表42北京市部分立体车库项目情况

图表43北京地区主要立体车库行业企业名单

图表44上海地区主要立体车库行业企业名单

图表45广州地区主要立体车库行业企业名单

图表46深圳地区主要立体车库行业企业名单

图表47武汉地区主要立体车库行业企业名单

图表482008-2015年中国民用汽车保有量统计

图表492008-2015年中国私人汽车保有量统计

图表502008-2015年中国民用轿车保有量统计

图表512008-2015年中国私人轿车保有量统计

图表522008-2015年中国汽车产量统计

图表532008-2015年中国汽车销量统计

图表542008-2015年中国乘用车产销量统计

图表552008-2015年中国商用车产销量统计

图表562010-2015年中国汽车进口情况统计

图表572010-2015年中国汽车出口情况统计

图表582015年中国汽车制造行业经济指标统计

图表592015年中国汽车制造行业经济指标统计

图表602015年汽车制造行业前五省区企业数量排名

图表612015年汽车制造行业前五省区资产总计排名

图表622015年汽车制造行业前五省区销售收入排名

图表632015年汽车制造行业前五省区利润总额排名

图表642010-2015年中国汽车制造企业数量变化趋势图

图表652010-2015年中国汽车制造行业资产总额统计

图表662010-2015年中国汽车制造行业资产变化趋势图

图表672015年中国各省区汽车制造行业资产比较

图表682010-2015年中国汽车制造行业销售收入统计

图表692010-2015年中国汽车制造行业销售收入变化趋势图

图表702015年中国各省区汽车制造行业销售收入比较

图表712010-2015年中国汽车制造行业利润总额统计

图表722010-2015年中国汽车制造行业利润变化趋势图

图表732012-2015年不同所有制汽车制造企业数量统计

图表742015年不同所有制汽车制造企业数量所占份额

图表752012-2015年不同所有制汽车制造企业资产总额统计

图表762015年不同性质的汽车制造企业资产总额所占份额

图表772012-2015年不同所有制汽车制造企业销售收入统计

图表782015年不同性质的汽车制造企业销售收入所占份额

图表792012-2015年不同所有制汽车制造企业利润总额统计

图表802010-2015年中国汽车制造行业销售成本统计

图表812010-2015年中国汽车制造行业销售成本趋势图

图表822010-2015年中国汽车制造行业费用统计

图表832010-2015年中国汽车制造行业资产负债率情况

图表842010-2015年中国汽车制造行业毛利率情况

图表852010-2015年中国汽车制造行业成本费用利润率情况

图表862010-2015年中国汽车制造行业销售利润率情况

图表872010-2015年中国汽车制造行业资产利润率情况

图表882010-2015年中国汽车制造行业应收账款周转率情况

图表892010-2015年中国汽车制造行业流动资产周转率情况

图表902010-2015年中国汽车制造行业总资产周转率情况

图表912008-2015年中国房地产开发企业住宅新开工面积情况

图表922012-2015年国内住宅小区新增立体车库泊位数统计

图表932016-2022年中国住宅小区新增立体车库泊位数预测趋势图

图表942008-2015年中国房地产开发企业商业营业用房新开工面积统计

图表952013-2015年中国医疗卫生机构数

图表962013-2015年中国医疗卫生机构医疗服务量

图表97江苏润邦重工股份有限公司立体车库产品情况

图表982015年江苏润邦重工股份有限公司分产品情况表

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/244868244868.html>