

2018年中国酒店设计行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国酒店设计行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/364866364866.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，酒店设计行业也得到了快速发展，2016年我国酒店设计行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，酒店设计行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从酒店设计行业企业区域分布情况来看，酒店设计行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国酒店设计行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店设计行业发展综述

第一节 酒店设计定义与分类

- 一、酒店设计的定义
- 二、酒店设计的功能
- 三、酒店设计的分类及介绍
- 四、酒店设计的原则

第二节 酒店设计的相关概述

- 一、酒店设计与城市规划
- 二、酒店设计与环境艺术
- 三、酒店设计与市政工程设计

第三节 最近3-5年中国酒店设计行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 酒店设计行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 酒店设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 酒店设计行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规以及发展规划

三、酒店设计行业标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、酒店设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、酒店设计行业技术水平分析

二、酒店设计行业技术发展前景

第三章 国际酒店设计行业发展分析

第一节 全球酒店设计市场总体情况分析

一、全球酒店设计行业的发展特点

二、全球酒店设计行业竞争格局

三、国际重点酒店设计企业运营分析

1、WinWin

2、SWECO

3、DCM

4、加拿大ACBI(宝佳)

5、RMJM

第二节 欧洲酒店设计行业发展分析

一、欧洲酒店设计行业发展历程

二、欧洲酒店设计行业市场规模

三、欧洲酒店设计行业主要风格和派系

四、欧洲酒店设计行业发展趋势

第二节 美国酒店设计行业发展分析

一、美国酒店设计行业发展历程

二、美国酒店设计行业市场规模

三、美国酒店设计行业主要风格和派系

四、美国酒店设计行业发展趋势

第三节 加拿大酒店设计行业发展分析

- 一、加拿大酒店设计行业发展历程
- 二、加拿大酒店设计行业市场规模
- 三、加拿大酒店设计行业主要风格和派系
- 四、加拿大酒店设计行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国酒店设计行业运行现状分析

第一节 我国酒店设计行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 中国酒店设计所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第三节 中国酒店设计所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第四节 中国酒店设计所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国酒店设计市场价格走势分析

- 一、酒店设计市场定价机制组成

- 二、酒店设计市场价格影响因素
- 三、2016-2018年酒店设计价格走势分析
- 四、2018-2024年酒店设计价格走势预测

第五章 2018-2024年我国酒店设计市场供需形势分析

第一节 我国酒店设计行业供给情况分析

- 一、我国酒店设计企业情况分析
- 二、我国酒店设计人才储备分析
- 三、我国酒店设计区域布局分析

第二节 我国酒店设计行业需求情况分析

- 一、我国旅游行业发展分析
- 二、我国酒店数量增长情况
- 三、我国酒店设计市场需求分析

第三节 酒店设计主要应用领域需求预测

- 一、酒店设计主要应用市场分析
- 二、2018-2024年酒店设计应用领域需求规模预测
- 三、重点行业酒店设计需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国酒店设计行业细分产品市场发展分析

第一节 商务型酒店设计市场分析

一、商务型酒店设计特色

- 1、设计原则
 - 2、设计理念
 - 3、设计风格
- 二、商务型酒店设计市场发展概况
 - 三、商务型酒店设计市场规模分析
 - 四、商务型酒店设计市场竞争格局
 - 五、商务型酒店设计市场发展趋势

第二节 度假型酒店设计市场分析

一、度假型酒店设计特色

- 1、设计原则
 - 2、设计理念
 - 3、设计风格
- 二、度假型酒店设计市场发展概况

三、度假型酒店设计市场规模分析

四、度假型酒店设计市场竞争格局

五、度假型酒店设计市场发展趋势

第三节 长住型酒店设计市场分析

一、长住型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、长住型酒店设计市场发展概况

三、长住型酒店设计市场规模分析

四、长住型酒店设计市场竞争格局

五、长住型酒店设计市场发展趋势

第四节 会议型酒店设计市场分析

一、会议型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、会议型酒店设计市场发展概况

三、会议型酒店设计市场规模分析

四、会议型酒店设计市场竞争格局

五、会议型酒店设计市场发展趋势

第五节 观光型酒店设计市场分析

一、观光型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、观光型酒店设计市场发展概况

三、观光型酒店设计市场规模分析

四、观光型酒店设计市场竞争格局

五、观光型酒店设计市场发展趋势

第六节 经济型酒店设计市场分析

一、经济型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、经济型酒店设计市场发展概况

三、经济型酒店设计市场规模分析

四、经济型酒店设计市场竞争格局

五、经济型酒店设计市场发展趋势

第七节 公寓式酒店设计市场分析

一、公寓式酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、公寓式酒店设计市场发展概况

三、公寓式酒店设计市场规模分析

四、公寓式酒店设计市场竞争格局

五、公寓式酒店设计市场发展趋势

第八节 个性化酒店设计市场分析

一、个性化酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、个性化酒店设计市场发展概况

三、个性化酒店设计市场规模分析

四、个性化酒店设计市场竞争格局

五、个性化酒店设计市场发展趋势

第七章 中国酒店设计行业的发展模式分析

第一节 中国酒店设计行业发展模式的基础

一、酒店设计行业发展模式的认识论基础

二、酒店设计行业发展模式的依据

第二节 中国酒店设计行业的企业发展模式分析

一、自由职业设计顾问公司模式

二、政府支持的设计机构模式

三、院校工作室模式

四、企业设计部门模式

第三节 中国酒店设计行业的区域发展模式分析

一、自发集聚模式

二、政府主导模式

三、地产开发商主导模式

四、龙头企业行为模式

第四节 酒店设计行业与制造业升级模式

一、制造业对酒店设计行业的促进作用

- 1、制造业推动酒店设计行业的产生与发展
- 2、制造业升级扩展了酒店设计行业的发展空间

二、酒店设计行业对制造业升级的作用机理

- 1、酒店设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度
- 2、酒店设计行业有助于改善知识创新方式

第五节 虚拟现实技术在酒店设计中的应用模式分析

一、虚拟现实技术的概述

二、虚拟现实技术发展现状

三、虚拟现实技术的用途

四、虚拟现实技术在酒店设计中的具体运用

五、虚拟现实技术为企业带来的价值

第六节 人工智能技术在酒店设计中的应用模式分析

一、工业4.0和设计

二、酒店设计中人工智能需求分析

三、人工智能设计的产业实践

四、人工智能建构设计的未来前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国酒店设计重点城市发展分析

第一节 深圳市酒店设计市场发展分析

- 一、深圳市酒店设计行业发展概况
- 二、深圳市酒店设计企业情况分析
- 三、深圳市酒店设计人才资源分析
- 四、深圳市酒店设计市场特点分析
- 五、深圳市酒店设计企业竞争力
- 六、深圳市酒店设计行业发展趋势

第二节 北京市酒店设计市场发展分析

- 一、北京市酒店设计行业发展概况
- 二、北京市酒店设计企业情况分析
- 三、北京市酒店设计人才资源分析
- 四、北京市酒店设计市场特点分析

五、北京市酒店设计企业竞争格局

六、北京市酒店设计行业发展趋势

第三节 上海市酒店设计市场发展分析

一、上海市酒店设计行业发展概况

二、上海市酒店设计企业情况分析

三、上海市酒店设计人才资源分析

四、上海市酒店设计市场特点分析

五、上海市酒店设计企业竞争格局

六、上海市酒店设计行业发展趋势

第四节 广州市酒店设计市场发展分析

一、广州市酒店设计行业发展概况

二、广州市酒店设计企业情况分析

三、广州市酒店设计人才资源分析

四、广州市酒店设计市场特点分析

五、广州市酒店设计企业竞争力

六、广州市酒店设计行业发展趋势

第五节 武汉市酒店设计市场发展分析

一、武汉市酒店设计行业发展概况

二、武汉市酒店设计企业情况分析

三、武汉市酒店设计人才资源分析

四、武汉市酒店设计市场特点分析

五、武汉市酒店设计企业竞争格局

六、武汉市酒店设计行业发展趋势

第六节 杭州市酒店设计市场发展分析

一、杭州市酒店设计行业发展概况

二、杭州市酒店设计企业情况分析

三、杭州市酒店设计人才资源分析

四、杭州市酒店设计市场特点分析

五、杭州市酒店设计企业竞争格局

六、杭州市酒店设计行业发展趋势

第九章 2018-2024年酒店设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒店设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、酒店设计行业企业间竞争格局分析

三、酒店设计行业集中度分析

四、酒店设计行业SWOT分析

第二节 中国酒店设计行业竞争格局综述

一、酒店设计行业竞争概况

二、中国酒店设计行业竞争力分析

三、中国酒店设计竞争力优势分析

四、酒店设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2018年酒店设计行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外酒店设计竞争分析

二、2016-2018年我国酒店设计市场竞争分析

三、2016-2018年我国酒店设计市场集中度分析

四、2016-2018年国内主要酒店设计企业动向

第十章中国酒店设计行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市杨邦胜室内设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 梁景华设计顾问（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州集美组室内设计工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市杰恩创意设计股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 万达酒店设计研究院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市华宇天工室内设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳毕路德建筑顾问有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广州利杰登酒店设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广东曼维力装饰设计工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广东鲁宁工程设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2024年酒店设计行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年酒店设计市场发展前景

一、2018-2024年酒店设计市场发展潜力

二、2018-2024年酒店设计市场发展前景展望

第二节 2018-2024年酒店设计市场发展趋势预测

一、2018-2024年酒店设计行业发展趋势

1、打造人性化的舒适空间

2、凸显民族特色和地域风情的酒店设计

二、2018-2024年酒店设计市场规模预测

三、2018-2024年酒店设计行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国酒店设计行业供需预测

一、2018-2024年中国酒店设计行业供给预测

二、2018-2024年中国酒店设计企业数量预测

三、2018-2024年中国酒店设计投资规模预测

四、2018-2024年中国酒店设计行业需求预测

第十二章 2018-2024年酒店设计行业投资机会与风险防范

第一节 酒店设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、酒店设计行业投资现状分析

第二节 2018-2024年酒店设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、酒店设计行业投资机遇

第三节 2018-2024年酒店设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国酒店设计行业投资建议

一、酒店设计行业未来发展方向

二、酒店设计行业主要投资建议

三、中国酒店设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2018-2024年酒店设计行业面临的困境及对策

第一节 2018年酒店设计行业面临的困境

第二节 酒店设计企业面临的困境及对策

一、重点酒店设计企业面临的困境及对策

二、中小酒店设计企业发展困境及策略分析

三、国内酒店设计企业的出路分析

第三节 中国酒店设计行业存在的问题及对策

一、中国酒店设计行业存在的问题

二、酒店设计行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国酒店设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国酒店设计市场发展面临的挑战

二、中国酒店设计市场发展对策分析

第十四章 酒店设计行业发展战略研究

第一节 酒店设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国酒店设计品牌的战略思考

一、酒店设计品牌的重要性

二、酒店设计实施品牌战略的意义

三、酒店设计企业品牌的现状分析

- 四、我国酒店设计企业的品牌战略
- 五、酒店设计品牌战略管理的策略
- 第三节 酒店设计经营策略分析
 - 一、酒店设计市场细分策略
 - 二、酒店设计市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、酒店设计新产品差异化战略
- 第四节 酒店设计行业投资战略研究
 - 一、2018年酒店设计行业投资战略
 - 二、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

- 第一节 酒店设计行业研究结论及建议
- 第二节 酒店设计子行业研究结论及建议
- 第三节 酒店设计行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：酒店设计产业链结构
- 图表：工程勘察设计企业主要资质类型情况
- 图表：酒店建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策情况
- 图表：2016-2018年欧洲酒店设计市场规模及增长情况
- 图表：2018-2024年欧洲酒店设计市场规模预测
- 图表：2016-2018年美国酒店设计行业市场规模及增长情况
- 图表：2018-2024年美国酒店设计市场规模预测
- 图表：2016-2018年加拿大酒店设计行业市场规模及增长情况
- 图表：2018-2024年加拿大酒店设计市场规模预测
- 图表：2016-2018年酒店设计行业业务总量情况
- 图表：2016-2018年酒店设计行业市场规模情况
- 图表：酒店设计业务分布结构图
- 图表：2016-2018年中国酒店设计企业数量走势情况
- 图表：中国酒店设计不同规模企业结构情况
- 图表：中国酒店设计不同所有制企业结构情况

图表：2016-2018年中国酒店设计从业人数走势情况

图表：2016-2018年中国酒店设计行业销售利润率情况

图表：2016-2018年中国酒店设计行业总资产周转率情况

图表：2016-2018年中国酒店设计行业资产负债比率情况

图表：2016-2018年中国酒店设计行业主营业务收入增长率情况

图表：2016-2018年酒店设计价格走势

图表：2018-2024年酒店设计价格走势预测

图表：2016-2018年中国酒店设计企业数量走势情况

图表：2016-2018年中国酒店设计从业人数走势情况

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/364866364866.html>