

2017-2022年中国P2P信贷行业发展态势及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国P2P信贷行业发展态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/274866274866.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

P2P信贷，指有资金并且有理财投资想法的个人，通过第三方网络平台牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。

P2P信贷平台设立乡村业务部门，独立开展农户小额信贷的直贷模式；P2P信贷平台和当地小额信贷机构合作，间接开展农户小额信贷的债权转让模式。

小额信贷公司竞争力评价指标体系

在国内P2P平台争相和小贷、担保公司结盟获取借款项目来源时，专注于纯线上模式的各家平台则广泛布局在消费金融领域。

2006-2011年集合信托投资领域分布

直接透明:出借人与借款人直接签署个人对个人的借贷合同，一对一地互相了解对方的身份信息、信用信息，出借人及时获知借款人的还款进度和生活状况的改善，最真切、直观地体验到自己为他人创造的价值。

信用甄别:在P2P模式中，出借人可以对借款人的资信进行评估和选择，信用级别高的借款人将得到优先满足，其得到的贷款利率也可能更优惠。

风险分散:出借人将资金分散给多个借款人对象，同时提供小额度的贷款，风险得到了最大程度的分散。

门槛低、渠道成本低:P2P借贷使每个人都可以成为信用的传播者和使用者，信用交易可以很便捷地进行，每个人都能很轻松地参与进来。

P2P信贷因为有很多优点，已经被很多人所接受并且操作，成为一种非常热门的获得资金的方法！

城乡居民人均消费支出(元)

居民家庭人均生活消费支出构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国P2P信贷行业发展态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章中国P2P信贷行业投资背景

第一节P2P信贷行业发展背景

- 一、P2P信贷的定义
- 二、P2P信贷的基本特征
- 三、P2P信贷行业产生背景
- 四、P2P信贷行业兴起因素

第二节P2P信贷平台基本情况

- 一、P2P信贷平台操作流程
- 二、P2P信贷平台运行分析
- 三、P2P信贷行业投资特性

第二章中国P2P信贷行业市场环境分析

第一节PEST模型下P2P信贷行业发展因素

- 一、P2P信贷监管政策制定方向
- 二、宏观经济对行业的影响程度
- 三、信用环境变化对行业的影响

第二节P2P信贷行业政策环境分析

- 一、小微企业贷款扶持政策
- 二、金融服务扶贫政策
- 三、P2P网贷监管办法
- 四、“十三五”相关规定

第三节P2P信贷行业经济环境分析

- 一、居民消费支出情况分析
- 二、社会经济结构变动趋势
- 三、国内经济增长趋势预测

第四节P2P信贷行业微金融环境分析

- 一、中小企业信用状况分析
- 二、小微企业贷款规模分析
- 三、小额信贷资金供给分析

第二部分行业深度分析

第三章国外P2P信贷行业发展概况

第一节国外P2P信贷发展历程

第二节国外P2P领域四大板块

第三节发达国家P2P信贷现状

一、英国P2P信贷现状分析

二、美国P2P信贷现状分析

三、日本P2P信贷现状分析

四、其他发达国家P2P信贷现状分析

第四章国外P2P信贷运作模式及行业平台分析

第一节国外标杆P2P信贷运作模式

一、英国ZopaP2P信贷平台

（一）平台发展规模分析

（二）平台业务流程分析

（三）平台运营流程分析

（四）平台风险防范机制

二、美国ProsperP2P信贷平台

（一）平台发展规模分析

（二）平台业务流程分析

（三）平台模式特点分析

（四）平台贷款利率分析

三、美国KivaP2P信贷平台

（一）平台发展规模分析

（二）平台运作模式分析

（三）平台运营特点分析

（四）平台的优势与阻碍

四、美国LendingclubP2P信贷平台

（一）平台业务模式分析

（二）平台收费种类和依据

（三）平台风险防范机制

（四）平台核心竞争力分析

第二节国外P2P信贷平台主要情况分析

一、国外P2P信贷主要平台分析

二、国外P2P信贷经营模式分析

三、国外P2P信贷监管模式分析

第三节国外主要P2P平台核心竞争力分析

第四节国外P2P平台发展特点分析

第五节国外P2P平台未来发展趋势

第五章中国P2P信贷行业运行现状分析

第一节P2P信贷行业市场分析

一、P2P信贷发展历程分析

二、P2P信贷行业现状分析

第二节P2P信贷行业发展规模分析

一、P2P信贷行业运营平台数量

二、P2P信贷行业成交规模分析

三、P2P信贷行业贷款余额分析

四、P2P信贷行业综合收益率

五、P2P信贷行业借款期限分析

六、P2P信贷行业平台人数分析

第三节P2P信贷行业收入来源分析

一、利息管理费

二、VIP费用

三、充值费用

四、提现费用

第四节P2P信贷行业不良贷款分析

一、P2P信贷行业不良贷款产生原因

二、P2P信贷行业不良贷款分析

三、网络贷款行业风险准备金分析

第五节P2P信贷模式及案例分析

一、P2P信贷运作模式分类

二、典型P2P信贷商业模式分析

（一）阿里小贷模式分析

（二）拍拍贷模式分析

（三）宜信模式分析

（四）齐放模式分析

（五）3P银行模式分析

（六）人人贷模式分析

（七）积木盒子模式分析

三、积木盒子运营案例分析

（一）积木盒子P2P信贷平台运营经历

（二）积木盒子P2P信贷投资人分布

（三）积木盒子重新融资成功因素分析

（四）积木盒子P2P信贷创新模式分析

第六节P2P信贷行业O2O发展模式分析

- 一、宜信O2O发展模式分析
- 二、银客网首推“P2P+O2O”模式
- 三、人人贷O2O发展模式分析

第七节P2P信贷行业存在问题分析

- 一、监管不明确
- 二、借款人的信誉风险
- 三、信贷平台存在的风险

第三部分竞争格局分析

第六章中国P2P信贷行业竞争与合作分析

第一节P2P信贷行业SWOT分析

- 一、P2P信贷行业竞争优势分析
- 二、P2P信贷行业竞争劣势分析
- 三、P2P信贷行业发展机会分析
- 四、P2P信贷行业发展威胁分析

第二节P2P信贷行业竞争格局分析

- 一、不同性质企业竞争分析
- 二、P2P信贷价格竞争分析
 - （一）网络平台借贷利率竞争
 - （二）网络平台成交规模竞争
- 三、P2P信贷品牌竞争分析

第三节P2P信贷行业运营主体分析

- 一、商业银行P2P信贷业务分析
 - （一）商业银行P2P信贷规模分析
 - （二）商业银行P2P信贷平台分析
 - （三）商业银行P2P信贷利率分析
 - （四）商业银行P2P信贷贷款余额
 - （五）商业银行P2P信贷投资人数
- 二、风投公司P2P信贷业务分析
 - （一）风投公司P2P信贷规模分析
 - （二）风投公司P2P信贷平台分析
 - （三）风投公司P2P信贷利率分析
 - （四）风投公司P2P信贷贷款余额
 - （五）风投公司P2P信贷投资人数

三、民营企业P2P信贷业务分析

- (一) 民营企业P2P信贷规模分析
- (二) 民营企业P2P信贷平台分析
- (三) 民营企业P2P信贷利率分析
- (四) 民营企业P2P信贷贷款余额
- (五) 民营企业P2P信贷投资人数

四、上市公司P2P信贷业务发展分析

- (一) 上市公司P2P信贷规模分析
- (二) 上市公司P2P信贷平台分析
- (三) 上市公司P2P信贷利率分析
- (四) 上市公司P2P信贷贷款余额
- (五) 上市公司P2P信贷投资人数

第四节P2P信贷关联行业合作模式分析

- 一、P2P信贷与银行业合作分析
- 二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析
- 三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析
- 四、P2P信贷与信托公司合作分析
- 五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析

第五节P2P信贷行业分析

- 一、P2P信贷行业政策分析
- 二、P2P信贷行业创新分析
- 三、P2P信贷行业进入者分析
- 四、P2P信贷行业退出者分析
- 五、P2P信贷行业替代品分析

第七章中国P2P信贷行业重点区域分析

第一节P2P信贷行业区域发展总体情况

- 一、P2P信贷平台区域分布分析
- 二、P2P信贷区域性成交量分布
- 三、P2P信贷区域性贷款余额分布

第二节北京市P2P信贷行业发展分析

- 一、P2P信贷发展环境分析
- 二、P2P信贷运营平台数
- 三、P2P信贷成交量情况
- 四、P2P信贷贷款余额分析

第三节上海市P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第四节浙江省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第五节广东省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第六节江苏省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第四部分发展前景展望

第八章中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景

第一节P2P信贷行业发展瓶颈分析

一、P2P信贷平台征信体系瓶颈

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈

三、P2P信贷行业监管空白瓶颈

第二节P2P信贷行业发展趋势分析

一、市场规模扩大，资金价格下降

二、市场风险加剧，倒闭平台增加

三、借款区域向中小城市扩散

四、借款者由个人向企业扩散

五、市场细分与整合并存

六、征信技术正规化发展

七、平台业务范围拓宽

八、民间金融线上化趋势

九、机构投资趋势

十、投资便捷化、移动化

第三节P2P信贷行业投资前景分析

一、行业整体将继续高速发展

二、行业即将面临第一轮洗牌

三、行业将逐渐完善相关政策

四、与本土小额借贷公司合作

五、小型平台抱团避行业淘汰

六、P2P网贷发展多元化模式

第九章中国网络信贷平台经营分析

第一节B2C网络借贷平台经营分析

一、阿里小贷P2P信贷平台

(一) 平台发展简况分析

(二) 平台业务范围分析

(三) 平台主营业务分析

(四) 平台贷款费率分析

(五) 平台风险防范机制

(六) 平台竞争优势机制

二、全球网P2P信贷平台

(一) 平台发展简况分析

(二) 平台业务范围分析

(三) 平台发展战略分析

三、融360P2P信贷平台

(一) 平台发展简况分析

(二) 平台商业模式分析

(三) 平台市场前景分析

四、易贷网P2P信贷平台

(一) 平台发展简况分析

(二) 平台贷款费率分析

(三) 平台贷款流程分析

第二节P2P网络平台经营分析

一、红岭创投P2P信贷平台

(一) 平台发展简况分析

(二) 平台成交规模分析

(三) 平台注册人数分析

(四) 平台投资类型分析

二、宜人贷P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台成交规模分析
- (三) 平台相关人数分析
- (四) 平台贷款余额分析

三、拍拍贷P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台成交规模分析
- (三) 平台贷款费率分析
- (四) 平台贷款余额分析

四、陆金所P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台主要产品分析
- (三) 平台成交规模分析
- (四) 平台风险控制分析

五、温州贷P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台主要产品分析
- (三) 平台成交规模分析
- (四) 平台风险控制分析

第十章P2P信贷业务管理与风险控制

第一节P2P信贷业务风险划分

- 一、信用评估风险
- 二、政策风险分析
- 三、系统安全风险
- 四、市场风险分析

第二节P2P信贷贷款业务管理

- 一、信贷业务管理原则
- 二、信贷资金管理分析
- 三、授信业务审批流程
- 四、贷款发放流程分析
- 五、信贷业务贷后管理

第三节项目公司风险防范措施

- 一、建立风控部门
- 二、小额分散原则

三、数据化风控模型

第十一章2017-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策

第一节中国P2P信贷行业面临的困境

- 一、优胜劣败，适者生存
- 二、防御系数低、风险高
- 三、恶性循环，信用危机
- 四、受房地产市场低迷影响

第二节P2P信贷企业面临的困境及对策

- 一、P2P信贷企业面临的困境
- 二、P2P信贷企业发展的对策

第三节P2P信贷企业发展趋势分析

- 一、向农村以及三四线城市发展
- 二、与保理公司合作的P2B新模式
- 三、与第三方支付平台相结合
- 四、行业细分化产品精细化专业化
- 五、P2P网贷平台征信数据化
- 六、移动端将便捷化移动化
- 七、与其他机构合作联盟化
- 八、向纯交易平台转变

第四节中国P2P信贷行业存在的问题及对策

- 一、P2P信贷行业存在的问题分析
- 二、P2P信贷行业发展的建议对策

第五节中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策

- 一、P2P信贷市场发展面临的挑战
- 二、P2P信贷市场发展对策分析

第五部分发展战略研究

第十二章P2P信贷行业发展战略研究

第一节P2P信贷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节我国P2P信贷品牌的战略思考

一、P2P信贷实施品牌战略的意义

二、P2P信贷企业品牌的现状分析

三、P2P信贷品牌战略管理的策略

第三节P2P信贷行业重点客户战略研究

一、重点客户战略研究的必要性

二、对重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节我国P2P信贷经营策略分析

第十三章2017-2022年P2P信贷行业发展预测与投资建议

第一节2017-2022年P2P信贷行业发展预测

一、市场容量预测

二、市场需求预测

三、发展趋势预测

第二节2017-2022年P2P信贷行业的投资建议

一、P2P信贷平台运营建议

二、P2P信贷发展模式建议

图表目录:

图表1中国P2P信贷平台操作流程示意图

图表2中国不同理财产品对比情况

图表3中国P2P贷款与商业银行贷款利率差别

图表42011-2016年中国城乡居民消费支出情况

图表52011-2016年中国社会经济结构情况

图表62012-2016年金融机构发放小微企业人民币贷款情况表

图表72011-2016年我国小额公司信贷资金供给情况

图表82010-2016年英国P2P信贷行业累计借出金额统计

图表9Zopa运营流程

图表10Prosper贷款利率情况

图表11Kiva的借贷流程示意图

图表12LendingClub业务模式三次转变示意图

图表13LendingClub本票模式交易结构示意图

图表14LendingClub银行模式交易结构示意图

图表15LendingClub证券模式交易结构示意图

图表16LendingClub不同贷款期限与等级的贷款服务费情况

图表17LendingClub不同贷款期限与等级的贷款利率

图表18国外著名的P2P信贷平台

图表19国内主要P2P网贷平台

图表202012-2016年中国P2P信贷主要经济指标

图表212016年上半年P2P信贷运营平台数量趋势图

图表222016年上半年各背景P2P信贷运营平台数量情况

图表232016年上半年P2P信贷行业成交规模情况

图表242016年上半年P2P信贷行业贷款余额情况

图表252016年上半年P2P信贷行业综合收益率情况

图表262016年上半年P2P信贷行业借款期限走势图

图表272016年上半年P2P信贷行业平台人数情况

图表28中国P2P主要平台利息管理费统计

图表29中国P2P主要平台VIP费用统计

图表30中国P2P主要平台充值费用统计

图表31中国P2P主要平台提现费用统计

图表322016年上半年P2P信贷行业问题平台情况

图表332016年6月份P2P信贷行业问题平台类型结构图

图表342016年P2P信贷行业问题平台统计

图表35中国部分P2P平台风险准备金统计

图表36拍拍贷平台运营原理图

图表37拍拍贷基本情况统计

图表38宜信精英贷基本情况

图表39宜信助业贷基本情况表

图表40宜人贷基本情况统计

图表41人人贷的产品分类情况

图表42人人贷客户等级及借款期限分析

图表43人人贷基本情况统计

图表44积木盒子基本情况统计

图表45积木盒子运营历程统计

图表462016年上半年积木盒子投资额前十地区统计表

图表472014-2016年不同性质贷款企业成交量统计

图表482016年不同性质贷款企业成交量结构图

图表492016年中国主要平台平均利率统计

图表502016年中国主要平台成交量统计

图表512015年P2P平台前二十综合排名统计

图表522014-2016年商业银行P2P信贷成交量及增长率统计

图表532014-2016年商业银行P2P信贷平台数量统计

图表542014-2016年商业银行P2P信贷利率统计

图表552014-2016年商业银行P2P信贷贷款余额统计

图表562014-2016年商业银行信贷平台人数统计

图表572014-2016年风投公司P2P信贷成交量及增长率统计

图表582014-2016年风投公司P2P信贷平台数量统计

图表592014-2016年风投公司P2P信贷利率统计

图表602014-2016年风投公司P2P信贷贷款余额统计

图表612014-2016年风投公司信贷平台人数统计

图表622014-2016年民营企业P2P信贷成交量及增长率统计

图表632014-2016年民营企业P2P信贷平台数量统计

图表642014-2016年民营企业P2P信贷利率统计

图表652014-2016年民营企业P2P信贷贷款余额统计

图表662014-2016年民营企业信贷平台人数统计

图表672014-2016年上市公司P2P信贷成交量及增长率统计

图表682014-2016年上市公司P2P信贷平台数量统计

图表692014-2016年上市公司P2P信贷平台利率统计

图表702014-2016年上市公司P2P信贷贷款余额统计

图表712014-2016年上市公司信贷平台人数统计

图表72信托联合P2P公司及其他类P2P公司的主体发行的信托计划统计

图表73P2P信贷行业影响因素结构图

图表742016年中国各地区P2P信贷运营平台情况表

图表752016年中国P2P信贷运营平台分布图

图表762016年中国各地区P2P信贷平台情况表

图表772016年中国P2P信贷成交量分布图

图表782016年中国各地区P2P信贷平台情况表

图表792016年中国P2P信贷贷款余额分布图

图表80北京市网民规模统计表

图表812014-2016年北京市P2P信贷运营平台情况表

图表822014-2016年北京市P2P信贷成交量情况表

图表832014-2016年北京市P2P信贷贷款余额情况表

图表84上海市网民规模统计表

图表852014-2016年上海市P2P信贷运营平台情况表

图表862014-2016年上海市P2P信贷成交量情况表

图表872014-2016年上海市P2P信贷贷款余额情况表

图表88浙江省网民规模统计表

图表892014-2016年浙江省P2P信贷运营平台情况表

图表902014-2016年浙江省P2P信贷成交量情况表

图表912014-2016年浙江省P2P信贷贷款余额情况表

图表92广东省网民规模统计表

图表932014-2016年广东省P2P信贷运营平台情况表

图表942014-2016年广东省P2P信贷成交量情况表

图表952014-2016年广东省P2P信贷贷款余额情况表

图表96江苏省网民规模统计表

图表972014-2016年江苏省P2P信贷运营平台情况表

图表982014-2016年江苏省P2P信贷成交量情况表

图表992014-2016年江苏省P2P信贷贷款余额情况表

图表100融360商业模式图

图表101红岭创投基本资料

图表1022011-2015年红岭创投成交金额情况

图表1032011-2015年红岭创投注册人数情况

图表104红岭创投平台投资类型情况

图表1052016年上半年宜人贷成交金额统计

图表1062016年上半年宜人贷当月借款人数与投资人数统计

图表1072016年上半年宜人贷P2P信贷平台贷款余额统计

图表1082016年上半年拍拍贷平台成交金额统计

图表1092016年上半年拍拍贷平台贷款余额统计

图表110陆金所P2P信贷平台主要产品介绍表

图表1112016年上半年陆金所平台成交金额统计

图表112温州贷P2P信贷平台主要产品介绍表

图表1132016年上半年温州贷平台成交金额统计

图表114重点客户管理与企业战略规划

图表1152017-2022年中国P2P信贷行业成交金额预测变化趋势图

图表1162017-2022年中国P2P信贷行业贷款余额预测变化趋势图

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/274866274866.html>