

中国乘用车行业运营现状研究与发展战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乘用车行业运营现状研究与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乘用车（passenger vehicle）是在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李或临时物品的汽车，包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位。它也可以牵引一辆挂车。

我国乘用车行业相关政策

近些年来，为了促进乘用车行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》研究今年内对一定排量以下乘用车减征车辆购置税的支持政策。

我国乘用车行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的指导意见
着力发展乘用车铝合金板、航空用铝合金板、船用铝合金板、大尺寸钛和钛合金铸件及其卷带材、精密电子铜带、铜镍合金板带材、镍合金卷带材、高性能铜箔、超高纯稀有金属及靶材、高性能动力电池材料、高端电子级多晶硅、核工业用材、高性能硬质合金产品、高性能稀土功能材料等关键基础材料，满足先进装备、新一代信息技术、船舶及海洋工程、航空航天、国防科技等领域的需求。

2016年11月

国务院

“十三五”控制温室气体排放工作方案

严格实施乘用车燃料消耗量限值标准，提高重型商用车燃料消耗量限值标准，研究新车碳排放标准。

2017年1月

国务院

“十三五”节能减排综合工作方案

提高交通运输工具能效水平，到2020年新增乘用车平均燃料消耗量降至5.0升/百公里。

2018年2月

财政部

关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

完善新能源汽车补贴标准。根据成本变化等情况，调整优化新能源乘用车补贴标准，合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准。燃料电池汽车补贴力度保持不变，燃料电池乘用车按燃料电池系统的额定功率进行补贴，燃料电池客车和专用车采用定额补贴方式。鼓励技术水平高、安全可靠的产品推广应用。

2018年10月

国务院办公厅

完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)

继续实施新能源汽车车辆购置税优惠政策，完善新能源汽车积分管理制度，落实好乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法，研究建立碳配额交易制度。

2019年3月

财政部

关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

根据新能源汽车规模效益、成本下降等因素以及补贴政策退坡退出的规定，降低新能源乘用车、新能源客车、新能源货车补贴标准，促进产业优胜劣汰，防止市场大起大落。

2019年11月

国务院

国务院关于进一步做好利用外资工作的意见

修订乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法，在外方与中方合资伙伴协商一致后，允许外方在华投资的整车企业之间转让积分。

2020年4月

财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展和改革委员会

关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

从2020年起，新能源乘用车、商用车企业单次申报清算车辆数量应分别达到10000辆、1000辆；补贴政策结束后，对未达到清算车辆数量要求的企业，将安排最终清算。新能源乘用车补贴前售价须在30万元以下(含30万元)，为鼓励“换电”新型商业模式发展，加快新能源汽车推广，“换电模式”车辆不受此规定。

2020年11月

国务院办公厅

新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。

2022年5月

国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

研究今年内对一定排量以下乘用车减征车辆购置税的支持政策。

2022年11月

工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委

关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知

进一步扩大汽车消费，落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。

资料来源：观研天下整理

部分省市乘用车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动乘用车行业的发展，比如山西省发布的《关于进一步做好重点领域利用外资工作的实施意见》落实乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理政策，支持外方在华投资的整车企业之间按规定转让积分。

部分省市乘用车行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2021年8月

山西省人民政府关于进一步做好重点领域利用外资工作的实施意见

落实乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理政策，支持外方在华投资的整车企业之间按规定转让积分。

江苏省

2020年7月

省政府办公厅关于加快促进流通扩大商业消费的实施意见

鼓励汽车生产企业对农村居民购买其生产的3.5吨及以下货车或1.6升及以下排量乘用车给予价格优惠。

上海市

2022年5月

上海市加快经济恢复和重振行动方案

大力促进汽车消费，年内新增非营业性客车牌照额度4万个，按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税。

黑龙江省

2022年6月

黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）

按照“资质+资产”招商合作思路，积极引入国内重点企业，加快盘活哈飞、福特、一汽轻型资质牌照资源，建设乘用车以及重卡商用汽车项目。

福建省

2021年6月

福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划

培育壮大以福州、宁德、莆田为重点的乘用车产业集群，以厦门、漳州为重点的客车产业集群，以三明为重点的卡车产业集群，以龙岩为重点的专用汽车产业集群。

河南省

2022年5月

河南省人民政府办公厅关于进一步加快新能源汽车产业发展的指导意见

扩大新能源乘用车规模。依托上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司、广州风神汽车有限公司郑州分公司、奇瑞汽车河南有限公司等企业导入优质车型，加快推动兴港新能源产业园项目投产达产，扩大中高档乘用车产销规模。加强与上汽集团、东风汽车集团、比亚迪集团等企业以及造车新势力合资合作，优化乘用车产品结构，提高产能利用率。

广东省

2022年8月

广东省加大力度持续促进消费若干措施

全面落实符合要求乘用车减半征收车辆购置税和二手车经销企业销售旧车交易增值税由2%下调至0.5%减税政策。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国乘用车行业运营现状研究与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乘用车行业发展概述

第一节 乘用车行业发展情况概述

- 一、乘用车行业相关定义
- 二、乘用车特点分析
- 三、乘用车行业基本情况介绍
- 四、乘用车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乘用车行业需求主体分析

第二节 中国乘用车行业生命周期分析

- 一、乘用车行业生命周期理论概述
- 二、乘用车行业所属的生命周期分析

第三节 乘用车行业经济指标分析

- 一、乘用车行业的赢利性分析
- 二、乘用车行业的经济周期分析
- 三、乘用车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球乘用车行业市场发展现状分析

第一节 全球乘用车行业发展历程回顾

第二节 全球乘用车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乘用车行业地区市场分析

- 一、亚洲乘用车行业市场现状分析
- 二、亚洲乘用车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乘用车行业市场前景分析

第四节 北美乘用车行业地区市场分析

- 一、北美乘用车行业市场现状分析
- 二、北美乘用车行业市场规模与市场需求分析

- 三、北美乘用车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲乘用车行业地区市场分析
 - 一、欧洲乘用车行业市场现状分析
 - 二、欧洲乘用车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲乘用车行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界乘用车行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球乘用车行业市场规模预测
- 第三章 中国乘用车行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对乘用车行业的影响分析
 - 第三节 中国乘用车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对乘用车行业的影响分析
 - 第五节 中国乘用车行业产业社会环境分析
- 第四章 中国乘用车行业运行情况
 - 第一节 中国乘用车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国乘用车行业市场规模分析
 - 一、影响中国乘用车行业市场规模的因素
 - 二、中国乘用车行业市场规模
 - 三、中国乘用车行业市场规模解析
 - 第三节 中国乘用车行业供应情况分析
 - 一、中国乘用车行业供应规模
 - 二、中国乘用车行业供应特点
 - 第四节 中国乘用车行业需求情况分析
 - 一、中国乘用车行业需求规模
 - 二、中国乘用车行业需求特点
 - 第五节 中国乘用车行业供需平衡分析
- 第五章 中国乘用车行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国乘用车行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乘用车行业产业链图解

第二节 中国乘用车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乘用车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乘用车行业的影响分析

第三节 我国乘用车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国乘用车行业市场竞争分析

第一节 中国乘用车行业竞争现状分析

一、中国乘用车行业竞争格局分析

二、中国乘用车行业主要品牌分析

第二节 中国乘用车行业集中度分析

一、中国乘用车行业市场集中度影响因素分析

二、中国乘用车行业市场集中度分析

第三节 中国乘用车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国乘用车行业模型分析

第一节 中国乘用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国乘用车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乘用车行业SWOT分析结论

第三节 中国乘用车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国乘用车行业需求特点与动态分析

第一节 中国乘用车行业市场动态情况

第二节 中国乘用车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乘用车行业成本结构分析

第四节 乘用车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国乘用车行业价格现状分析

第六节 中国乘用车行业平均价格走势预测

一、中国乘用车行业平均价格趋势分析

二、中国乘用车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乘用车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国乘用车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乘用车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乘用车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国乘用车行业区域市场现状分析

第一节 中国乘用车行业区域市场规模分析

- 一、影响乘用车行业区域市场分布的因素
- 二、中国乘用车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乘用车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乘用车行业市场分析
 - (1) 华东地区乘用车行业市场规模
 - (2) 华南地区乘用车行业市场现状
 - (3) 华东地区乘用车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乘用车行业市场分析
 - (1) 华中地区乘用车行业市场规模
 - (2) 华中地区乘用车行业市场现状
 - (3) 华中地区乘用车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乘用车行业市场分析
 - (1) 华南地区乘用车行业市场规模
 - (2) 华南地区乘用车行业市场现状
 - (3) 华南地区乘用车行业市场规模预测

第五节 华北地区乘用车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区乘用车行业市场分析
 - (1) 华北地区乘用车行业市场规模

(2) 华北地区乘用车行业市场现状

(3) 华北地区乘用车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乘用车行业市场分析

(1) 东北地区乘用车行业市场规模

(2) 东北地区乘用车行业市场现状

(3) 东北地区乘用车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乘用车行业市场分析

(1) 西南地区乘用车行业市场规模

(2) 西南地区乘用车行业市场现状

(3) 西南地区乘用车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乘用车行业市场分析

(1) 西北地区乘用车行业市场规模

(2) 西北地区乘用车行业市场现状

(3) 西北地区乘用车行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国乘用车行业市场规模区域分布预测

第十一章 乘用车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国乘用车行业发展前景分析与预测

第一节 中国乘用车行业未来发展前景分析

- 一、乘用车行业国内投资环境分析
- 二、中国乘用车行业市场机会分析
- 三、中国乘用车行业投资增速预测

第二节 中国乘用车行业未来发展趋势预测

第三节 中国乘用车行业规模发展预测

- 一、中国乘用车行业市场规模预测
- 二、中国乘用车行业市场规模增速预测
- 三、中国乘用车行业产值规模预测
- 四、中国乘用车行业产值增速预测
- 五、中国乘用车行业供需情况预测

第四节 中国乘用车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国乘用车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国乘用车行业进入壁垒分析

- 一、乘用车行业资金壁垒分析
- 二、乘用车行业技术壁垒分析
- 三、乘用车行业人才壁垒分析
- 四、乘用车行业品牌壁垒分析
- 五、乘用车行业其他壁垒分析

第二节 乘用车行业风险分析

- 一、乘用车行业宏观环境风险
- 二、乘用车行业技术风险
- 三、乘用车行业竞争风险
- 四、乘用车行业其他风险

第三节 中国乘用车行业存在的问题

第四节 中国乘用车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国乘用车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国乘用车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国乘用车行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 乘用车行业营销策略分析

- 一、乘用车行业产品策略
- 二、乘用车行业定价策略
- 三、乘用车行业渠道策略
- 四、乘用车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614862.html>