

2021年中国蛋白粉行业分析报告- 行业现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国蛋白粉行业分析报告-行业现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544861544861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋白质粉是采用提纯的缺乏甲硫氨酸的大豆蛋白、或酪蛋白、或乳清蛋白、或豌豆蛋白的几种蛋白组合体，为人补充蛋白质。基本组成单位是氨基酸，与人体有关的氨基酸有20多种；氨基酸组成、数量以及多肽的空间结构不同，形成成千上万种蛋白质。成人从饮食中摄取的氨基酸有8种，儿童为9种，称为必需氨基酸。

蛋白粉的分类 资料来源：观研天下整理

蛋白粉行业上游来源较多，可以从牲畜养殖业、水产养殖业提取蛋白粉，还可从大豆、豌豆、小麦中提取蛋白粉。下游销售渠道较多，有电商渠道、哟啊点零售以及企业直销渠道。

蛋白粉行业产业链 资料来源：观研天下整理

我国健身运动热潮兴起与膳食营养补充剂行业的不断规范，加速蛋白粉行业的发展。2015年蛋白粉行业市场规模为8.42亿元，2020年增长至16.84亿元，年复合增长率为14.87%。

2015-2020年我国蛋白粉行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

目前中国蛋白粉行业的销售主要有四个渠道，分别为直销渠道、零售药店渠道、电商渠道以及母婴店等其他渠道，销售额占比分别为38%、31%、27%、5%。可以看出，直销渠道是目前蛋白粉行业的主要销售渠道。未来，随着电子商务的发展，电商渠道销售额占比将会上升。

2019年我国蛋白粉行业销售渠道分布情况 数据来源：观研天下整理

我国蛋白粉行业内上市企业主要有康恩贝集团有限公司（旗下浙江康恩贝制药股份有限公司于2004年上市）和汤臣倍健股份有限公司（2010年上市）两家公司。

我国蛋白粉上市企业概述

企业

概述

康恩贝集团有限公司

康恩贝集团有限公司（以下简称“康恩贝”）成立于1994年，是一家以现代中药和植物药为核心业务的制药企业集团，其前身为创建于1969年的兰溪云山制药厂。康恩贝旗下拥有20余个全资及控股子公司，如浙江康恩贝制药股份有限公司（1969年创立，2004年上市，股票代码为600572）、浙江康恩贝健康科技有限公司、云南希康生物科技有限公司等。历经多年的发展，康恩贝已逐步成为中国知名制药企业。

汤臣倍健

汤臣倍健股份有限公司（以下简称“汤臣倍健”）成立于1995年，于2002年系统地将膳食营养补充剂引入中国非直销领域，逐步成为中国膳食营养补充剂领先品牌，年销量超过10,000,000瓶。2010年12月，汤臣倍健在深圳交易所创业板挂牌上市，股票代码为300146。历经20

余年的发展，汤臣倍健已拥有涵盖软胶囊、硬胶囊、片剂、粉剂等多个剂型的专业生产基地，产品销往全中国。资料来源：观研天下整理

康贝恩作为我国蛋白粉行业上市第一股，历年来总资产均大于汤臣倍健的总资产。但2018年以来汤臣倍健显现出迅猛的增势，与康贝恩的总资产差距越来越小。根据数据显示，2019年我国康思贝企业总资产为98.6亿元，汤臣倍健为83.31亿元。

2017-2020年Q3我国蛋白粉上市企业总资产对比情况 数据来源：观研天下整理

2020年初期由于新型冠状病毒肺炎疫情爆发，蛋白粉企业的经销商、供应商、零售商等均受到不同程度影响，导致企业的生产、市场及销售活动无法按期正常开展，对蛋白粉企业的经营造成一定影响。根据数据显示，2019年我国康思贝企业企业收入为67.7亿元，汤臣倍健为50.3亿元。

2017-2020年Q3我国蛋白粉上市企业营业收入情况 数据来源：观研天下整理

蛋白粉等膳食营养补充剂技术的提升与互联网、大数据等信息技术不断发展成熟，为蛋白粉的生产与销售提供保障。在产品技术方面，随着蛋白粉的需求持续上升，企业愈加重视对蛋白粉的研发，持续优化自身产品工艺，减少功效成分的损失，保证产品功效的稳定性，为用户提供质量更佳的蛋白粉，吸引用户。在信息技术方面，不断发展成熟的互联网与大数据技术，加速电商渠道的发展，为用户购买蛋白粉提供便捷，降低用户购买成本。（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国蛋白粉行业分析报告-行业现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国蛋白粉行业发展概述

第一节 蛋白粉行业发展情况概述

- 一、蛋白粉行业相关定义
- 二、蛋白粉行业基本情况介绍
- 三、蛋白粉行业发展特点分析
- 四、蛋白粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、蛋白粉行业需求主体分析

第二节 中国蛋白粉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蛋白粉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国蛋白粉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国蛋白粉行业生命周期分析

- 一、蛋白粉行业生命周期理论概述
- 二、蛋白粉行业所属的生命周期分析

第四节 蛋白粉行业经济指标分析

- 一、蛋白粉行业的赢利性分析
- 二、蛋白粉行业的经济周期分析
- 三、蛋白粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蛋白粉行业进入壁垒分析

- 一、蛋白粉行业资金壁垒分析
- 二、蛋白粉行业技术壁垒分析

- 三、蛋白粉行业人才壁垒分析
- 四、蛋白粉行业品牌壁垒分析
- 五、蛋白粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球蛋白粉行业市场发展现状分析

- 第一节 全球蛋白粉行业发展历程回顾
- 第二节 全球蛋白粉行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲蛋白粉行业地区市场分析
 - 一、亚洲蛋白粉行业市场现状分析
 - 二、亚洲蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲蛋白粉行业市场前景分析
- 第四节 北美蛋白粉行业地区市场分析
 - 一、北美蛋白粉行业市场现状分析
 - 二、北美蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美蛋白粉行业市场前景分析
- 第五节 欧洲蛋白粉行业地区市场分析
 - 一、欧洲蛋白粉行业市场现状分析
 - 二、欧洲蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲蛋白粉行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界蛋白粉行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球蛋白粉行业市场规模预测

第三章 中国蛋白粉产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品蛋白粉总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国蛋白粉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国蛋白粉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国蛋白粉行业运行情况

第一节 中国蛋白粉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国蛋白粉行业市场规模分析

第三节 中国蛋白粉行业供应情况分析

第四节 中国蛋白粉行业需求情况分析

第五节 我国蛋白粉行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国蛋白粉行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国蛋白粉行业供需平衡分析

第八节 中国蛋白粉行业发展趋势分析

第五章 中国蛋白粉所属行业运行数据监测

第一节 中国蛋白粉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国蛋白粉所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蛋白粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国蛋白粉市场格局分析

第一节 中国蛋白粉行业竞争现状分析

一、中国蛋白粉行业竞争情况分析

二、中国蛋白粉行业主要品牌分析

第二节 中国蛋白粉行业集中度分析

一、中国蛋白粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国蛋白粉行业市场集中度分析

第三节 中国蛋白粉行业存在的问题

第四节 中国蛋白粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国蛋白粉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国蛋白粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国蛋白粉行业消费市场动态情况

第二节 中国蛋白粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蛋白粉行业成本结构分析

第四节 蛋白粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国蛋白粉行业价格现状分析

第六节 中国蛋白粉行业平均价格走势预测

一、中国蛋白粉行业价格影响因素

二、中国蛋白粉行业平均价格走势预测

三、中国蛋白粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国蛋白粉行业区域市场现状分析

第一节 中国蛋白粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蛋白粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蛋白粉市场规模分析

四、华东地区蛋白粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蛋白粉市场规模分析

四、华中地区蛋白粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蛋白粉市场规模分析

四、华南地区蛋白粉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国蛋白粉行业竞争情况

第一节 中国蛋白粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国蛋白粉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国蛋白粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 蛋白粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国蛋白粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国蛋白粉行业未来发展前景分析

- 一、蛋白粉行业国内投资环境分析
- 二、中国蛋白粉行业市场机会分析
- 三、中国蛋白粉行业投资增速预测

第二节 中国蛋白粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国蛋白粉行业市场发展预测

- 一、中国蛋白粉行业市场规模预测
- 二、中国蛋白粉行业市场规模增速预测
- 三、中国蛋白粉行业产值规模预测
- 四、中国蛋白粉行业产值增速预测
- 五、中国蛋白粉行业供需情况预测

第四节 中国蛋白粉行业盈利走势预测

- 一、中国蛋白粉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国蛋白粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国蛋白粉行业投资风险与营销分析

第一节 蛋白粉行业投资风险分析

- 一、蛋白粉行业政策风险分析
- 二、蛋白粉行业技术风险分析
- 三、蛋白粉行业竞争风险分析
- 四、蛋白粉行业其他风险分析

第二节 蛋白粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国蛋白粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国蛋白粉行业品牌战略分析

- 一、蛋白粉企业品牌的重要性
 - 二、蛋白粉企业实施品牌战略的意义
 - 三、蛋白粉企业品牌的现状分析
 - 四、蛋白粉企业的品牌战略
 - 五、蛋白粉品牌战略管理的策略
- 第二节 中国蛋白粉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蛋白粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国蛋白粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国蛋白粉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国蛋白粉行业营销渠道策略

- 一、蛋白粉行业渠道选择策略
- 二、蛋白粉行业营销策略

第三节 中国蛋白粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国蛋白粉行业重点投资区域分析
- 二、中国蛋白粉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544861544861.html>