

# 2020年中国团体保险行业前景分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国团体保险行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/504861504861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国团体保险行业发展综述

##### 第一节 团体保险行业定义及特点

- 一、团体保险行业的定义
- 二、团体保险行业产品/业务特点
  - (1) 团体保险与个人保险
  - (2) 团体保险与社会统筹保险

##### 第二节 团体保险行业统计标准

- 一、团体保险行业统计口径
- 二、团体保险行业统计方法
- 三、团体保险行业数据种类
- 四、团体保险行业研究范围
  - (1) 团体人寿保险
  - (2) 团体健康保险
  - (3) 团体意外伤害保险

#### 第二章 美国团体健康保险发展对中国的启示

##### 第一节 美国团体健康保险概述

- 一、美国团体健康保险的产生和发展
  - (1) 美国团体健康保险的产生
    - 1) 美国保险业的迅速发展
    - 2) 企业预防风险减少损失的需求使然
    - 3) 美国政府的税收优惠政策以及金融服务业的迅速发展
  - (2) 美国团体健康保险的发展阶段
    - 1) 非营利的双蓝计划
    - 2) 商业保险公司
    - 3) HMO和PPO等管理式医疗保险组织
- 二、美国团体健康保险的意义、法律及概况
  - (1) 美国团体健康保险的意义
  - (2) 美国团体健康保险的法律背景
  - (3) 美国团体健康保险的实施概况
- 三、美国企业团体健康保险的现状

(1) 小企业团体健康保险

(2) 其它类型企业团体健康保险

## 第二节 美国团体健康保险对中国的借鉴意义

### 一、对美国团体健康保险的思考

(1) 管理式医疗费用控制理论

(2) 保险业繁荣和专业保险经营机构的重要性

(3) 充分发挥团体健康保险服务的灵活性

(4) 需要国家税收政策、财政政策以及社会保障制度的大力支持

(5) 将团体健康保险的风险控制与企业需求联系起来

### 二、我国团体健康保险发展存在的问题及对策建议

(1) 我国团体健康保险存在的问题分析

(2) 我国团体健康保险健康发展的对策建议

## 第三章 中国团体保险行业市场发展现状分析

### 第一节 团体保险行业环境分析

#### 一、团体保险行业经济环境分析

(1) 经济增长情况分析

(2) 居民收入储蓄状况

(3) 居民消费结构变化

(4) 金融市场运行状况

#### 二、团体保险行业社会环境分析

(1) 保险行业发展规划

(2) 保险行业相关法规

(3) 保险行业相关规章

(4) 保险行业相关规范

### 第二节 团体保险行业发展概况

#### 一、团体保险行业市场规模分析

(1) 中国团体保险发展历史

(2) 中国团体保险市场规模

(3) 团体保险在人身险中占比

#### 二、团体保险行业竞争格局分析

### 第三节 团体保险行业供需状况分析

#### 一、团体保险行业供给状况分析

(1) 人身险公司数量

(2) 中国人身险保费收入

(3) 团体保险情况

二、团体保险行业需求状况分析

(1) 需求主体

(2) 购买能力

(3) 购买意愿

(4) 购买可及性

三、团体保险行业供需平衡分析

第四章 中国团体保险行业市场竞争格局分析

第一节 团体保险行业竞争格局分析

一、团体保险行业区域分布格局

二、团体保险行业企业规模格局

(1) 人身险原保险保费收入情况

(2) 团体保险企业规模格局

三、团体保险行业企业性质格局

(1) 中资人身险公司

(2) 外资人身险公司

(3) 不同性质保险公司团体保险保费收入情况

第二节 团体保险行业竞争状况分析

一、团体保险行业渠道议价能力

二、团体保险行业下游议价能力

三、团体保险行业新进入者威胁

四、团体保险行业替代产品威胁

五、团体保险行业行业内部竞争

第三节 团体保险行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

(1) 保险公司上市将增加

(2) 多家上市公司涉足保险业

(3) 中国财团集体进军保险业

二、投资兼并重组案例

三、投资兼并重组趋势

(1) 更多保险公司资产注入上市公司

(2) 保险行业投资家兼并速度将加快

(3) 海外并购将增加

## 第五章 中国团体保险行业重点省市投资机会分析

### 第一节 团体保险行业区域投资环境分析

### 第二节 团体保险行业重点区域运营情况分析

#### 一、华北地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 北京市团体保险行业运营情况分析
- (2) 天津市团体保险行业运营情况分析
- (3) 河北省团体保险行业运营情况分析
- (4) 山西省团体保险行业运营情况分析
- (5) 内蒙古团体保险行业运营情况分析

#### 二、华南地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 广东省团体保险行业运营情况分析
- (2) 广西团体保险行业运营情况分析
- (3) 海南省团体保险行业运营情况分析

#### 三、华东地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 上海市团体保险行业运营情况分析
- (2) 江苏省团体保险行业运营情况分析
- (3) 浙江省团体保险行业运营情况分析
- (4) 山东省团体保险行业运营情况分析
- (5) 福建省团体保险行业运营情况分析
- (6) 江西省团体保险行业运营情况分析
- (7) 安徽省团体保险行业运营情况分析

#### 四、华中地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 湖南省团体保险行业运营情况分析
- (2) 湖北省团体保险行业运营情况分析
- (3) 河南省团体保险行业运营情况分析

#### 五、西北地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 陕西省团体保险行业运营情况分析
- (2) 甘肃省团体保险行业运营情况分析
- (3) 宁夏团体保险行业运营情况分析
- (4) 新疆团体保险行业运营情况分析

#### 六、西南地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 重庆市团体保险行业运营情况分析
- (2) 四川省团体保险行业运营情况分析
- (3) 贵州省团体保险行业运营情况分析
- (4) 云南省团体保险行业运营情况分析

## 七、东北地区团体保险行业运营情况分析

(1) 黑龙江省团体保险行业运营情况分析

(2) 吉林省团体保险行业运营情况分析

(3) 辽宁省团体保险行业运营情况分析

## 第三节 团体保险行业区域投资前景分析

## 第六章 中国团体保险行业标杆企业经营分析

### 第一节 团体保险行业企业总体发展概况

### 第二节 团体保险行业企业经营状况分析

#### 一、中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

1) 资产情况

2) 经营情况

3) 原保险保费收入

(3) 公司保险产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 二、中国太平洋人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 三、新华人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业实际控制人情况

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 四、中国平安人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 五、太平人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 六、中国人民人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 七、富德生命人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 八、中邮人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析



(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 九、阳光人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 十、英大泰和人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 十一、陆家嘴国泰人寿保险股份有限责任公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 十二、中意人寿保险有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 十三、合众人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 十四、幸福人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 第七章 中国团体保险行业前景预测与投资战略规划

#### 第一节 团体保险行业投资特性分析

##### 一、团体保险行业进入壁垒分析

##### 二、团体保险行业投资风险分析

- (1) 定价风险分析
- (2) 流动性风险分析
- (3) 资产负债匹配风险分析
- (4) 市场风险分析
- (5) 政策风险分析

#### 第二节 团体保险行业投资战略规划

##### 一、团体保险行业投资机会分析

- (1) 养老保险需求增加
- (2) 企业年金市场规模不断增加
- (3) 农村商业保险市场
- (4) 人身险市场快速发展
- (5) 团体保险行业市场容量预测
- (6) 团体保险在人身保险中占比

##### 二、团体保险企业战略布局建议

##### 三、团体保险行业投资重点建议

#### 图表目录

图表1：团体保险与个人保险相比具有以下特点

图表2：企业给员工投保的团体保险（商业保险）与社会统筹保险的区别

图表3：《关于划分企业登记注册类型的规定》关于企业类型的分类

图表4：中国团体保险行业统计划分范围

图表5：中国团体保险行业研究范围

图表6：中国团体人寿保险主要内容

图表7：中国团体健康保险主要内容

图表8：企业人数与享受保险的关系（单位：%）

图表9：企业人数与享受保险的关系（单位：%）

图表10：建立完善的内控体系

图表11：2017-2020年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表13：2017-2020年中国居民收入与团体保险收入变动比较情况（单位：%）

图表14：2017-2020年中国居民储蓄存款变动情况（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国居民储蓄与团体保险收入变动比较情况（单位：%）

图表详见报告正文.....（GY SYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国团体保险行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/504861504861.html>