

2019年中国防暑降温市场分析报告- 行业供需现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国防暑降温市场分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/404859404859.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 防暑降温概述

第一节 防暑降温简

一、医学定义

二、药理功用

第二节 防暑降温分类

一、按药理学分类

二、按制剂类型分类

第三节 市场上主要的防暑降温

第二章 2018年中国防暑降温行业发展现状

第一节 中国防暑降温发展历史回顾

一、五千年中华医药文明史

二、传统中药医中暑

第二节 科技发展带来防暑降温行业革新

一、品种增多

二、科技含量增加

三、中西结合

第三节 国际市场发展掣肘多

一、现代化水平不高

二、国际化水平低

三、知识产权束缚

四、监管严格

第四节 中国防暑降温行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第三章 2018年中国防暑降温行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国宏观经济环境走势良好

二、企业景气指数分析

三、居民消费者指数及其预期

第二节 国家政策环境分析

- 一、政府价格管制
- 二、招标采购集中、统一、透明、公开公正
- 三、国家鼓励自主创新与技术跟进
- 四、出口限制

第三节 医药行业认证分析

- 一、gmp认证
- 二、gap认证
- 三、glp认证
- 四、gsp认证
- 五、gcp认证

第四节 国外政策对中国防暑降温行业的影响

- 一、美国fda认证
- 二、欧盟edqm检验许可

第五节 技术环境分析

- 一、中企技术应用阶段
- 二、与国外差距分析

第六节 特殊环境分析

- 一、气候与天气----气候变暖、暑热难耐
- 二、人口---老龄人口增加、患病人群增大
- 三、健康意识----家中小药箱、有备无患

第四章 2018年中国防暑降温行业供给分析

第一节 中国防暑降温市场现状

- 一、市场供给总体规模
- 二、市场供给产品结构
- 三、企业投资规模
- 四、企业地域分布

第二节 中国防暑降温市场主要产品及企业

- 一、主要产品
- 二、重点企业

第三节 政府价格管制对防暑降温市场供给的影响

- 一、小企业生存空间狭小
- 二、企业并购、寻求出路

第五章 2018年中国防暑降温行业需求分析

第一节 影响中国防暑降温需求的因素

一、医生处方建议

二、非处方防暑降温

（一）患者偏好

（二）患者收入水平

（三）产品价格与心理效应

（四）广告、购物环境

（五）特殊功用

第二节 市场上防暑降温的价格分析

一、不同种类产品价格

二、同种类不同品牌产品价格

第三节 2018年中国防暑降温需求总量分析与预测

一、2018年中国防暑降温五大热销品种

二、2018年中国防暑降温十大热销品牌

三、2018年中国防暑降温需求总量及市场容量

四、2018年中国防暑降温市场需求结构

第四节 中国防暑降温重点需求人群分析

一、儿童

二、老人

三、室外工作者

第五节 中国防暑降温重点需求区域分析

一、城市地区

（一）长江流域“七大火炉”-----重庆、武汉、南京、长沙、杭州、南昌、上海

（二）黄河纬度区域-----北京、天津、石家庄、西安

二、农村地区

第六章 防暑降温营销策略分析

第一节 医药市场营销的十大黄金法则

一、需求创造原则

二、目标诉求原则

三、非价格竞争原则

四、流通网络化原则

五、企业主体性原则

六、科学认识市场原则

七、全面营销原则

八、推拉结合原则

九、社会责任原则

十、创新原则

第二节 中国防暑降温行业营销策略

一、广告策略-----赚钱不忘吆喝

二、价格策略-----谋利不在价位高低

三、营销渠道策略----找到源头水自来

四、品牌战略-----名声大身价也高

第三节 专家营销策略建议

一、塑造产品概念

二、注重终端展示

三、合理投放广告

四、加强科普炒作

五、选择优势渠道

第七章 中国防暑降温行业市场运行分析

第一节 中国防暑降温所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国防暑降温所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国防暑降温所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国防暑降温市场重点产品推介

第一节 藿香正气水

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 清凉油

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 金银花

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国防暑降温重点企业解读

第一节 三精制药-----依托广告，强势出击

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 同仁堂集团----老牌名店，以质取胜

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 石家庄神威股份有限公司-----因为专注，所以成功

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年防暑降温趋势预测及投资建议

第一节 2019-2025年防暑降温趋势预测

一、价格将下降

二、政府管理更加规范

三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争

四、小医药企业将大量被收购、重组

五、新药和科技含量高的将占据市场制高点

六、医药市场的容量将有很大增加

第二节 产业经济专家建议

一、加快推进企业技术创新

二、加大产品开发力度

三、实施品牌发展战略

四、完善销售网络

图表目录：

图表：2015-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：近年中药行业工业总产值增长状况

图表：近年中药工业利润增长状况

图表：2015-2018年全国夏季平均温度走势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国防暑降温市场分析报告-行业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/404859404859.html>