

# 2021年中国智能手环行业分析报告- 行业调查与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能手环行业分析报告-行业调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/544857544857.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能手环，属于一种可穿戴智能设备，用户可以通过其记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并联网同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

智能手环主要功能 资料来源：观研天下整理

智能手环产业链成熟，屏幕、芯片、传感器等模块都可以批量购买，中游进行组装生产，下游为各大电商平台、实体店等。

智能手环产业链 资料来源：观研天下整理

我国智能手环行业正在快速增长，市场规模呈逐年扩大态势，截至2020年已达143亿元，同比增长21.2%；预计在消费需求不断驱动下，我国智能手环发展前景广阔，2021年其市场规模有望突破150亿元。

2016-2021年我国智能手环市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

### 一、供应商的议价能力

智能手环的上游主要是各类零部件供应商。相对于中游行业的零部件组装开发来说，上游的零部件往往都是些高科技含量的企业，典型的如各类传感器和芯片等，都是某一个类型的零部件掌握在几个巨头手中，绝大部分零部件都是属于垄断性市场，使得上游议价能力普遍更高。

目前，智能可穿戴设备行业尚未出现专门为可穿戴设备定制的主控芯片，部分厂商的专用芯片多为基于原有芯片的优化设计，并非专用。芯片技术是智能可穿戴设备发展的核心，芯片的技术成熟度将影响智能可穿戴设备的性能。根据数据显示，2016-2019年我国智能芯片的市场规模从19.0亿元增长至56.1亿元，复合年均增长率为43.5%，预计2021年市场规模将进一步增长，达到86.3亿元。

2016-2021年我国智能芯片市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

目前，智能可穿戴设备的传感器产品主要涵盖运动传感器、环境传感器、生理健康类传感器。现阶段，传感器的发展重心主要集中在运动设备的应用。在医疗健康领域，由于尺寸、精度及价格等方面的原因，传感器还无法大规模应用在医疗可穿戴设备中。根据数据显示，预计2021年我国传感器市场规模可达2951.8亿元。

2016-2021年我国传感器市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

### 二、购买者的议价能力

从消费者购买的动因来看，手环记录身体状况和运动情况的功能依然是消费者最关注的领域，另外像看时间、看天气、手机提醒及遥控手机功能也成为了重点。总体来说手环的目标消费者依然是有运动生活习惯的健身一族以及乐于尝试新型科技产品的年轻消费者为主。随着智能手环市场相对成熟，新产品/新技术/行业动态通常由关注者向普通人群扩展。

2020年我国消费者购买智能手环动因 数据来源：观研天下整理

我国可穿戴式设备消费者消费意愿主要集中在300-500元，在愿意购买的消费者中，35.

6%可以接受的可穿戴设备的单价在300元以内，300-500元之间的占28.6%，500-1000元之间的16.7%，有19.1%表示可以接受1000元以上的可穿戴设备。虽然本行业的产品普遍为标准化的产品，不存在高度定制化的产品，但是下游的消费者具备一定议价能力，议价能力较高。

2020年我国可穿戴设备消费者购买力分布情况 数据来源：观研天下整理

### 三、新进入者的威胁

从门槛上来看，本行业的进入需要一定的资金、技术和人才上的壁垒，此外智能设备的销售渠道营销也是一个相当费工夫的难点。本行业的潜在进入者并不多，但是每一个进入本行业的参与者综合实力还都不可小觑。近十年来，我国可穿戴设备相关企业年注册增速始终稳定在20%以上（全部企业状态）。仅2020年，我国就新增3,600余家可穿戴设备相关企业。

数据来源：观研天下整理

### 四、替代品的威胁

从替代品来说，当前的技术趋势下，智能手环是作为一个挑战者而存在，它的存在倒是威胁了许多其他的传统行业，并非一个既有的稳定的事物，短期内它不会面临被技术替代的风险。当然传统的手表及手机等仍旧是智能手环设备的替代品，但是传统的手表和手机是可以和智能手环设备实现共存的，因此两者之间算不上绝对的替代关系。

### 五、同行业竞争者的竞争程度

从可智能手环前五名厂商排名来看，2020年第三季度，华为以941.4万台出货量稳居第一，市场份额28.6%，出货量同比增长60.5%。手环产品上，华为推出TalkBand6，推动其手环产品线再创新高，手表方面不仅华为GT系列保持了一如既往的强势表现。

2020年我国智能手环市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

随着技术的进一步成熟，智能手环除了提供日常信息呈现、体征数据监测，功能逐渐覆盖支付、出行等多样场景，进一步延展其产品生态能力。我国智能手环市场正处于增长期，其产品强大的实用性和人们愈发强烈的健康意识提供的驱动力使得市场继续增长成为可能。我国部分智能手环品牌基本情况

品牌名称

所属公司

概述

小米

北京小米科技有限责任公司

小米是一家以手机、智能硬件和IoT平台为核心的互联网公司，以智能手机、智能电视、笔记本等丰富的产品与服务。致力于让全球每个人都能享受科技带来的美好生活。小米手环是北京小米科技有限责任公司于2014年7月22日下午4点发布的一款产品。小米手环延续了小米产品一贯的高性价比，小米手环可以解决人们运动时能量计算的问题。

## 荣耀

华为技术有限公司

华为荣耀手环在外观的设计上非常出色，仅为26g其次，按扣式的表带设计，腕带部分采用了低致敏、抗汗、抗UV的材料处理。手环上仅有两颗按键，其中侧面的那颗是用来唤醒屏幕，以便进行时间显示、运动记录等功能;而另外一颗按键则是可以直接取出华为荣耀手环屏幕部分的开启按键，这块屏幕在取下来后会变身成为蓝牙耳机，便于用户接听电话，是很巧妙的设计。

华为

华为公司

华为手环B2，即TalkBand

B2，是华为公司于2015年4月推出的一款智能手环，顾名思义是TalkBand

B1的升级版，采用0.73英寸PMOLED触摸屏，配置蓝牙耳机功能。TalkBand

B2采用金属机身，有商务版和运动版两个款式，分别有金、银、黑三种颜色。

乐心

广东乐心医疗电子股份有限公司

乐心手环是乐心旗下的主要产品之一，是一种穿戴式智能设备，于2014年6月上线，乐心手环与微信战略合作，成为首批接入微信的智能硬件品牌。用户无需下载APP，可以通过微信轻松管理运动、挑战运动目标，与微信好友互动PK。同时还具备步行监测、里程监测、卡路里监测等功能。

OPPO

OPPO广东移动通信有限公司

O-Band智能手环将配备OPPO自己研发的APP一同使用，可同步数据、设置目标运动量等。值得一提的是，O-Band智能手环不单拥有来电震动提醒、久坐震动提醒、睡眠监测和贴身闹铃几项功能外，同时还具有远程拍照的作用，这对于喜欢自拍的朋友又是一个喜讯。

dido

深圳市第一度科技有限公司

dido对于智能穿戴的塑造有着一套自己的高标准，不仅要给用户带来绝佳的数字健康体验，更要以科技的魅力，让智能穿戴用户享受为工作生活带来的方方面面的便利，提高工作生活的品质。

普利邦

福建麦斯铁机械设备有限公司

普利邦是2013年申请的品牌，主要有服务有计算机、计算机外围设备、导航仪器、电话机、手提电话、电话机套、扬声器音箱、照相机(摄影);插头、插座和其他接触器(电连接)、电源材料(电线、电缆)、眼镜、电池;主营数码配件，以手机壳钢化膜为主，运动手环，耳机等类目。资料来源：观研天下整理(TJL)

观研报告网发布的《2021年中国智能手环行业分析报告-行业调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能手环行业发展概述

#### 第一节 智能手环行业发展情况概述

- 一、智能手环行业相关定义
- 二、智能手环行业基本情况介绍
- 三、智能手环行业发展特点分析
- 四、智能手环行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能手环行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能手环行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能手环行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能手环行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国智能手环行业生命周期分析
  - 一、智能手环行业生命周期理论概述
  - 二、智能手环行业所属的生命周期分析
- 第四节 智能手环行业经济指标分析
  - 一、智能手环行业的赢利性分析
  - 二、智能手环行业的经济周期分析
  - 三、智能手环行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能手环行业进入壁垒分析
  - 一、智能手环行业资金壁垒分析
  - 二、智能手环行业技术壁垒分析
  - 三、智能手环行业人才壁垒分析
  - 四、智能手环行业品牌壁垒分析
  - 五、智能手环行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智能手环行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能手环行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能手环行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能手环行业地区市场分析
  - 一、亚洲智能手环行业市场现状分析
  - 二、亚洲智能手环行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲智能手环行业市场前景分析
- 第四节 北美智能手环行业地区市场分析
  - 一、北美智能手环行业市场现状分析
  - 二、北美智能手环行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智能手环行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能手环行业地区市场分析

- 一、欧洲智能手环行业市场现状分析
- 二、欧洲智能手环行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能手环行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能手环行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能手环行业市场规模预测

### 第三章 中国智能手环产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能手环总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能手环行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能手环产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能手环行业运行情况

#### 第一节 中国智能手环行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能手环行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能手环行业供应情况分析



#### 第四节 中国智能手环行业需求情况分析

#### 第五节 我国智能手环行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国智能手环行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国智能手环行业供需平衡分析

#### 第八节 中国智能手环行业发展趋势分析

### 第五章 中国智能手环所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能手环所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智能手环所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智能手环所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国智能手环市场格局分析

#### 第一节 中国智能手环行业竞争现状分析

##### 一、中国智能手环行业竞争情况分析

##### 二、中国智能手环行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智能手环行业集中度分析

##### 一、中国智能手环行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智能手环行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能手环行业存在的问题

### 第四节 中国智能手环行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能手环行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智能手环行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能手环行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能手环行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智能手环行业成本结构分析

### 第四节 智能手环行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智能手环行业价格现状分析

### 第六节 中国智能手环行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能手环行业价格影响因素

#### 二、中国智能手环行业平均价格走势预测

#### 三、中国智能手环行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智能手环行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能手环行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智能手环市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能手环市场规模分析

#### 四、华东地区智能手环市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能手环市场规模分析
- 四、华中地区智能手环市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能手环市场规模分析
- 四、华南地区智能手环市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智能手环行业竞争情况

### 第一节 中国智能手环行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能手环行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能手环行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能手环行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能手环行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能手环行业未来发展前景分析

#### 一、智能手环行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能手环行业市场机会分析

#### 三、中国智能手环行业投资增速预测

### 第二节 中国智能手环行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能手环行业市场发展预测

#### 一、中国智能手环行业市场规模预测

#### 二、中国智能手环行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能手环行业产值规模预测

#### 四、中国智能手环行业产值增速预测

#### 五、中国智能手环行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能手环行业盈利走势预测

##### 一、中国智能手环行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国智能手环行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国智能手环行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智能手环行业投资风险分析

##### 一、智能手环行业政策风险分析

##### 二、智能手环行业技术风险分析

##### 三、智能手环行业竞争风险

##### 四、智能手环行业其他风险分析

#### 第二节 智能手环行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国智能手环行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国智能手环行业品牌战略分析

##### 一、智能手环企业品牌的重要性

##### 二、智能手环企业实施品牌战略的意义

##### 三、智能手环企业品牌的现状分析

##### 四、智能手环企业的品牌战略

##### 五、智能手环品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国智能手环行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国智能手环行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国智能手环行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国智能手环行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国智能手环行业营销渠道策略

- 一、智能手环行业渠道选择策略
- 二、智能手环行业营销策略

##### 第三节 中国智能手环行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能手环行业重点投资区域分析
- 二、中国智能手环行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/544857544857.html>