

2018年中国汽车连接器行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车连接器行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/314857314857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车领域是连接器最大的市场，占全球连接器产业的20%以上，汽车行业对于连接器的需求量巨大，一般汽车需要用到的电子连接器种类有近百种，单一车型所使用的连接器达到600~1,000个。连接器在汽车的应用主要集中在发动机管理系统、安全系统、娱乐系统等方面。随着消费者对车载娱乐系统需求的不断增加，车载娱乐系统连接器已经成为汽车用连接器的一个重要的发展方向。全球汽车市场，这几年都保持了比较稳定的增长。根据意华股份公司公告，2007年，全球汽车产量为7,327万辆，到2016年，全球汽车产量达到9,497万辆。而中国汽车市场一枝独秀，近年来保持了较高的增长速度，2007年，中国汽车产量888万辆；而到2016年，中国汽车产量增长到2,811万辆，是2007年的3.2倍。全球汽车产量不断增加将推动汽车连接器产业快速发展。近年来，随着人们对汽车在安全性、环保性、舒适性、智慧化等要求越来越高，汽车电子产品的应用日益增加，包括汽车音响系统、安全气囊、汽车导航系统、ABS系统、汽车传动控制系统、车内光缆网路均逐渐普及。同时，汽车上的各种功能件及零部件都在不断地向电子化、智能化、精细化及可靠性方向发展，对汽车连接器结构设计、外观设计及材料也提出了更高的要求。

图：2007-2016年全球及中国汽车产量（万辆）

新能源汽车发展步入正轨，行业发展迅猛。根据信质电机公司2014年、2015年、2016年年报显示，2014年新能源汽车销量为7.5万辆，同比增长324%，其中纯电动汽车销售4.5万辆，同比增长208%，插电式电动车销售3万辆，同比增长878%；2015年新能源汽车销售33.1万辆，同比增长3.4倍，其中纯电动汽车销售24.7万辆，同比增长4.5倍；插电式混合动力汽车销售8.4万辆，同比增长1.8倍；2016年新能源汽车全年产销分别为51.70万辆和50.70万辆，同比分别增长51.7%和53%，其中纯电动汽车产销分别为41.7万辆和40.9万辆，同比分别增长63.9%和65.1%，插电式电动车产销分别为9.9万辆和9.8万辆，同比分别增长15.7%和17.1%。未来随着新能源汽车的产业政策不断完善和细化，新能源汽车补贴的退坡，碳配额积分，油耗积分将从供给端引导行业走向健康的发展轨道。《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》以及《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出到2020年实现新能源汽车当年产销量200万辆、累计产销到达500万辆。

图：2014-2016年我国新能源汽车销量及增速

图：2014-2016年我国新能源汽车销量具体情况

观研天下发布的《2018年中国汽车连接器行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车连接器行业发展综述

第一节 汽车连接器行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 汽车连接器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 汽车连接器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国汽车连接器行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际汽车连接器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车连接器市场总体情况分析

一、全球汽车连接器市场结构

二、全球汽车连接器行业发展分析

三、全球汽车连接器行业竞争格局

第二节 美国汽车连接器行业发展经验借鉴

一、美国汽车连接器行业发展历程分析

二、美国汽车连接器行业市场现状分析

三、美国汽车连接器行业发展趋势预测

四、美国汽车连接器行业对中国的启示

第三节 日本汽车连接器行业发展经验借鉴

一、日本汽车连接器行业发展历程分析

二、日本汽车连接器行业市场现状分析

三、日本汽车连接器行业发展趋势预测

四、日本汽车连接器行业对中国的启示

第四节 德国汽车连接器行业发展经验借鉴

一、德国汽车连接器行业发展历程分析

二、德国汽车连接器行业市场现状分析

三、德国汽车连接器行业发展趋势预测

四、德国汽车连接器行业对中国的启示

第二部分 行业市场评估

第四章 中国汽车连接器行业运行现状分析

第一节 中国汽车连接器行业发展状况分析

一、中国汽车连接器行业发展阶段

二、中国汽车连接器行业发展总体概况

三、中国汽车连接器行业发展特点分析

第二节 2016-2017年汽车连接器行业发展现状

- 一、中国汽车连接器行业市场规模
- 二、中国汽车连接器行业发展分析
- 三、中国汽车连接器企业发展分析
- 第三节 2016-2017年汽车连接器市场情况分析
 - 一、中国汽车连接器市场总体概况
 - 二、中国汽车连接器产品市场发展分析
 - 三、中国汽车连接器市场发展趋势分析

第五章 中国汽车连接器市场供需形势分析

- 第一节 汽车连接器行业生产分析
 - 一、国内产品及原材料生产基地分布
 - 二、产品及原材料产业集群发展分析
 - 三、2016-2017年原材料产能情况分析
- 第二节 中国汽车连接器市场供需分析
 - 一、2016-2017年中国汽车连接器行业供给情况
 - 1、中国汽车连接器行业供给分析
 - 2、中国汽车连接器行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2016-2017年中国汽车连接器行业需求情况
 - 1、汽车连接器行业需求市场
 - 2、汽车连接器行业客户结构
 - 3、汽车连接器行业需求的地区差异
 - 三、2016-2017年中国汽车连接器行业供需平衡分析
- 第三节 汽车连接器产品市场应用及需求预测
 - 一、汽车连接器产品应用市场总体需求分析
 - 1、汽车连接器产品应用市场需求特征
 - 2、汽车连接器产品应用市场需求总规模
 - 二、2018年汽车连接器行业领域需求量预测
 - 1、汽车连接器行业需求产品功能预测
 - 2、汽车连接器行业需求产品市场格局预测
 - 三、重点行业汽车连接器产品需求分析预测

第六章 汽车连接器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

- 第一节 汽车连接器行业进出口市场调研
 - 一、汽车连接器行业进出口综述

- 1、中国汽车连接器进出口的特点分析
- 2、中国汽车连接器进出口地区分布状况
- 3、中国汽车连接器进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国汽车连接器进出口政策与国际化经营

二、汽车连接器行业出口市场调研

- 1、2016-2017年行业出口整体情况
- 2、2016-2017年行业出口总额分析
- 3、2016-2017年行业出口产品结构

三、汽车连接器行业进口市场调研

- 1、2016-2017年行业进口整体情况
- 2、2016-2017年行业进口总额分析
- 3、2016-2017年行业进口产品结构

第二节 中国汽车连接器出口面临的挑战及对策

- 一、中国汽车连接器出口面临的挑战
- 二、汽车连接器行业进出口前景
- 三、汽车连接器行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 汽车连接器市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车连接器行业国际竞争格局分析

- 一、国际汽车连接器市场发展状况
- 二、国际汽车连接器市场竞争格局
- 三、国际汽车连接器市场发展趋势分析
- 四、国际汽车连接器重点企业竞争力分析

第二节 汽车连接器行业国内竞争格局分析

- 一、国内汽车连接器行业市场规模分析
- 二、国内汽车连接器行业竞争格局分析
- 三、国内汽车连接器行业竞争力分析

第三节 汽车连接器行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 汽车连接器行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区汽车连接器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节 华南地区汽车连接器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第四节 华中地区汽车连接器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第五节 华北地区汽车连接器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第六节 东北地区汽车连接器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第七节 西部地区汽车连接器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第九章 中国汽车连接器行业重点企业经营分析

第一节 德尔福派克电气系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 东莞莫仕连接器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 河南天海电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 宁波正耀汽车电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 黄河汽配集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 南通友星机电工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 杭州新驰连接器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 上海意力速电子工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 浙江省合兴集团电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 四川华丰企业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 趋势预测展望

第十章 2018年汽车连接器行业前景及趋势预测

第一节 2018年汽车连接器市场趋势预测

- 一、汽车连接器市场发展潜力
- 二、汽车连接器市场趋势预测展望
- 三、汽车连接器细分行业趋势预测分析

第二节 2018年汽车连接器市场发展趋势预测

- 一、汽车连接器行业发展趋势分析
- 1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、汽车连接器行业市场规模预测

1、汽车连接器行业市场容量预测

2、汽车连接器行业销售收入预测

三、汽车连接器行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018年汽车连接器行业投资机会与风险防范

第一节 中国汽车连接器行业投资特性分析

一、汽车连接器行业进入壁垒分析

二、汽车连接器行业盈利模式分析

三、汽车连接器行业盈利因素分析

第二节 中国汽车连接器行业投资情况分析

一、汽车连接器行业总体投资及结构

二、汽车连接器行业投资规模情况

三、汽车连接器行业投资项目分析

第三节 中国汽车连接器行业投资前景

一、汽车连接器行业供求风险

二、汽车连接器行业关联产业风险

三、汽车连接器行业产品结构风险

四、汽车连接器行业技术风险

第四节 汽车连接器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车连接器行业投资机遇

第五部分 投资前景研究

第十二章 汽车连接器行业投资前景研究

第一节 汽车连接器行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车连接器品牌的战略思考

一、汽车连接器品牌的重要性

二、汽车连接器实施品牌战略的意义

三、汽车连接器企业品牌的现状分析

四、中国汽车连接器企业的品牌战略

五、汽车连接器品牌战略管理的策略

第三节 汽车连接器行业经营策略分析

一、汽车连接器市场细分策略

二、汽车连接器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车连接器新产品差异化战略

第四节 汽车连接器行业投资规划建议研究

一、2016年汽车连接器行业投资规划建议

二、2018年汽车连接器行业投资规划建议

三、2018年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：汽车连接器行业生命周期

图表：汽车连接器行业产业链结构

图表：2016-2017年中国汽车连接器行业盈利能力分析

图表：2016-2017年中国汽车连接器行业运营能力分析

图表：2016-2017年中国汽车连接器行业偿债能力分析

图表：2016-2017年中国汽车连接器行业发展能力分析

图表：2016-2017年中国汽车连接器行业经营效益分析

图表：2016-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2016-2017年汽车连接器行业不同规模企业从业人员分布

图表：2016-2017年汽车连接器行业不同规模企业销售收入分布

图表：2016-2017年汽车连接器行业不同规模企业资产总额分布

图表：2016-2017年汽车连接器行业不同规模企业数量分布

图表：2016-2017年汽车连接器行业不同性质企业利润总额分布

图表：2016-2017年汽车连接器行业不同性质企业从业人员分布

图表：2016-2017年汽车连接器行业不同性质企业销售收入分布

图表：2016-2017年汽车连接器行业不同性质企业资产总额分布

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/314857314857.html>