

中国对外汉语培训市场发展现状与发展战略研究 报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国对外汉语培训市场发展现状与发展战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/174856174856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着中国综合国力的大幅提升和国际影响力的不断扩大，加之中国深厚的文化底蕴，全球兴起了汉语学习热，其表现是很多国家和地区的高等教育机构和中学开设了汉语课，来华留学生的人数也在逐年攀升。对外汉语教学行业培训也必将逐步走向正规和可持续发展的道路，行业发展前景广阔。在未来，中国对外汉语培训市场将表现三点发展趋势，第一：品牌对外汉语培训机构将继续走连锁战略模式，扩大经营范围，逐步建立完善的标准品牌连锁经营体系；第二：传统的对外汉语教学手段和方法将得到改进，教学环境日益优化；第三：培训产品组合将多元化，创新将成为对外汉语培训新的产品特色。

中国报告网发布的《中国对外汉语培训市场发展现状与发展战略研究报告（2014-2018）》。首先介绍了中国对外汉语培训行业市场发展环境、中国对外汉语培训整体运行态势等，接着分析了中国对外汉语培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国对外汉语培训市场竞争格局。随后，报告对中国对外汉语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国对外汉语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对对外汉语培训产业有个系统的了解或者想投资对外汉语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国培训产业运行形势分析

第一节 2013年中国培训业发展状况分析

一、中国培训业现阶段发展综合分析

二、中国培训市场格局状况分析

三、中国培训市场九大现状

四、培训市场逐步迈向规范

五、农村教育培训市场蕴藏商机

第二节 2013年中国培训产业化分析

一、对中国培训产业化的思考

二、培训产业化问题的对策

三、中国培训产业化的对策

第三节 2013年中国培训行业存在的问题探讨

一、中国培训业存在五个问题

二、中国培训业的十大乱象

三、中国培训业八大缺陷

四、分析培训行业的“三乱”

五、直面中国培训业的危机

第四节 2013年中国培训行业发展对策分析

- 一、中国培训业的十大发展对策
- 二、中国培训业结束“大乱”的对策
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

第二章 2013年中国对外汉语培训行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)

第二节 2013年中国对外汉语培训行业政策环境分析

- 一、中国综合国力增长、国际地位的提高
- 二、国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略
- 三、国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格

第三节 2013年中国对外汉语培训行业社会环境分析

第四节 2013年中国对外汉语培训行业技术环境分析

- 一、网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化
- 二、线上E-learning) 与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展

第三章 2013年中国对外汉语培训行业市场分析

第一节 2013年中国对外汉语培训行业规模分析

- 一、中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测
- 二、中国汉语水平考试(HSK) 的推出及细化有助于市场规模的进一步增长
- 三、对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用

第二节 2013年中国对外汉语培训行业供需格局现状分析

- 一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成
- 二、国际企业落户中国，管理层家属成为一大需求人群
- 三、来华求职的外国人和留学生数量增多
- 四、企业团体培训的需求将加大
- 五、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在
- 六、国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势

第三节 2013年中国对外汉语培训行业发展存在问题分析

第四章 2013年中国对外汉语培训行业运行态势分析

第一节 2013年中国对外汉语培训行业动态分析

一、对外汉语培训机构中的先行者——中文时代

二、武大对外汉语推广成果亮相巴黎

三、全球首家对外汉语新闻网站开通上线

第二节 2013年中国对外汉语培训行业发展走势分析

一、中国对外汉语专业教育发展迅猛

二、我国提升对外汉语教育水平

三、对外汉语20亿元市场等待发掘

第五章 2013年中国对外汉语培训市场消费者调研与运行动态分析

第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、消费者行为变量分析

第二节 2013年中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究

第三节 2013年中国对外汉语培训上次运行态势分析

一、新东方对外汉语培训网“目标中文”成功上线

二、对外汉语培训行业如何屹立于金融风暴

三、洋人学汉语市场庞大

第六章 2013年中国对外汉语培训行业重点城市运行动态分析

第一节 北京

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域投资建议

第二节 上海

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域投资建议

第七章 2013年中国对外汉语培训行业市场竞争态势分析

第一节 2013年中国对外汉语培训行业竞争现状分析

一、对外汉语培训品牌竞争分析

二、对外汉语培训服务竞争分析

第二节 2013年中国对外汉语培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国对外汉语培训企业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国对外汉语培训行业主体企业调研分析

第一节 上海爱马德文化服务有限公司

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第二节 北京东方汉院

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第三节 北大新航道汉语学习中心

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第四节 上海默恩教育

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第九章 2013年影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析

第一节 2013年促进中国对外汉语培训市场发展的因素

一、语言环境因素

二、经济高速发展因素

三、地域因素

第二节 2013年阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素

一、教学条件的限制

二、政策效应的局限

三、国外高等教育迅速发展的威胁

四、外来文化渗透汉语的威胁

第十章 2014-2018年中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国对外汉语培训市场发展趋势分析

一、对外汉语教学趋势

二、中国对外汉语教学从“精英化”走向“大众化”

三、短期应试型对外汉语教学探析

第二节 2014-2018年中国对外汉语培训产业市场预测分析

一、留学人数继续呈上升趋势

二、对外汉语培训供给预测分析

三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国对外汉语培训市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国对外汉语培训行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国对外汉语培训行业投资机会分析

一、对外汉语培训投资潜力分析

二、对外汉语培训投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国对外汉语培训行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第十二章 2013年中国对外汉语培训市场发展战略建议分析

第一节 建立对外汉语培训市场体系

一、目标指引方面

二、市场结构方面

三、相关产品的开发及推广

第二节 加强对外汉语培训的宏观政策指导

一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广

二、加大对外宣传力度

三、减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担

第三节 提高对外汉语培训的服务水平

一、培养高水平的对外汉语教学师资

二、健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量

三、重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/174856174856.html>