

中国棕榈油行业专项调查及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国棕榈油行业专项调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/224854224854.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 棕榈油产业相关概况分析

第一节 棕榈油基本情况分析

一、棕榈油发展历史分析

二、棕榈油生产工艺分析

三、棕榈油营养成分分析

四、棕榈油的保管方式

第二节 棕榈油的主要用途分析

一、棕榈油在餐饮业的应用

1、独具良好的抗氧化性（耐炸性）

2、由营养的脂肪酸组成

3、经济性

二、棕榈油的食物工业用途

1、起酥油

2、人造奶油

3、氢化棕榈油

4、煎炸油

5、专用油脂

三、棕榈产品的工业用途

第二章 2014-2015年世界棕榈油市场发展概况分析

第一节 2014-2015年世界棕榈油发展特点分析

一、价格低

二、营养成分独特

三、应用广泛分析

第二节 2014-2015年世界棕榈油产业运行动态分析

一、棕榈油是世界油脂市场的重要组成部分

二、全球棕榈油的生产与贸易

三、世界棕榈油价格走势分析

第三节 2014-2015年世界主要国家棕榈油产业运行动态分析

一、马来

二、印尼

第三章 2014-2015年中国棕榈油行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国棕榈油产业政策环境分析

一、棕榈油产业标准分析

二、棕榈油政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2015年中国棕榈油产业社会环境分析

第四章 2014-2015年中国棕榈油市场发展态势分析

第一节 2014-2015年中国棕榈油产业发展概述

一、中国是棕榈油进口、消费大国

二、棕榈油的市场规模分析

三、棕榈油的电子化现货交易分析

四、亚洲地区棕榈油现货市场价格稳中上涨

第二节 2014-2015年中国棕榈油产业运行态势分析

一、棕榈油产业特点分析

二、棕榈油加工、流通情况分析

三、重点地区棕榈油价格行情

第三节 2014-2015年中国棕榈油产业发展存在问题分析

第五章 2014-2015年中国棕榈油市场消费情况分析

第一节 2014-2015年中国植物油的消费结构分析

一、中国植物油市场份额比较分析

二、中国植物油消费状况分析

第二节 2014-2015年中国棕榈油的食用消费分析

一、中国棕榈油的食用消费数量呈现平稳增长态势

二、中国棕榈油使用消费结构分析

三、中国棕榈油消费趋势分析

第六章 中国食用植物油加工制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 2013-2015年中国初榨的棕榈油进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国初榨的棕榈油进口数据分析

一、进口数量分析（15111000）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国初榨的棕榈油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国初榨的棕榈油进出口平均单价分析

2013-2015年中国初榨的棕榈油（15111000）进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国初榨的棕榈油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2015年中国其他精制棕榈油进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国其他精制棕榈油进口数据分析

一、进口数量分析（15119090）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国其他精制棕榈油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国其他精制棕榈油进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国其他精制棕榈油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2015年中国棕榈油产业市场竞争状况分析

第一节 2014-2015年中国棕榈油产业竞争现状分析

一、棕榈油价格竞争分析

二、棕榈油品牌竞争分析

三、棕榈油产业竞争力分析

第二节 2014-2015年中国棕榈油产业集中度分析

一、棕榈油市场集中度分析

二、棕榈油区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国棕榈油提升竞争力策略分析

第十章 2014-2015年中国棕榈油区域市场竞争状况分析

第一节 华北

一、市场消费状况分析

二、进出口状况分析

三、发展优势分析

第二节 华东

一、市场消费状况分析

二、进出口状况分析

三、发展优势分析

第三节 华南

一、市场消费状况分析

二、进出口状况分析

三、发展优势分析

第十一章 中国棕榈油生产企业竞争性财务数据分析

第一节 益江（张家港）粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 仪征方顺粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞市中储粮粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞市华南油脂工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2015年中国小包装食用油市场分析

第一节 小包装食用油行业

一、中国小包装食用油现状

二、小包装食用油走营养路线

三、小包装食用油市场多元化竞争策略

四、把脉中国小包装食用油市场

第二节 小包装食用油企业生产基地分析

一、新锐势力代表

二、老牌势力代表

三、2014-2015年食用植物油加工效益企业

四、小包装食用油势力新版图

第三节 小包装食用油营销案例分析

一、“香满园”品牌食用油上市营销案例

二、“香谷坊”食用油入华南营销案例

三、“小帮厨”小包装食用油营销案例

第十三章 2015-2020年中国棕榈油产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国棕榈油产业前景分析

一、棕榈油产业趋势分析

二、棕榈油竞争格局预测分析

三、食用植物油加工业预测分析

第二节 2015-2020年中国棕榈油产业市场预测分析

一、棕榈油市场供给预测分析

二、棕榈油需求预测分析

三、棕榈油进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国棕榈油产业市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国棕榈油行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国棕榈油行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国棕榈油行业投资机会分析

一、棕榈油投资潜力分析

二、棕榈油投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国棕榈油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、其它风险分析

第十五章 中国棕榈油行业投资建议分析

第一节 积极发展油棕种植加工业

一、中国棕榈油种植业现状

二、发展中国棕榈油种植业的必要性

三、发展棕榈油种植业的地理位置选择

第二节 利用期市规避风险

一、中国棕榈油期货市场发展现状

二、如何利用棕榈油期货规避市场风险

第三节 拓展市场销售网络，加快产品流通速度

第四节 棕榈油行业重点贸易品种建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/224854224854.html>