

2021年中国有机肥行业分析报告- 行业深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有机肥行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/544853544853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥主要来源于植物和(或)动物，施于土壤以提供植物营养为其主要功能的含碳物料。经生物物质、动植物废弃物、植物残体加工而来，消除了其中的有毒有害物质，富含大量有益物质，包括多种有机酸、肽类以及包括氮、磷、钾在内的丰富的营养元素。目前主要的有机肥主要包括粪尿肥、堆沤肥、饼肥类、泥炭类、泥土类、城镇废弃物类、杂肥类等种类。

有机肥料分类

序号

类别

内容

1

粪尿肥

包括人粪尿、家畜粪尿、禽粪等

2

堆沤肥

包括堆肥、沤肥、秸秆还田及沼气发酵肥等，各种原料制成的堆肥都含有作物需要的氮、磷、钾和微量元素，有利于培肥土壤；秸秆占作物生物量的50%左右，是一类数量极其丰富、能直接利用的有机肥资源。

3

饼肥类

包括大豆饼、花生饼、菜籽饼和茶籽饼等。

4

泥炭类

又称草炭，含有较多的腐植酸，可用于制造腐植酸铵、硝基腐植酸铵、腐植酸钠等腐植酸肥料。

5

泥土类

包括塘泥、湖泥、河泥、老墙土、坑土等。

6

城镇废弃物类

包括生活污水、工业污水、屠宰场废弃物、垃圾和各种有机废弃物等。

7

杂肥类

包括皮屑、蹄角、海肥、蚕粪等。数据来源：观研天下整理

我国有机肥发展历史悠久，但由于近代由于化肥行业的兴起，有机肥行业在一段时间内陷入沉寂。1949年以前，中国农业生产长期依赖于有机肥的施用，行业处于兴盛阶段；1949年以后，化肥工业迅速发展，有机肥的市场份额占比迅速萎缩，行业进入衰退阶段；2002年至今行业步入复苏阶段，政策支持补贴，行业取得快速发展。

中国有机肥发展阶段

数据来源：观研天下整理

自目前我国主要有有机肥销售模式有五种，分别是生产企业+直销点+农民、生产企业+中间主体+农民、生产企业+农资经销商+农民、生产企业+农业三站+农民、生产企业+邮政/供销社+农民，销售模式呈现多元化、多层次的直销与经销方式。

有机肥行业销售模式

销售渠道

含义

特点

生产企业+直销点+农民

生产企业通过设立销售网点直接向农民销售

对销售终端控制强，但投入人力多、资金大

生产企业+中间主体+农民

生产企业向烟草公司等主体销售，再由烟草公司将产品配送给农民

适用于烟草等特殊经济作物

生产企业+农资经销商+农民

生产企业授权农资经销商作为区域经销，并通过其销售网络向农民销售

该方式目前最为普遍

生产企业+农业三站+农民

生产企业在农技推广站、土肥站、植保站的配合下向农民推广和销售

与农业三站开展技术合作、测土配方，适于推广专用肥、配方肥

生产企业+邮政/供销社+农民

生产企业通过中国邮政和供销社的各级网点向农民销售

采用该方式的有机肥生产企业越来越多

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，自2011年来我国有机肥产量、需求量持续上升，到2019年达到1455万吨，同比增长5.36%；需求量为1413万吨，同比增长5.29%。2020年我国有机肥产量达到了1560万吨，同比增长7.22%；需求量为1515万吨左右，同比增长7.22%。

2011-2020年中国有机肥产、需量

数据来源：观研天下整理

据统计，我国有机肥市场价格在2013年大幅度上升，随后有所下降，在2015年到2018年间较为平稳，市场均价保持在6700元/吨左右。到2019年我国有机肥市场均价稍有下降，

为6505元/吨，较上年减少275元/吨；2020年我国有机肥折纯价格市场均价约为6460元/吨，同比下降0.69%。

2011-2020年中国有机肥市场均价

数据来源：观研天下整理

随着产需量的增长，我国有机肥行业市场规模整体呈现增长趋势，从2011年的504.7亿元增长至2018年的909.9亿元，复合年增长率为8.78%；2019年中国有机肥行业市场规模达到919.2亿元，同比增长1.02%；2020年我国有机肥行业市场规模达978.7亿元，同比增长6.47%。

2011-2020年中国有机肥行业市场规模

数据来源：观研天下整理

生产企业方面，目前我国有机肥生产企业产能规模较小，在2万吨以下产能企业占比达到66%，在2-3万吨产能的有机肥企业占比为24%；而在5万吨以上产能的企业占比较小，仅为4%。

我国有机肥生产企业产能结构

数据来源：观研天下整理

近年来，我国政府持续支持有机肥行业的发展，陆续发布相关利好政策。2019年2月国务院《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，并提出加大农业面源污染治理力度，开展农业节肥节药行动，实现化肥农药使用量负增长；发展生态循环农业，推进畜禽粪污、秸秆、农膜等农业废弃物资源化利用，实现畜牧养殖大县粪污资源化利用整县治理全覆盖，下大力气治理白色污染等。

近年来我国有机肥行业相关政策

政策名称

颁布日期

部门

内容

《到2020年化肥使用量零增长行动方案》

2015年2月

农业部

(1)到2020年，氮、磷、钾和中微量元素等养分结构趋于合理，有机肥资源得到合理利用。测土配方施肥技术覆盖率达到90%以上；畜禽粪便养分还田率达到60%、提高10个百分点；农作物秸秆养分还田率达到60%、提高25个百分点。(2)到2020年，盲目施肥和过量施肥现象基本得到遏制，传统施肥方式得到改变。机械施肥占主要农作物种植面积的40%以上、提高10个百分点；水肥一体化技术推广面积1.5亿亩、增加8000万亩。(3)通过合理利用有机养分资源，用有机肥替代部分化肥，实现有机无机相结合。提升耕地基础地力，用耕地内在养分替代外来化肥养分投入。

《土壤污染防治行动计划》

2016年5月

国务院

(1)强化未污染土壤保护，严控新增土壤污染;(2)加强污染源监管,做好土壤污染预防工作;(3)开展污染治理与修复，改善区域土壤环境质量;(4)加大科技研发力度，推动环境保护产业发展等

《开展果菜茶有机肥替代化肥行动方案》

2017年2月

农业部

(1)2017年选择100个果菜茶重点县(市、区)开展有机肥替代化肥示范，创建一批果菜茶知名品牌，集成一批可复制、可推广、可持续的有机肥替代化肥的生产运营模式;(2)3到5年内，初步建立起有机肥替代化肥的组织方式和政策体系，集成推广有机肥替代化肥的生产技术模式，构建果菜茶有机肥替代化肥长效机制等

《关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》

2017年6月

国务院

(1)到2020年，建立畜禽养殖废弃物资源化利用制度，构建种养循环发展机制，全国畜禽粪污综合利用率达到75%以上,规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到95%以上，大型规模养殖场粪污处理设施装备配套率提前一年达到100%;(2)提高设施用地利用效率，提高规模养殖场粪污资源化利用和有机肥生产积造设施用地占比及规模上限。将以畜禽养殖废弃物为主要原料的大型沼气工程、有机肥厂、集中处理中心建设用地纳入土地利用总体规划，在年度用地计划中优先安排等

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

2019年2月

国务院

(1)加大农业面源污染治理力度，开展农业节肥节药行动，实现化肥农药使用量负增长；(2)发展生态循环农业，推进畜禽粪污、秸秆、农膜等农业废弃物资源化利用，实现畜牧养殖大县粪污资源化利用整县治理全覆盖，下大力气治理白色污染等数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国有机肥行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国有机肥行业发展概述

第一节 有机肥行业发展情况概述

- 一、有机肥行业相关定义
- 二、有机肥行业基本情况介绍
- 三、有机肥行业发展特点分析
- 四、有机肥行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、有机肥行业需求主体分析

第二节 中国有机肥行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机肥行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国有机肥行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国有机肥行业生命周期分析

一、有机肥行业生命周期理论概述

二、有机肥行业所属的生命周期分析

第四节 有机肥行业经济指标分析

一、有机肥行业的赢利性分析

二、有机肥行业的经济周期分析

三、有机肥行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有机肥行业进入壁垒分析

一、有机肥行业资金壁垒分析

二、有机肥行业技术壁垒分析

三、有机肥行业人才壁垒分析

四、有机肥行业品牌壁垒分析

五、有机肥行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球有机肥行业市场发展现状分析

第一节 全球有机肥行业发展历程回顾

第二节 全球有机肥行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有机肥行业地区市场分析

一、亚洲有机肥行业市场现状分析

二、亚洲有机肥行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机肥行业市场前景分析

第四节 北美有机肥行业地区市场分析

一、北美有机肥行业市场现状分析

二、北美有机肥行业市场规模与市场需求分析

三、北美有机肥行业市场前景分析

第五节 欧洲有机肥行业地区市场分析

一、欧洲有机肥行业市场现状分析

二、欧洲有机肥行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有机肥行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界有机肥行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球有机肥行业市场规模预测

第三章 中国有机肥产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品有机肥总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有机肥行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国有机肥产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国有机肥行业运行情况

第一节 中国有机肥行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国有机肥行业市场规模分析

第三节 中国有机肥行业供应情况分析

第四节 中国有机肥行业需求情况分析

第五节 我国有机肥行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国有机肥行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国有机肥行业供需平衡分析

第八节 中国有机肥行业发展趋势分析

第五章 中国有机肥所属行业运行数据监测

第一节 中国有机肥所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机肥所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有机肥所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国有机肥市场格局分析

第一节 中国有机肥行业竞争现状分析

一、中国有机肥行业竞争情况分析

二、中国有机肥行业主要品牌分析

第二节 中国有机肥行业集中度分析

一、中国有机肥行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机肥行业市场集中度分析

第三节 中国有机肥行业存在的问题

第四节 中国有机肥行业解决问题的策略分析

第五节 中国有机肥行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国有机肥行业需求特点与动态分析

第一节 中国有机肥行业消费市场动态情况

第二节 中国有机肥行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机肥行业成本结构分析

第四节 有机肥行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有机肥行业价格现状分析

第六节 中国有机肥行业平均价格走势预测

一、中国有机肥行业价格影响因素

二、中国有机肥行业平均价格走势预测

三、中国有机肥行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国有机肥行业区域市场现状分析

第一节 中国有机肥行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区有机肥市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机肥市场规模分析

四、华东地区有机肥市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机肥市场规模分析

四、华中地区有机肥市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有机肥市场规模分析
- 四、华南地区有机肥市场规模预测

第九章 2017-2021年中国有机肥行业竞争情况

第一节 中国有机肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国有机肥行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国有机肥行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 有机肥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国有机肥行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机肥行业未来发展前景分析

一、有机肥行业国内投资环境分析

二、中国有机肥行业市场机会分析

三、中国有机肥行业投资增速预测

第二节 中国有机肥行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机肥行业市场发展预测

一、中国有机肥行业市场规模预测

二、中国有机肥行业市场规模增速预测

三、中国有机肥行业产值规模预测

四、中国有机肥行业产值增速预测

五、中国有机肥行业供需情况预测

第四节 中国有机肥行业盈利走势预测

一、中国有机肥行业毛利润同比增速预测

二、中国有机肥行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国有机肥行业投资风险与营销分析

第一节 有机肥行业投资风险分析

- 一、有机肥行业政策风险分析
- 二、有机肥行业技术风险分析
- 三、有机肥行业竞争风险分析
- 四、有机肥行业其他风险分析

第二节 有机肥行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国有机肥行业发展战略及规划建议

第一节 中国有机肥行业品牌战略分析

- 一、有机肥企业品牌的重要性
- 二、有机肥企业实施品牌战略的意义
- 三、有机肥企业品牌的现状分析
- 四、有机肥企业的品牌战略
- 五、有机肥品牌战略管理的策略

第二节 中国有机肥行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有机肥行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国有机肥行业发展策略及投资建议

第一节 中国有机肥行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有机肥行业营销渠道策略

一、有机肥行业渠道选择策略

二、有机肥行业营销策略

第三节 中国有机肥行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有机肥行业重点投资区域分析

二、中国有机肥行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/544853544853.html>