

2018年中国按摩椅行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国按摩椅行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/364853364853.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，按摩椅行业也得到了快速发展，2016年我国按摩椅行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，按摩椅行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从按摩椅行业企业区域分布情况来看，按摩椅行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国按摩椅行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2018年国内外保健器材市场运行态势分析

第一节2016-2018年世界保健器材行业市场情况

- 一、2018年世界医疗器械销售规模分析
- 二、全球按摩器具市场区域格局分析
- 三、世界主要国家按摩器具消费人群
- 四、全球按摩器具市场发展前景分析

第二节2016-2018年中国保健器材市场现状综述

- 一、中国医疗保健行业发展概况
- 二、中国保健消费市场情况分析
- 三、中国按摩器具产品结构情况
- 四、中医理论是按摩器具发展的基础
- 五、金融危机对按摩器械行业的冲击分析

第二章2016-2018年世界按摩椅市场运行态势分析

第一节2016-2018年世界按摩椅产业发展综述

- 一、世界按摩椅产业发展历程
- 二、世界按摩椅技术研究现状
- 三、世界按摩椅市场规模分析
- 四、世界按摩椅产业链分析

第二节2016-2018年世界按摩椅产业区域市场运行分析

- 一、北美
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节2018-2024年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

第三章2016-2018年世界按摩椅企业品牌竞争战略分析

第一节日本三洋

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节日本富士

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节傲胜国际

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节日本松下

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节日本发美利

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四章2016-2018年中国按摩椅产业发展环境分析

第一节2016-2018年中国按摩椅产业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2018年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、中国医疗器械标准建设总况
- 二、《医疗器械监督管理条例》修订情况
- 三、《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准
- 四、《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》
- 五、EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析

第三节2016-2018年中国按摩椅产业社会环境发展分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程分析
- 三、医疗保健消费及观念的变化
- 四、老年人康复护理将向家庭转移
- 五、中国提高企业退休人员养老金

第五章2016-2018年中国按摩椅产业局势发展分析

第一节2016-2018年中国按摩椅产业发展状况分析

- 一、按摩椅产业快速发展原因分析
- 二、按摩椅制造商主要经营模式
- 三、按摩椅技术发展水平及特点

第二节2016-2018年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

- 一、按摩椅市场存在的问题
- 二、按摩椅品牌存在的问题
- 三、按摩椅技术存在的问题

第三节2016-2018年中国按摩椅产业发展对策分析

第六章2016-2018年中国按摩椅市场运行状况分析

第一节2016-2018年中国按摩椅市场运行整体状况分析

一、产品供给情况分析

二、按摩椅价格分析

三、市场发展动态分析

第二节2016-2018年中国按摩椅市场需求状况分析

一、产品需求结构分析

二、按摩椅市场消费特征

三、按摩椅销售渠道分析

第三节2016-2018年中国按摩器具市场出口形势分析

第七章中国家用保健电器具行业经济运行状况

第一节 中国家用保健电器具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用保健电器具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用保健电器具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国按摩椅及其他按摩器具市场进出口情况分析

第一节中国按摩椅及其他按摩器具进口情况分析

第二节中国按摩椅及其他按摩器具出口情况分析

第三节中国按摩椅及其他按摩器具进出口均价分析

第四节中国主要省市按摩椅及其他按摩器具进出口情况

第五节中国按摩椅及其他按摩器具进出口流向情况

第九章2016-2018年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

第一节2016-2018年中国按摩椅产业竞争现状分析

一、市场竞争格局分析

二、品牌竞争状况分析

三、营销渠道竞争状况

第二节2016-2018年中国按摩椅产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第三节2018-2024年中国按摩椅提升竞争力策略分析

第十章中国按摩椅产业优势企业竞争力分析

第一节厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节发美利健康器械（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节浙江豪中豪健康产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节上海荣泰健身科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节上海松下电工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节山东康泰实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节宁波康富特健身器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节宁波奥森健身器材科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节福安市怡和电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年中国按摩椅产业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国按摩椅产业投资潜力分析

一、按摩椅行业吸引力分析

二、按摩椅市场增长动力分析

三、按摩椅区域投资潜力分析

第二节2018-2024年中国按摩椅产业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2018-2024年中国按摩椅产业投资策略分析

第十二章2018-2024年中国按摩椅市场前景预测分析

第一节2018-2024年中国家用保健电器具行业预测分析

一、2018-2024年中国家用保健电器具销售收入预测

二、2018-2024年中国家用保健电器具行业利润预测

第二节2018-2024年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

一、按摩器具技术发展趋势分析

二、按摩椅市场发展趋势分析

三、按摩椅市场前景预测分析

第三节2018-2024年中国按摩椅市场前景预测分析

一、按摩器具市场规模预测

二、按摩椅市场规模预测

三、按摩椅出口预测分析

第四节2018-2024年中国按摩椅市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2018年全球按摩器具市场格局

图表：全球主要区域30岁以上人口分布

图表：全球主要国家人均按摩器具消费估算

图表：全球按摩椅和按摩器具市场规模对比

图表：全球按摩椅产业链示意图

图表：北美市场按摩小电器主要品牌商

图表：日本按摩器具消费特征列表

图表：2018年日本按摩器具市场出货量统计表

图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表：2016-2018年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表：2016-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：2016-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2016-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表：中外家用安全按摩器具的要求比较

图表：2018年中国人口数及其构成情况

图表：2016-2018年中国城市人口及所占比例趋势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/364853364853.html>