

2017-2022年中国IT产业发展态势及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国IT产业发展态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274853274853.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，在整体宏观经济增速放缓、证券市场表现低迷的情况下，中国金融业IT应用市场的增长速度继续放缓，统计数据显示，2014年中国金融业IT应用投资规模1140亿元，同比增长5.2%。近五年我国中国金融业用户信息化应用需求虽然总量在不断增加，但需求快速增长的势头在继续减弱，增速呈现五年连续下降的趋势。

2011-2014年中国细分的金融业IT市场规模（单位：亿元）

2015年日本IT市场规模在14.6284万亿日元左右，年降幅0.6%。电信和传媒投资下降8.9%，拖累了日本IT市场增长。

预计2016年日本IT市场规模将降至14.5683万亿日元，年降幅0.4%。2015年到2020年复合年均增长率在0.8%左右。预计普通消费者将成为拉动IT市场增长的动力。

2009-2014年我国金融业IT市场容量

2014年中国细分的金融业IT市场

中国报告网发布的《2017-2022年中国IT产业发展态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年世界IT市场发展状况分析

第一节、世界IT行业特点分析

- 1、知识密集型产业
- 2、发展速度快
- 3、新热点不断涌现
- 4、技术更新快

5、年轻人的行业

6、良好的外部发展条件

7、丰富的人力资源要素

8、高度的对外联系性

二、世界IT市场需求分析

第二节2015年全球IT市场分析

一、2015年全球IT需求分析

二、2015年全球IT产销分析

三、2015年中外IT市场对比

第二章中国IT行业发展概况分析

第一节中国IT行业发展总体概况

第二节中国IT产业发展成就

第三节中国IT行业发展前景简析

第三章金融危机下IT行业宏观经济环境分析

第一节2014-2015年全球经济环境分析

第二节2014-2015年全球经济环境分析

一、2014年全球经济运行概况

二、2014-2015年全球经济形势预测

第三节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第四节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第五节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2014-2015年中国宏观经济趋势预测

第四章2015年IT产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对IT行业的影响

五、行业竞争状况及其对IT行业的意义

第二节下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

1、整体规模小

2、企业集约化程度低

3、重复建设、分散投资

4、科技投入低、技术开发水平落后

5、经济效益差

6、制造技术落后

7、资金匮乏

四、行业新动态及其对IT行业的影响

五、行业竞争状况及其对IT行业的意义

第五章2015年中国IT行业发展概况

第一节2015年中国IT行业发展态势分析

第二节2015年中国IT行业发展特点分析

一、破坏性创新

二、行业门槛低

三、人力资源充足

四、开源共享

第三节2015年中国IT行业市场供需分析

1、中国IT服务管理市场保持稳定的增长势头

2、重点行业仍将在市场中扮演重要角色

3、市场增长潜力巨大

第四节2015年中国IT行业价格分析

第六章2015年中国IT行业整体运行状况

第一节2015年IT行业产销分析

第二节2015年IT行业盈利能力分析

第三节2015年IT行业偿债能力分析

第四节2015年IT行业营运能力分析

第七章2015年中国IT产业政策环境分析

第一节国际IT行业相关政策法规

第二节国际IT行业相关政策解读

第三节中国IT行业相关政策法规

第四节中国IT行业相关政策解读

第八章2011-2015年中国IT进出口现状与预测

第一节IT历史进出口总体分析

一、IT出口总量历史汇总

二、IT进口总量历史汇总

第二节IT历史进出口月度分析

一、IT进出口总量月度走势

二、IT进出口月度走势

第三节IT进出口量预测

一、IT出口金额预测

二、IT进口金额预测

第四节IT进出口价格预测

第九章2011-2015年中国IT产业行业重点区域运行分析

第一节2011-2015年华东地区IT产业运行情况

第二节2011-2015年华南地区IT产业运行情况

第三节2011-2015年华中地区IT产业运行情况

第四节2011-2015年华北地区IT产业运行情况

第五节2011-2015年西北地区IT产业运行情况

第六节2011-2015年西南地区IT产业运行情况

第七节2011-2015年东北地区IT产业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十章2015年中国IT行业市场竞争格局分析

第一节IT行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节IT企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

(一)目前我国IT企业在组织结构方面相对于国外的IT企业存在的主要问题分析

1、企业组织结构仍带有浓厚的集权色彩

2、不利于知识和信息的交流

- 3、不利于员工创造性的发挥
- 4、不能快速适应环境的变化
- 5、项目小组不利于知识的积累
- 6、企业组织结构是一种极具刚性的组织形式

(二)我国IT企业组织结构创新的流程建议

- 1、组织设计前的准备工作
- 2、组织分析

五、政府扶持力度

第三节IT行业竞争格局分析

- 一、IT行业集中度分析
- 二、IT行业竞争程度分析

第四节IT行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2015年IT行业竞争策略分析
- 三、2017-2022年IT行业竞争格局展望

第十一章2014-2015年中国IT行业重点企业竞争力分析

第一节阿里巴巴集团公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节腾讯公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节北京北大方正集团公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节联想集团公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 华为技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章 金融危机下中国IT行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、IT行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章IT行业发展趋势与投资战略研究

第一节IT市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

- 1、振兴信息产品制造业
- 2、软件产业的大力发展
- 3、加快信息基础设施的建设
- 4、运用竞争机制，繁荣电信与信息服务市场
- 5、抓好信息资源的开发利用
- 6、加强信息技术推广应用

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节IT行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

- 1、生产厂商自主产品的多元化
- 2、单一品牌的型号及品牌的多样化
- 3、产品渠道扁平化

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

- 1、按需定制的产品和解决方案将成为企业级IT应用的主流
- 2、与网络和移动应用相关的集成化产品成为个人应用市场增长的核心
- 3、TCO将成为IT用户关注的重心
- 4、IT服务管理走向规范化
- 5、网络增值服务在创新中成长
- 6、企业发展趋于两极化共生

第三节IT行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节对我国IT品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、IT实施品牌战略的意义

三、IT企业品牌的现状分析

四、我国IT企业的品牌战略

- 1、要树立强烈的品牌战略意识
- 2、选准市场定位，确定战略品牌
- 3、运用资本经营，加快开发速度
- 4、利用信息网，实施组合经营
- 5、实施规模化、集约化经营

五、IT品牌战略管理的策略

图表目录：

图表12008年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表22011-2015年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%

图表32015年1-9月出口与内销增速对比

图表42011-2015年中国安防视频监控设备行业盈利能力对比图

图表52011-2015年中国安防视频监控设备行业资产负债率对比图

图表62011-2015年中国安防视频监控设备行业负债与所有者权益比率对比图

图表72011-2015年中国安防视频监控设备行业营运能力对比图

图表82011-2015年1-9月我国电子信息产品行业出口额及增长情况

图表92011-2015年1-9月我国电子信息产品行业出口额及增长对比

图表102011-2015年1-9月我国电子信息产品行业进口额及增长情况

图表112011-2015年1-9月我国电子信息产品行业进口额及增长对比

图表122017-2022年我国电子信息产品行业出口额预测图

图表132017-2022年我国电子信息产品行业进口额预测图

图表142011-2015年华东地区IT产业盈利能力对比图

图表152011-2015年华东地区IT产业资产负债率对比图

图表162011-2015年华东地区IT产业负债与所有者权益比率对比图

图表172011-2015年华南地区IT产业盈利能力对比图

图表182011-2015年华南地区IT产业资产负债率对比图

图表192011-2015年华南地区IT产业负债与所有者权益比率对比图

图表202011-2015年华中地区IT产业盈利能力对比图

图表212011-2015年华中地区IT产业资产负债率对比图

图表222011-2015年华中地区IT产业负债与所有者权益比率对比图

图表232011-2015年华北地区IT产业盈利能力对比图

图表242011-2015年华北地区IT产业资产负债率对比图

图表252011-2015年华北地区IT产业负债与所有者权益比率对比图

图表262011-2015年西北地区IT产业盈利能力对比图

图表272011-2015年西北地区IT产业资产负债率对比图

图表282011-2015年西北地区IT产业负债与所有者权益比率对比图

图表292011-2015年西南地区IT产业盈利能力对比图

图表302011-2015年西南地区IT产业资产负债率对比图

图表312011-2015年西南地区IT产业负债与所有者权益比率对比图

图表322011-2015年东北地区IT产业盈利能力对比图

图表332011-2015年东北地区IT产业资产负债率对比图

图表342011-2015年东北地区IT产业负债与所有者权益比率对比图

图表35近3年阿里巴巴集团公司资产负债率变化情况

图表36近3年阿里巴巴集团公司产权比率变化情况

图表37近3年阿里巴巴集团公司已获利息倍数变化情况

图表38近3年阿里巴巴集团公司固定资产周转次数情况

图表39近3年阿里巴巴集团公司流动资产周转次数变化情况

图表40近3年阿里巴巴集团公司总资产周转次数变化情况

图表41近3年阿里巴巴集团公司销售毛利率变化情况

图表42近3年腾讯公司资产负债率变化情况

图表43近3年腾讯公司产权比率变化情况

图表44近3年腾讯公司已获利息倍数变化情况

图表45近3年腾讯公司固定资产周转次数情况

图表46近3年腾讯公司流动资产周转次数变化情况

图表47近3年腾讯公司总资产周转次数变化情况

图表48近3年腾讯公司销售毛利率变化情况

图表49近3年北京北大方正集团公司资产负债率变化情况

图表50近3年北京北大方正集团公司产权比率变化情况

图表51近3年北京北大方正集团公司已获利息倍数变化情况

图表52近3年北京北大方正集团公司固定资产周转次数情况

图表53近3年北京北大方正集团公司流动资产周转次数变化情况

图表54近3年北京北大方正集团公司总资产周转次数变化情况

图表55近3年北京北大方正集团公司销售毛利率变化情况

图表56近3年联想集团公司资产负债率变化情况

图表57近3年联想集团公司产权比率变化情况

图表58近3年联想集团公司已获利息倍数变化情况

图表59近3年联想集团公司固定资产周转次数情况

图表60近3年联想集团公司流动资产周转次数变化情况

图表61近3年联想集团公司总资产周转次数变化情况

图表62近3年联想集团公司销售毛利率变化情况

图表63近3年华为技术有限公司资产负债率变化情况

图表64近3年华为技术有限公司产权比率变化情况

图表65近3年华为技术有限公司已获利息倍数变化情况

图表66近3年华为技术有限公司固定资产周转次数情况

图表67近3年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表68近3年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况

图表69近3年华为技术有限公司销售毛利率变化情况

图表70四种基本的品牌战略

表格目录：

表格12011-2015年中国安防视频监控设备行业盈利能力表

表格22011-2015年中国安防视频监控设备行业偿债能力表

表格32011-2015年中国安防视频监控设备行业营运能力表

表格42017-2022年我国电子信息产品行业出口额预测结果

表格52017-2022年我国电子信息产品行业进口额预测结果

表格62011-2015年华东地区IT产业盈利能力表

表格72011-2015年华东地区IT产业偿债能力表

表格82011-2015年华南地区IT产业盈利能力表

表格92011-2015年华南地区IT产业偿债能力表

表格102011-2015年华中地区IT产业盈利能力表

表格112011-2015年华中地区IT产业偿债能力表

表格122011-2015年华北地区IT产业盈利能力表

表格132011-2015年华北地区IT产业偿债能力表

表格142011-2015年西北地区IT产业盈利能力表

表格152011-2015年西北地区IT产业偿债能力表

表格162011-2015年西南地区IT产业盈利能力表

表格172011-2015年西南地区IT产业偿债能力表

表格182011-2015年东北地区IT产业盈利能力表

表格192011-2015年东北地区IT产业偿债能力表

表格20近4年阿里巴巴集团公司资产负债率变化情况

表格21近4年阿里巴巴集团公司产权比率变化情况

表格22近4年阿里巴巴集团公司已获利息倍数变化情况

表格23近4年阿里巴巴集团公司固定资产周转次数情况

表格24近4年阿里巴巴集团公司流动资产周转次数变化情况

表格25近4年阿里巴巴集团公司总资产周转次数变化情况

表格26近4年阿里巴巴集团公司销售毛利率变化情况

表格27近4年腾讯公司资产负债率变化情况

表格28近4年腾讯公司产权比率变化情况

表格29近4年腾讯公司已获利息倍数变化情况

表格30近4年腾讯公司固定资产周转次数情况

表格31近4年腾讯公司流动资产周转次数变化情况

表格32近4年腾讯公司总资产周转次数变化情况

表格33近4年腾讯公司销售毛利率变化情况

表格34近4年北京北大方正集团公司资产负债率变化情况

表格35近4年北京北大方正集团公司产权比率变化情况

表格36近4年北京北大方正集团公司已获利息倍数变化情况

表格37近4年北京北大方正集团公司固定资产周转次数情况

表格38近4年北京北大方正集团公司流动资产周转次数变化情况

表格39近4年北京北大方正集团公司总资产周转次数变化情况

表格40近4年北京北大方正集团公司销售毛利率变化情况

表格41近4年联想集团公司资产负债率变化情况

表格42近4年联想集团公司产权比率变化情况

表格43近4年联想集团公司已获利息倍数变化情况

表格44近4年联想集团公司固定资产周转次数情况

表格45近4年联想集团公司流动资产周转次数变化情况

表格46近4年联想集团公司总资产周转次数变化情况

表格47近4年联想集团公司销售毛利率变化情况

表格48近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况

表格49近4年华为技术有限公司产权比率变化情况

表格50近4年华为技术有限公司已获利息倍数变化情况

表格51近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况

表格52近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况

表格53近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况

表格54近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274853274853.html>