

2011-2015年中国创意产业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国创意产业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/9485094850.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在人均GDP超过3000美元时，按照国际标准计算，文化消费支出总量应达到40000亿元以上，而我国目前的统计只有不到8000亿元。因此，我国居民文化创意产业的消费潜力还亟待发掘。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国创意产业深度调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国创意行业的概念，接着分析了中国创意行业发展环境，然后对中国创意行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国创意行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国创意行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 创意产业基本概述

第一节 创意产业的分类

第二节 创意产业的特征

第三节 文化产业与创意产业

第四节 发展创意产业的作用

一、转变经济增长方式，实现跨越式发展

二、塑造城市形象，提升城市知名度

三、优化产业结构，提高制造业附加值

四、其关联效应能带动相关产业发展

第五节 创意产业发展条件

一、完善的知识产权保护体系

二、大量的高素质人力资源

三、适宜的社会人居环境

四、巨大的产品需求市场

第六节 创意产业发展趋势

一、产业规模不断增大

二、产业集聚效应凸显

三、产业关联性不断强化

四、经济带动作用不断增强

五、各国不断加大创意产业支持力度

第二章 国内外创意产业发展形势分析

第一节 国际创意产业发展概况

- 一、国际创意产业发展特点
- 二、主要国家发展概况
- 三、国际创意产业发展动态分析
- 四、国际创意产业发展的主导因素分析
- 五、创意产业国际发展趋势
- 第二节 中国创意产业发展概况
 - 一、中国创意产业发展历程
 - 二、近几年中国创意产业发展基本情况
 - 三、中国创意产业发展动态分析
 - 四、中国创意产业发展的主导因素分析
- 第三章 中国创意产业发展环境分析
 - 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 中国创意行业政策环境分析
 - 一、国家制定的创意产业的相关政策
 - 二、政策环境对创意产业发展的影响分析
- 第四章 中国创意产业链运行分析
 - 第一节 上游行业发展状况分析
 - 一、上游产业的构成
 - 二、上游产业的供给情况
 - 三、上游产业的发展状况
 - 四、全球经济形势对上游产业的影响
 - 五、上游产业的发展趋势
 - 六、上游产业的发展对创意产业的影响分析
 - 第二节 下游行业的发展状况分析
 - 一、下游产业的构成
 - 二、下游产业的需求状况
 - 三、下游产业的发展状况
 - 四、全球经济形势对下游产业的影响
 - 五、下游产业的发展趋势
 - 六、下游产业的发展对创意产业的影响分析
- 第五章 中国创意产业经济效益分析
 - 第一节 中国创意产业盈利能力分析

- 一、近几年中国创意产业盈利状况分析
- 二、主要指标分析
- 三、影响创意产业盈利能力的因素分析
- 第二节 中国创意产业运营能力分析
 - 一、近几年创意产业运营情况分析
 - 二、主要经济指标分析
 - 三、影响创意产业运营能力的因素分析
- 第三节 中国创意产业发展能力分析
 - 一、近几年创意产业发展状况分析
 - 二、主要指标分析
 - 三、影响创意产业发展能力的因素分析
- 第六章 中国创意产业细分产业市场分析
 - 第一节 创意地产分析
 - 一、创意地产概述
 - 二、创意地产发展现状
 - 三、创意地产的分类案例列举
 - 四、产业经济效益分析
 - 五、产业发展趋势
 - 第二节 工业设计创意产业分析
 - 一、工业设计创意产业概述
 - 二、我国工业设计创意产业的现状
 - 三、工业设计创意产业基地
 - 四、设立工业设计创意产业园措施
 - 第三节 动漫产业分析
 - 一、动漫产业概述
 - 二、动漫产业发展现状
 - 三、产业发展条件
 - 四、细分产业
 - 五、产业经济效益分析
 - 六、产业发展趋势
 - 第四节 旅游创意产业分析
 - 一、旅游创意产业概述
 - 二、旅游创意产业发展现状
 - 三、细分产业
 - 四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第七章 创意产业区域市场分析

第一节 长江三角洲地区

一、区域经济发展状况及趋势

二、区域创意产业发展状况及趋势

三、区域市场现状

四、区域投资情况

五、区域盈利情况

六、区域发展趋势预测

第二节 珠江三角洲

第三节 环渤海地区

第四节 其他区域

第八章 中国创意产业市场竞争情况分析

第一节 中国创意产业竞争格局分析

一、各地区之间的竞争格局

二、各规模企业之间的竞争格局

三、金融危机对竞争格局的影响分析

四、竞争格局的变化趋势分析

第二节 中国创意产业竞争关键因素

第三节 中国创意产业主要竞争策略分析

一、主要竞争策略概述

二、各种竞争策略的适用条件和制约因素分析

三、各种竞争策略对比分析

第九章 中国创意产业空间集聚分析

第一节 国外主要国家创意产业空间集聚分析

一、主要创意产业空间集聚区类型

二、集聚区经济效益分析

三、主要国家创意产业空间集聚分析

四、国外创意产业空间集聚对我国的启示

第二节 中国创意产业的空间集聚区类型

一、依托大学的集聚区模式

二、依托旧厂房的集聚区模式

三、依托已形成的产业园区

第三节 各种集聚区类型的比较分析

第四节 我国创意产业空间集聚发展趋势分析

第十章 2011-2015年中国创意产业投融资情况分析

第一节 2011-2015年中国创意产业投资情况分析

一、近几年产业总体投资规模及结构

二、投资规模情况

三、细分产业投资情况

四、分区域投资情况

五、外商投资情况

六、投资方式及渠道分析

七、投资回报分析

八、影响产业投资的因素分析

第二节 2011-2015年中国创意产业融资情况分析

一、我国金融机构发展现状概述

二、融资金额分析

三、主要融资方式及融资成本分析

四、产业融资的影响因素分析

第三节 2011-2015年中国产业投融资趋势分析

一、产业投资趋势分析

二、产业融资趋势分析

第十一章 2011-2015年中国创意产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国创意产业细分产业的投资策略

第二节 2011-2015年中国创意产业区域投资策略

第三节 2011-2015年中国创意产业产业链的投资策略

一、上游产业的投资策略

二、下游产业的投资策略

第四节 应对金融危机的投资策略

第十二章 2011-2015年中国创意产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国创意产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国创意产业重点投资增长点

一、区域投资价值对比分析

二、细分产业投资价值对比分析

三、投资区域定位分析

四、投资产业定位分析

第三节 2011-2015年中国创意产业投资风险分析

一、创意产业市场风险及控制策略

二、创意产业政策风险及控制策略

三、创意产业经营风险及控制策略

四、创意产业技术风险及控制策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/9485094850.html>