

2018-2023年中国页岩气产业市场竞争态势调查与 投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国页岩气产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/304849304849.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

页岩气是指赋存于以富有机质页岩为主的储集岩系中的非常规天然气，是连续生成的生物化学成因气、热成因气或二者的混合，可以游离态存在于天然裂缝和孔隙中，以吸附态存在于干酪根、黏土颗粒表面，还有极少量以溶解状态储存于干酪根和沥青质中，游离气比例一般在20%~85%。

从2010年前后实现“零”的突破，到目前全国年产能超过100亿立方米、累计产气超过100亿立方米，中国成为与美国、加拿大鼎足而立的页岩气生产大国。有分析指出，中国有可能在10年内实现页岩气革命。与传统油气开发是大型国有企业的天下不同，我国页岩气开发伊始就有多家非油气企业和民营企业竞得探矿权；开发企业也一改过去一个单位“一包到底”的模式，建立起了“小甲方、大市场”的开发管理模式，有效提高了开发效率和效益。

2014-2016年我国页岩气产量（亿立方米）

资料来源：国土资源部，观研天下数据中心整理

根据国土部门资源评价，我国页岩气可采资源量达20余万亿立方米，但目前全国累计探明页岩气地质储量不到1万亿立方米，绝大部分资源尚处在沉睡状态。随着技术的进步和开发力度的加大，我国页岩气逐步放量、持续增长是大势所趋。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国页岩气产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章：页岩气资源潜力分析

1.1页岩气行业定义

1.2页岩气的战略定位

1.2.1中国油气资源消耗现状

1.2.2中国油气资源对外依存度

1.2.3中国天然气在能源结构中的地位

1.2.4中国非常规天然气发展潜力

1.2.5中国页岩气将迎来黄金时期

1.3页岩气资源潜力评价及优选

1.3.1资源潜力评价进程及成果

1.3.2资源潜力评价及优选

(1) 全国页岩气资源潜力

(2) 上扬子及滇黔桂区

(3) 中下扬子及东南区

(4) 华北及东北区

(5) 西北区

第二章：页岩气勘探开发现状及规划目标

2.1页岩气勘探开发利用现状

2.1.1资源调查现状

2.1.2资源管理现状

2.1.3资源勘探现状

2.1.4对外合作现状

2.1.5科技攻关现状

2.2页岩气勘探开发模式分析

2.2.1产能示范模式

2.2.2区块招标模式

(1) 首次招标情况

2.3页岩气探矿权招标评析与计划

2.3.1第一轮页岩气探矿权招标评析

2.3.2第二轮页岩气探矿权招标评析

2.3.3第三轮页岩气探矿权招标计划

2.4页岩气勘探开发规划目标及展望

2.4.1“十二五”勘探开发规划目标

2.4.2“十二五”勘探开发重点任务

(1) 资源潜力调查评价

(2) 科技攻关

(3) 勘探开发布局

2.4.3“十三五”勘探开发规划展望

第三章：页岩气开发成本与定价机制分析

3.1页岩气开发成本测算

3.1.1典型企业页岩气开发成本

3.1.2页岩气生产成本理论测算

3.1.3我国页岩气单井开发成本

3.2页岩气盈亏平衡价格分析

3.2.1单因子敏感性分析

3.2.2双因子敏感性分析

3.3页岩气价格形成机制

3.3.1天然气价格形成机制

3.3.2天然气价格体制主要问题

3.3.3页岩气开发利用补贴政策

第四章：页岩气勘探开发装备及服务市场分析

4.1页岩气勘探开发流程分析

4.1.1页岩气勘探开发流程分析

4.1.2页岩气勘探开发保障分析

4.2页岩气勘探开发核心装备市场分析

4.2.1钻井设备市场分析

(1) 主要竞争企业

(2) 产品应用现状

(3) 产品毛利率分析

(4) 产品市场容量预测

4.2.2测井设备市场分析

(1) 主要竞争企业

(2) 产品应用现状

(3) 产品毛利率分析

(4) 产品市场容量预测

4.2.3压裂设备市场分析

(1) 主要竞争企业

(2) 产品应用现状

(3) 产品毛利率分析

(4) 产品市场容量预测

4.3页岩气勘探开发服务市场分析

4.3.1页岩气钻井服务市场分析

4.3.2页岩气测录井服务市场分析

4.3.3页岩气压裂服务市场分析

第五章：页岩气勘探开发技术分析

5.1页岩气选区评价技术

5.1.1页岩气有利目标区优选技术

5.1.2页岩气储层评价技术

5.2页岩气含量测定方法

5.2.1国际页岩气含量测定方法

(1) 自然解吸法

(2) SCAL测定法

(3) EGI.UTAH测定法

5.2.2国内页岩气含量测定方法

(1) 廊坊早期测定方法

(2) 廊坊当前测定方法

5.2.3国内外测定方法对比

5.2.4国内页岩气测定思路

5.3页岩气水平井钻井技术

5.3.1水平井优势分析

5.3.2水平井部署注意事项

5.3.3水平井眼位置及方向的确定

5.3.4水平井丛式钻井及井身结构

5.3.5水平井三大核心技术

(1) 欠平衡钻井技术

(2) 控制压力钻井技术

(3) 旋转导向钻井技术

5.3.6水平井钻井液体系

5.4页岩气水平井压裂技术

5.4.1压裂设计与裂缝监测

5.4.2压裂液和添加剂

5.4.3压裂技术和工艺

(1) 多级压裂

(2) 清水压裂

(3) 同步压裂

(4) 水力喷射压裂

(5) 重复压裂

(6) 不同压裂技术对比分析

5.4.4 压裂工艺优化内容

5.4.5 压裂配套技术

(1) 射孔优化

(2) 易钻桥塞

(3) 压后返排

(4) 压裂监测技术

5.5 页岩气开发技术研究方向

第六章：重点区域页岩气勘探开发进度及规划

6.1 四川页岩气勘探开发进度及规划

6.1.1 四川页岩气资源潜力分析

6.1.2 四川页岩气勘探开发主体及进度

6.1.3 四川页岩气勘探开发投资及规划

6.2 重庆页岩气勘探开发进度及规划

6.2.1 重庆页岩气资源潜力分析

6.2.2 重庆页岩气勘探开发主体及进度

6.2.3 重庆页岩气勘探开发投资及规划

6.3 贵州页岩气勘探开发进度及规划

6.3.1 贵州页岩气资源潜力分析

6.3.2 贵州页岩气勘探开发主体及进度

6.3.3 贵州页岩气勘探开发投资及规划

6.4 湖南页岩气勘探开发进度及规划

6.4.1 湖南页岩气资源潜力分析

6.4.2 湖南页岩气勘探开发主体及进度

6.4.3 湖南页岩气勘探开发投资及规划

6.5 江西页岩气勘探开发进度及规划

6.5.1 江西页岩气资源潜力分析

6.5.2 江西页岩气勘探开发主体及进度

6.5.3 江西页岩气勘探开发投资及规划

6.6 湖北页岩气勘探开发进度及规划

6.6.1 湖北页岩气资源潜力分析

6.6.2 湖北页岩气勘探开发主体及进度

6.6.3 湖北页岩气勘探开发投资及规划

6.7 河南页岩气勘探开发进度及规划

6.7.1 河南页岩气资源潜力分析

6.7.2河南页岩气勘探开发主体及进度

6.7.3河南页岩气勘探开发投资及规划

第七章：重点企业页岩气勘探开发进度及规划

7.1中国石油天然气集团公司

7.1.1公司页岩气勘探开发进度

7.1.2公司页岩气勘探资源区块分布

7.1.3公司页岩气探矿权竞标动向

7.1.4公司页岩气勘探开发技术

7.1.5公司页岩气勘探开发优劣势

7.1.6公司页岩气勘探开发规划目标

7.2中国石油化工集团公司

7.2.1公司页岩气勘探开发进度

7.2.2公司页岩气勘探资源区块分布

7.2.3公司页岩气探矿权竞标动向

7.2.4公司页岩气探矿权中标项目进展

7.2.5公司页岩气勘探开发技术

7.2.6公司页岩气勘探开发优劣势

7.2.7公司页岩气勘探开发规划目标

7.3中国海洋石油总公司

7.3.1公司页岩气勘探开发进度

7.3.2公司页岩气勘探资源区块分布

7.3.3公司页岩气探矿权竞标动向

7.3.4公司页岩气勘探开发技术

7.3.5公司页岩气勘探开发优劣势

7.4陕西延长石油（集团）有限责任公司

7.4.1公司页岩气勘探开发进度

7.4.2公司页岩气勘探资源区块分布

7.4.3公司页岩气探矿权竞标动向

7.4.4公司页岩气勘探开发技术

7.4.5公司页岩气勘探开发优劣势

7.4.6公司页岩气勘探开发规划目标

.....另有企业分析

第八章：国际页岩气勘探开发经验借鉴

8.1全球页岩气资源储量及分布

8.2美国页岩气勘探开发经验

8.2.1美国页岩气开发利用现状

8.2.2美国页岩气开发利用规划

8.2.3美国页岩气未来发展预测

8.2.4美国页岩气开发利用经验

(1) 政府的优惠政策

(2) 技术的发展进步

(3) 开放的竞争环境

(4) 健全的市场监管

(5) 完善的基础设施

(6) 专业的技术服务

8.2.5美国页岩气发展对我国的启示

8.3加拿大页岩气勘探开发经验

8.3.1加拿大页岩气开发利用现状

8.3.2加拿大页岩气开发利用规划

8.3.3加拿大页岩气发展对我国的启示

8.4国际页岩气勘探开发企业分析

8.4.1美国Chesapeake能源公司

(1) 公司简介

(2) 公司页岩气业务覆盖地区

(3) 公司页岩气勘探开发业绩

(4) 公司页岩气勘探开发进展

(5) 公司页岩气勘探开发规划

8.4.2美国Devon能源公司

(1) 公司简介

(2) 公司页岩气业务覆盖地区

(3) 公司页岩气勘探开发业绩

(4) 公司页岩气勘探开发目标

8.4.3美国埃克森美孚公司

(1) 公司简介

(2) 公司页岩气勘探开发技术

(3) 公司页岩气业务覆盖地区

(4) 公司页岩气勘探开发业绩

(5) 公司页岩气勘探开发目标

8.4.4荷兰壳牌公司

(1) 公司简介

- (2) 公司页岩气勘探开发技术
- (3) 公司页岩气业务覆盖地区
- (4) 公司页岩气勘探开发进展
- (5) 公司页岩气勘探开发目标

8.4.5英国石油公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司页岩气业务覆盖地区
- (3) 公司页岩气勘探开发进展

8.4.6挪威国家石油公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司页岩气勘探开发技术
- (3) 公司页岩气业务覆盖地区
- (4) 公司页岩气勘探开发进展
- (5) 公司页岩气勘探开发规划

第九章：页岩气勘探开发风险与可行性分析

9.1页岩气勘探开发风险分析

9.1.1资源勘探风险

9.1.2技术研发及技术合作风险

9.1.3投资主体单一风险

9.1.4管网设施不足

9.1.5定价机制风险

9.1.6政策风险

9.1.7监管风险

9.1.8环保因素

9.2页岩气勘探开发可行性分析

9.2.1页岩气勘探开发资源可行性

9.2.2页岩气勘探开发资金可行性

9.2.3页岩气勘探开发技术可行性

9.2.4页岩气勘探开发效益可行性

- (1) 美国页岩气勘探开发成本效益

- (2) 我国页岩气勘探开发成本效益

9.2.5页岩气勘探开发前景分析

- (1) 2018年页岩气勘探开发前景

- (2) 2024年页岩气勘探开发前景

9.3各方企业进入页岩气领域可行性分析

9.3.1电力企业

- (1) 电力企业业务多元化需求
- (2) 电力企业气电一体化优势
- (3) 电力企业具备资金实力
- (4) 电力企业页岩气开发模式
- (5) 电力企业进入页岩气领域可行性小结

9.3.2煤炭企业

- (1) 煤炭企业勘查资质
- (2) 煤炭企业资金实力
- (3) 煤炭企业页岩气开发模式
- (4) 煤炭企业进入页岩气领域可行性小结

9.3.3油气企业

- (1) 与煤电企业对比优势分析
- (2) 油气企业进入页岩气领域可行性小结

9.4我国页岩气发展建议

9.4.1加强页岩气发展战略规划

9.4.2加大国家政策扶持力度

9.4.3增强科技攻关的针对性

9.4.4积极开展国际合作

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/304849304849.html>