

中国醋酸饮料市场运营态势与发展商机分析报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸饮料市场运营态势与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/144846144846.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋酸饮料是继茶饮料、果汁饮料后，软饮料行业又一 湔 藿 論礪涑饒啁 要以果醋饮料为主，相对于饮料里的其他子行业，消费者对醋酸饮料还比较陌生。据资料显示，越来越多的企业将进入这个尚未完全开发的市场。针对目前还不太成熟的醋酸饮料市场，国家相关部门也相当重视，据了解，醋酸饮料的国家标准目前正在制定中。随着国家标准的出台，未来醋酸饮料的发展将会更加明朗。

中国报告网发布的《中国醋酸饮料市场运营态势与发展商机分析报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了中国醋酸饮料行业市场发展环境、中国醋酸饮料整体运行态势等，接着分析了中国醋酸饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国醋酸饮料市场竞争格局。随后，报告对中国醋酸饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸饮料产业有个系统的了解或者想投资醋酸饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界饮料行业市场分析

第一节 2012年世界饮料行业市场发展格局

- 一、世界发达国家果醋饮料市场份额分析
- 二、全球饮料市场消费状况分析
- 三、全球饮料产品结构分析
- 四、世界饮料市场发展动态分析

第二节 欧洲饮料市场概况

- 一、欧洲饮料市场消费概况
- 二、德国饮料市场分析

第三节 亚洲饮料市场

- 一、中东地区食品饮料市场增长迅速
- 二、日韩饮料市场茶饮料盛行

第四节 美国饮料市场

- 一、美国有机茶市场发展分析
- 二、美国碳酸饮料销售呈现低迷
- 三、美国饮料市场功能性饮料开始占主流

第五节 2013-2017年世界饮料行业发展趋势分析

第二章 2012年中国醋酸饮料行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策分析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2012年中国醋酸饮料市场政策环境分析

- 一、绿色食品果汁饮料标准
- 二、绿色食品西番莲果汁饮料标准
- 三、我国果醋饮料将有国家标准

第三节 2012年中国醋酸饮料市场社会环境分析

第三章 2012年中国醋酸饮料行业市场运行态势分析

第一节 2012年中国醋酸饮料行业发展动态分析

- 一、晋中市加快醋酸等项目建设
- 二、果醋饮料成奥运冠军新宠

第二节 2012年中国醋酸饮料市场发展现状分析

- 一、“国标”出台加速行业洗牌
- 二、醋酸饮料市场规模分析
- 三、“醋溜族”带旺果醋饮料行业

第三节 2012年中国醋酸饮料市场技术环境分析

- 一、苹果醋饮生产技术
- 二、柑橘果醋及柑橘果醋饮料加工技术

第四节 2012年中国醋酸饮料市场典型营销案例分析

第四章 2010-2012年中国果汁饮料制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国果汁饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国果汁饮料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国果汁饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国果汁饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国果汁饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012年中国醋酸饮料市场运营态势分析

第一节 醋酸饮料特点分析

第二节 2012年中国醋酸饮料市场运行动态

一、天地壹号推出国内首款罐装醋酸饮料

二、果醋饮料走上《中华食品》

第三节 2012年中国醋酸饮料市场运行分析

一、品牌醋饮企业未成气候

二、果醋饮料在国内外饮料市场的占有率很低

三、果醋饮料零售状况分析

第四节 2012年中国醋酸饮料市场价格走势分析

第五节 2012年中国醋酸饮料市场制约因素分析

第六章 2010-2012年中国醋酸饮料相关产量数据分析

第一节 2010-2012年中国果汁及果汁饮料行业产品产量分析

一、2010-2011年中国及重点省市果汁及果汁饮料产量统计分析

二、2012年中国及重点省市果汁及果汁饮料产量统计

三、增长性分析

第二节 2010-2012年中国碳酸饮料行业产品产量分析

一、2010-2011年中国及重点省市碳酸饮料产量统计分析

二、2012年中国及重点省市碳酸饮料产量统计

三、增长性分析

第七章 2012年中国醋酸饮料行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2012年中国果醋饮料卖点难产之惑分析

第三节 2012年中国醋酸饮料市场营销策略分析

一、果醋饮料市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第八章 2012年中国醋酸饮料市场竞争格局分析

第一节 2012中国饮料业竞争形势分析

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料巨头打响市场争夺战

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2012年中国醋酸饮料市场竞争格局

一、中国果汁饮料竞争日趋激烈

二、醋酸饮料与替代品的竞争

第三节 2012年中国醋酸饮料市场竞争优势

第四节 2013-2017年中国醋酸饮料行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国醋酸饮料重点生产企业调研分析

第一节 广东天地壹号饮料有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 河北养元保健饮品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 承德红源果业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 烟台杏源工贸有限公司果醋饮料分公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第五节 陕西祥云实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第六节 厦门市百味果酿造工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第七节 郑州国瑞食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第八节 陕西省耀州区济南实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

第十章 2012年中国果汁行业关联产业分析

第一节 2012年中国茶饮料市场运行分析

- 一、茶饮料成行业“领跑者”
- 二、茶饮料催生大市场
- 三、茶饮料的现代化发展浅析
- 四、茶饮料质量合格率上升
- 五、茶饮料市场三大品牌竞争格局
- 六、茶饮料市场前景预测分析

第二节 2012年中国碳酸饮料动态分析

- 一、中国碳酸饮料主流地位摇摇欲坠
- 二、碳酸饮料市场凸显“围城”效应
- 三、国内碳酸饮料市场营销大战分析
- 四、碳酸饮料标准“瘦身”
- 五、碳酸饮料市场将进一步缩小

第十一章 2013-2017年中国醋酸饮料行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国醋酸饮料行业发展前景分析

- 一、我国醋酸饮料市场发展前景乐观
- 二、我国醋酸饮料未来市场发展空间巨大

三、有望成食品业新增长点

第二节 2013-2017年中国醋酸饮料行业发展趋势分析

一、饮料业大整合趋势明显

二、醋酸饮料产品市场营销趋势

三、醋酸饮料包装趋势分析

第三节 2013-2017年中国醋酸饮料行业市场预测分析

一、未业中国醋酸饮料市场规模预测分析

二、果汁及果汁饮料产量预测分析

三、未业中国醋酸饮料市场需求预测分析

第四节 2013-2017年中国醋酸饮料市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国醋酸饮料行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国醋酸饮料行业投资周期分析

第二节 2013-2017年中国醋酸饮料行业投资机会分析

一、中国柑桔果汁产业拥有巨大商机

二、投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国醋酸饮料行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/144846144846.html>