

2018年中国钟表市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钟表市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/364843364843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，钟表行业也得到了快速发展，2016年我国钟表行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，钟表行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从钟表行业企业区域分布情况来看，钟表行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国钟表市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章钟表相关概述

第一节钟表简介

- 一、钟表的概念
- 二、钟表的发展史

第二节钟表的分类及特点

- 一、钟表分类及其主要特点
- 二、钟表材质分类

第三节钟表的结构及相关原理

- 一、手表的基本組成
- 二、钟表的原理
- 三、影响机械钟表计时精度的八大因素

第四节各种类型手表简介

- 一、石英表
- 二、机械表
- 三、潜水表
- 四、三问表及自鸣表
- 五、其它类型手表

第二章2016-2018年世界钟表行业综合分析

第一节世界钟表行业总体发展状况

- 一、世界钟表生产状况
- 二、2018年世界钟表进出口状况
- 三、2018年全球钟表消费市场分析
- 四、2018年全球钟表市场动态分析
- 五、国际高档腕表市场的发展趋势分析

第二节瑞士

- 一、瑞士钟表行业发展综述
- 二、瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌
- 三、2018年瑞士钟表出口状况
- 四、2018年瑞士钟表出口市场分析
- 五、2018年瑞士钟表出口态势
- 六、瑞士钟表在非洲市场的发展状况

第三节日本

- 一、日本精工进军俄罗斯钟表市场
- 二、日本推出嗅觉钟表
- 三、日本钟表业制胜策略

第四节香港

- 一、香港钟表市场现状分析
- 二、香港钟表行业转型之策
- 三、香港钟表业拓展内地市场策略分析
- 四、香港钟表等行业发展迎来商机

第五节台湾

- 一、台湾钟表产业概况
- 二、台湾钟表市场状况
- 三、台湾钟表业进出口情况分析

第六节其它国家或地区

- 一、新加坡钟表业快速发展
- 二、新加坡钟表市场现状分析
- 三、俄罗斯钟表市场特点分析

第三章2016-2018年中国钟表行业全面解析

第一节2016-2018年中国钟表行业的发展

- 一、中国钟表行业综述
- 二、中国钟表行业的发展变化
- 三、我国钟表行业迅速向内销市场转型
- 四、我国钟表企业发展状况分析
- 五、各地钟表业加快产业基地建设
- 六、我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立

第二节2016-2018年我国钟表业的发展

- 一、2018年我国钟表业发展形势喜人
- 二、2018年我国钟表行业发展分析
- 三、2018年我国钟表行业发展分析

第三节钟表及其零件行业进出口情况分析

- 一、主要国家钟表及其零件进口市场分析
- 二、主要国家钟表及其零件出口市场分析
- 三、主要省份钟表及其零件进口市场分析
- 四、主要省份钟表及其零件出口市场分析

第四节中国钟表行业存在的问题

- 一、制约我国钟表行业发展的瓶颈
- 二、我国钟表产业集群存在的问题
- 三、中国手表业发展自身存在的掣肘

第五节中国钟表行业发展对策

- 一、我国钟表行业发展的政策建议
- 二、我国钟表行业发展策略
- 三、我国钟表行业发展的主要措施
- 四、中国钟表企业的发展对策
- 五、香港和内地钟表行业的合作发展策略

第四章中国钟表与计时仪器制造行业财务状况

第一节 中国钟表与计时仪器制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国钟表与计时仪器制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国钟表与计时仪器制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章中国中国钟表行业进出口市场分析

第一节钟表进出口市场分析

- 一、进出口产品品牌构成特点

二、中国进出口市场发展分析

第二节钟表行业进出口情况分析

一、中国钟表进口情况统计

二、中国钟表出口情况统计

第三节钟表进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节2018-2024年钟表进出口预测

一、2018-2024年钟表进口预测

二、2018-2024年钟表出口预测

第六章2016-2018年中国钟表市场剖析

第一节2016-2018年中国钟表市场发展分析

一、中国钟表市场概况

二、中国依然是高端表最大消费国

三、钟表终端市场分析

第二节2016-2018年中国钟表行业品牌分析

一、中国钟表业品牌建设亟需加强

二、中国钟表业品牌发展存在的问题

三、我国钟表业发展亟需培育品牌文化

四、中国手表行业品牌发展的两条路

第三节2016-2018年钟表市场竞争分析

一、国际品牌争夺我国钟表市场

二、中国钟表业竞争力不断增强

三、中国钟表业民族品牌面临的竞争局势

四、中国钟表核心竞争力亟待提升

五、我国钟表品牌竞争策略分析

第四节2016-2018年钟表行业技术发展

一、钟表技术发展史

二、我国钟表行业的技术突破

三、钟表行业中的纳米技术

四、钟表行业环保工艺的发展

五、钟表行业新技术发展动向

第七章2016-2018年钟表细分行业发展分析

第一节机械钟表

- 一、手工机械表的6大经典成就
- 二、机械表市场消费分析
- 三、天津成全球第一大机械表机芯制造基地

第二节电波钟表

- 一、电波钟表概述及其优点
- 二、电波表发展态势分析
- 三、光动能电波表市场受宠
- 四、中国电波钟表发展大事记
- 五、本土钟表品牌发力电波表市场

第三节其他类型钟表

- 一、电子表的发展概述
- 二、电子表芯关税调整对行业的影响
- 三、义乌石英表市场销售情况分析
- 四、中国航天表发展分析
- 五、潜水表发展的新动向

第八章2016-2018年中国主要地区钟表行业的发展状况

第一节广东深圳

- 一、深圳钟表业的发展历程
- 二、深圳钟表产业发展概况
- 三、深圳钟表业开拓海外市场
- 四、深圳品牌钟表内销状况
- 五、2016-2018年深圳钟表业发展状况
- 六、深圳钟表集聚基地建设跃上新台阶
- 七、行业协会力促深圳钟表业发展

第二节福建

- 一、福建钟表行业发展现状
- 二、漳州钟表业谋求产业转型升级
- 三、福建省钟表出口基地商会落户漳州
- 四、福建钟表行业发展面临的尴尬
- 五、福建钟表行业发展的措施

第三节山东烟台

- 一、烟台钟表业发展史
- 二、烟台钟表向高端市场进发

三、烟台钟表企业打开海外市场

第四节浙江义乌

- 一、义乌钟表业发展概况
- 二、义乌钟表市场繁荣发展
- 三、义乌钟表市场销售特点分析
- 四、义乌钟表市场内外销全面升温
- 五、义乌钟表行业的发展机遇

第五节其它地区

- 一、广东省钟表出口情况
- 二、上海钟表企业积极提升核心竞争力
- 三、南京钟表市场消费需求分析
- 四、昆明高端钟表市场消费潜力分析
- 五、江西赣州引资建设钟表产业园

第九章2016-2018年钟表的营销分析

第一节2016-2018年手表市场消费行为分析

- 一、手表消费者的主要类型
- 二、手表消费者的一般购买模式
- 三、影响手表消费者购买行为的因素

第二节2016-2018年钟表营销及策略分析

- 一、两大“钟表王国”的营销竞争
- 二、瑞士表在中国市场营销分析
- 三、我国手表市场品牌营销价值及策略
- 四、国内钟表业蓝领市场营销策略分析
- 五、中国钟表市场网络营销有待进一步开发

第三节2016-2018年奢侈钟表零售终端之连锁店探析

- 一、奢侈钟表零售终端市场简述
- 二、钟表连锁店的成功案例
- 三、中国钟表连锁店发展状况
- 四、名表连锁店发展中存在的问题

第四节2016-2018年企业营销案例

- 一、美国天美时钟表公司的分类营销
- 二、天梭表低成本营销策略解析
- 三、天王表的品牌及终端营销策略
- 四、依波表的网络营销

第十章国外钟表企业分析

第一节斯沃琪集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节劳力士集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节百达翡丽（PATEKPHILIPPE）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节瑞士历峰集团（RICHEMONT）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节法国LVMH集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节瑞士梅花表公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章中国主要钟表企业发展分析

第一节深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节亨得利控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节烟台北极星国有控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节依波精品（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节其他钟表企业

一、天津海鸥手表集团公司

二、深圳雷诺表业有限公司

三、珠海精准电子有限公司

四、广州天美时钟表有限公司

五、珠海格力罗西尼表业有限公司

第十二章中国钟表行业前景趋势及发展规划

第一节钟表行业前景趋势分析

一、中国钟表业未来发展向好

二、中国钟表业发展存在的主要机遇

三、内地高端钟表市场需求潜力分析

第二节“十三五”期间中国钟表行业发展规划

一、“十三五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则

二、“十三五”我国钟表行业的主要目标

三、“十三五”我国钟表行业的主要任务

四、“十三五”期间我国钟表业主要产品需求预测

第三节2018-2024年钟表与计时仪器制造业发展预测分析

一、2018-2024年钟表与计时仪器制造业收入预测

二、2018-2024年钟表与计时仪器制造业利润预测

三、2018-2024年钟表与计时仪器制造业产值预测

四、2018-2024年钟表与计时仪器制造业产量预测

附录：

附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿）

部分图表目录：

图表：世界钟表产量

图表：世界手表产量

图表：世界时钟产量

图表：全球手表品种占比状况

图表：全球时钟品种占比状况

图表：世界钟表进口金额前五名

图表：世界钟表进口金额前五名

图表：世界主要钟表市场进口状况

图表：台湾钟表产业产销状况

图表：东盟占台湾钟表及零组件产品出口比重

图表：台湾、大陆、日、韩钟表及零组件产品输东盟加六市场分析

图表：台湾及主要东盟加N国家钟表及零组件产品进口关税税率

图表：我国钟表行业经济指标

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/364843364843.html>