

2018年中国影视行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国影视行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/314843314843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电影方面

以中国电影制发市场为切入口分析中国电影发展历程，2020年之后国内制发公司或将向海外发展。相关数据显示，中国制发市场经历了探索期、市场启动期，目前正处于高速发展阶段，预计在2020年将进入应用成熟期。国内电影市场发展至今，年票房接近500亿元，发行影片票房TOP10总和逐年增加，市场渐趋扩大。预计2020年之后，国内电影总票房将超越美国，成为全球最大的电影市场，同时打开海外市场，国内制发公司或将向海外发展。

图：中国电影制发市场目前处于高速发展阶段

二、电视剧方面

以电视剧出口贸易的发展为切入口，分析国产电视剧的发展历程，目前中国电视剧市场正向产业化、集约化方向有序迈进。中国电视剧出口贸易大致经历了三个历史时期：一是以宣传为主的起步期，二是政府与市场调节的宽松期，三是文化产业发展的蓬勃期。目前中国电视剧市场正向产业化、集约化方向有序迈进。

按电视剧题材、播放渠道来看，出口的电视剧题材由单一走向多元，港澳台、东南亚、日韩逐步成为播出中国内容最重要的三大市场。1986版《西游记》是最早成功走向海外市场的国产剧。1994年，《三国演义》在日本也引起轰动，1996年在美国国际频道播出。随后，《唐明皇》、《武则天》、《康熙王朝》等一大批历史题材电视剧也风行东南亚地区，均在当地创下了高收视率。

近些年，《汉武大帝》、《孝庄秘史》、《大宅门》、《还珠格格》、《乔家大院》、《金婚》等一大批电视剧已经走向世界各地。其中，《甄嬛传》登陆美国HBO电视台，《媳妇的美好时代》在肯尼亚掀起收视热潮。在过去20多年的发展中，播放中国节目的海外市场主要包括：港澳台、东南亚、日韩、中亚和西亚（包括俄罗斯、土耳其、伊朗）、中东阿语国家、非洲市场及欧美、拉美等地区的华语频道。由于地缘和文化的接近，港澳台、东南亚、日韩是播出中国内容最重要的三大市场。

图：出海电视剧题材由单一走向多元

图：出海电视剧的播放渠道扩张到世界各地

观研天下发布的《2018年中国影视行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重

要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 国际影视产业概况

第一节 国际影视业状况

- 一、世界电影的发展历程
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上
- 四、数字技术将主宰世界电影产业发展
- 五、国际广播影视技术发展分析

第二节 美国

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国的影视文化分析
- 三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞
- 四、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移

第三节 英国

- 一、2017年英国电影业异常繁荣
- 二、英国电影产业受政策影响较大
- 三、金融危机下英国电影业分析
- 四、英国广播电视业的产业化进程
- 五、英国数字电视产业发展分析

第四节 法国

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国政策推动电影业发展
- 三、法国电影业成绩喜人
- 四、法国网络电视产业市场展望
- 五、2017年法国将全面迈入数字电视时代

第五节 韩国

- 一、韩国影视产业的崛起

二、韩国电影产业遭遇低谷

三、金融危机对韩国影视业的影响

第六节 日本

一、日本电影发展简史

二、日本影视业动画和高清两手出击

三、2015年日本电影业发展盘点

四、2017年日本电影市场调研

第七节 印度

一、印度电影发展概况

二、印度影视企业纷纷进驻好莱坞

三、印度电影业迈入快速发展时期

第八节 香港

一、2017年香港电影发展现状分析

二、香港电影的发展历程简述

三、香港影视剧进入内地不再受限制

四、香港政府鼓励发展电影业融资

五、香港影视产业谋求多边合作

第二章 中国广播影视产业分析

第一节 广播影视产业概况

一、中国广播影视业发展概况

二、中国广播影视业国际影响力分析

三、中国广播影视业政策分析

四、中国广播影视业新举措

第二节 2016-2017年广播影视业发展分析

第三节 中国广播影视业改革发展分析

一、中国广播影视业改革的重要性

二、中国广播影视改革的目标及重点

三、中国广播影视发展的基本思路与重点

四、中国广播影视改革的障碍与措施

五、中国广播影视发展的途径和保障

第三章 中国影视产业分析

第一节 中国影视产业发展概况

一、中国影视业30年发展回顾

二、中国影视业需求分析

三、中国影视基地经营分析

四、中国影视产业潜力分析

五、互联网助推影视产业发展

六、金融危机是影视产业新机遇

第二节 影视产业存在的问题

一、制约中国影视产业发展的原因

二、影视产业缺乏高级管理人才

三、中国影视产业面临的版权问题

四、中国影视产业的盗版问题

五、我国网吧影视作品存在侵权问题

六、影响影视产业投融资的因素

第三节 发展中国影视产业的建议

一、我国影视业须完善整个产业链

二、品牌成民营影视企业的发展核心

三、影视制作业的集群投资策略

第四章 中国电影业发展分析

第一节 中国电影业发展分析

一、中国电影产业的发展历程

二、中国电影产业成就简述

三、中国电影行业出现新面孔

四、中国电影产业的突围分析

五、中国电影业的新机遇分析

六、中国电影业面临变局分析

第二节 中国电影产业化发展分析

一、中国电影产业化发展之路

二、中国电影产业化尚缺乏产业基础

三、中国电影产业化须要坚持中国特色

四、中国电影产业化发展应降低票价

五、中国儿童电影产业化发展探析

第三节 电影业存在的问题及建议

一、中国电影产业发展的存在问题及对策

二、促进中国电影业发展的措施

三、加快电影产业发展的建议

四、我国电影业发展的战略重点

第五章 中国电影市场调研

第一节 2016-2017年中国电影市场调研

第二节 中国电影消费市场解析

- 一、电影消费者的年龄结构分析
- 二、现代化电影院的消费特点分析
- 三、高票价成电影消费市场的首要影响因素

第三节 细分电影市场领域分析

- 一、中小城市电影市场发展情况
- 二、国产儿童电影市场及营销分析
- 三、动漫电影成人市场消费分析
- 四、我国3D电影市场发展状况

第六章 中国电视产业分析

第一节 中国电视业总体概况

- 一、中国电视业发展概况
- 二、移动电视与传统电视产业发展分析
- 三、电视产业发展格局与新媒体传播创新

第二节 2016-2017年电视产业发展分析

第三节 电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业发展概况
- 二、2017年中国电视剧产业发展分析
- 三、中国电视剧产业发展面临的挑战
- 四、电视剧内容产业的创新需求分析
- 五、金融危机下的中国电视剧产业分析
- 六、中国电视剧产业价值链构成及投资策略
- 七、电视剧产业精品化投资前景探析
- 八、中国电视剧产业的十大预言

第四节 电视剧市场调研

- 一、中国电视剧市场环境分析
- 二、2017年中国电视剧市场调研
- 三、我国电视剧市场发展新形势
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 五、电视剧市场订单化发展态势分析

第七章 中国重点地区影视业分析

第一节 北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 二、北京电影产业发展分析
- 三、北京电视剧产业发展分析
- 四、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 五、北京广播影视产业的发展目标

第二节 上海

- 一、上海影视产业发展分析
- 二、上海电影市场发展分析
- 三、上海市推动影视业发展措施

第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析
- 三、深圳市电影院发展探析

第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、2017年横店影视产业实验区发展状况
- 四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

- 一、云南影视已形成全国知名品牌
- 二、昆明市电影后产品市场调研
- 三、云南十大影视基地介绍

第八章 影视产业竞争分析

第一节 电影业竞争分析

- 一、中国电影市场全面竞争时期
- 二、电影竞争的首要环节是人才
- 三、电影院线市场竞争策略分析
- 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略
- 五、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节 中国电视剧竞争分析

- 一、我国电视剧收视竞争形势

- 二、视频网站开始进军电视剧产业
- 三、电视剧竞争新高地
- 四、城市市场电视剧竞争状况分析
- 五、电视剧竞争环境及趋向分析
- 六、电视剧竞争的制胜对策

第九章 国外重点企业

第一节 时代华纳 (TIMEWARNER)

- 一、公司简介
- 二、时代华纳旗下品牌
- 三、2017年时代华纳经营状况

第二节 迪斯尼 (THEWALTDISNEYCOMPANYGROUP)

- 一、公司简介
- 二、中国批准迪斯尼建上海乐园
- 三、2016财年迪斯尼经营状况

第三节 梦工厂 (DREAMWORKSANIMATIONSKG, INC.)

- 一、公司简介
- 二、梦工厂未来经营计划分析
- 三、2017年梦工厂经营状况

第四节 维亚康姆 (VIACOM)

- 一、公司简介
- 二、维亚康姆的投资前景
- 三、2017年维亚康母经营状况

第五节 新闻集团 (NEWSCORPORATION)

- 一、公司简介
- 二、2015财年新闻集团经营状况
- 三、2016财年新闻集团经营状况

第六节 索尼公司

- 一、公司简介
- 二、2015财年索尼经营状况
- 三、2016财年索尼经营状况

第十章 国内重点企业

第一节 中视传媒

第二节 东方明珠

第三节 电广传媒

第四节 橙天嘉禾

第五节 中影集团

第六节 华谊兄弟

第七节 保利博纳

第八节 其它影视企业简介

一、上海电影集团公司

二、长春电影制片厂

三、西安电影制片厂

第十一章 电影行业投资运作分析

第一节 中国电影业的SWOT分析

一、中国电影产业的优势

二、中国电影产业的劣势

三、中国电影产业面临的机遇

四、中国电影产业面临的威胁

第二节 中国电影产业投资状况及策略分析

一、中国电影产业投资透视

二、私募股权投资中国电影业

三、合拍有利于降低电影投资的市场风险

四、中国电影业降低投资前景的投资策略

五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧

第三节 电影产业投资分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影制片业的盈利模式分析

三、电影发行业的投资机会分析

四、电影放映业的投资机会分析

五、电影放映业的投资价值分析

六、数字电影投资机会分析

七、数字电影投资价值分析

第四节 电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

五、映期天气情况

六、影院和票价

第五节 电影票价

一、电影票价的历史沿革

二、电影票价的形成机理

三、电影高票价的原因分析

四、电影票价投资预测

第十二章 电视业投资分析

第一节 电视剧产业投资分析

一、电视剧主要融资渠道和方式

二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策

三、电视剧投资的问题及建议

四、电视剧投资要点分析

第二节 中国电视剧市场投资前景浅析

一、国产电视剧投资市场现状

二、国产电视剧市场投资前景分析

三、国产电视剧投资市场风险规避策略

第十三章 2018年影视产业前景与趋势分析

第一节 2018年影视产业发展趋势

一、世界广播影视产业发展趋势

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电视剧的发展趋势分析

四、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 “十三五”中国广播影视业发展规划

一、“十三五”中国广播影视产业投资前景

二、“十三五”中国广播影视科技发展规划

三、“十三五”发展广播影视科技的主要任务

附录

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧拍摄制作备案公示管理暂行办法

附录四：中国电视剧制作行业自律公约

附录五：电视剧制作许可证管理规定

附录六：电影企业经营资格准入暂行规定

附录七：中外合作摄制电影片管理规定

附录八：广播电视广告播放管理暂行办法

附录九：中国六大影视城介绍

图表目录

图表 “输血电影”产业链条结构示意图

图表 全国电影市场1-6月票房走势

图表 全国电影市场1-6月电影观众人次走势

图表 2017年票房与观影人次图

图表 中国电影月票房走势图

图表 全年周票房走势图

图表 2016-2017年月电影票房超千万构成对比

图表 2017年国产新片票房榜

图表 2017年进口新片票房榜

图表 2017年全国10大院线票房排行榜

图表 2017年全国15大明星电影院排行榜

图表 电影消费者通常选择的观影同伴

图表 2017年广播电视产业总收入和比例

图表 2017年全国广播电视实际收入地区分布

图表 2017年广播电视报纸杂志广告收入份额图

图表 2017年全国电视广告收入构成

图表 2016-2017年全国各级电视频道组全国收视率同比变化表

图表 2017年全国电视观众关注的焦点问题及关注度

图表 我国不同年龄网民规模和普及率比较

图表 2017年我国电视观众教育程度构成图

图表 地面频道在各省会城市收视份额

图表 2016-2017年卫视全国收视份额同比变化表

图表 2016-2017年省级卫视全国收视排行变化表

图表 全国数字电视整体转换情况

图表 2017年北京市院线影院构成比例图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/314843314843.html>