

# 2021年中国智能语音市场调研报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能语音市场调研报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/534841534841.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能语音行业是以语音为研究对象，对语音语义进行识别、理解以及生成，使机器具备自然语言处理能力，并且利用其核心技术赋予机器“听觉”、“理解能力”以及“语言能力”。智能语音技术涉及多类型个学科，其核心技术包括语音合成、语音识别、声纹识别、自然语言理解、语音去噪等关键技术。

智能语音技术分类

智能语音技术分类

简介

语音合成

语音合成技术是通过计算机将外部输入的文字信息转变成自然流畅的语言，赋予机器“讲话”的能力。语音合成技术覆盖声学、语言学、数字信号处理、计算机科学等多个学科。语音合成技术的实现过程主要分为文本分析和语音合成两个步骤。文本分析是基于语言学原理，将文本标准化，将原始文本中的数字、缩略语等转换为对应的标准词，然后进行语言处理。在文本分析的过程中，系统将为每一个字词赋予单独的语音脚本，并依据规则对文本进行分割标记，将文字序列转换成音韵序列。语音合成技术通过不同的算法，将音韵序列生成语音波形，合成高质量的语音流输出。

语音识别

语音识别技术是将人类语音中的词汇内容转换成计算机可以处理的输入内容的技术。语音识别技术通过将用户输入的指令进行特征提取，形成特征数据流，然后与系统中已有的语音模型进行比对，寻找系统中最为接近的语音内容。实现语音识别的过程主要分为四步：（1）选择识别单元，即确定选择识别的对象，然后根据识别对象的语音特点、词汇量大小等条件确定识别对象为单词、音节或音素；（2）提取特征参数，从语音波形中提取出重要的反应语音特征的相关信息；（3）建立声学模型和语言模型，进行训练和识别；（4）是后期的处理，包括音字转换、词法、句法和文法的处理等。

声纹识别

声纹识别技术是基于声纹信息识别人类身份的生物特征识别技术。声纹识别技术通过提取发声者独有的声门开合频率、口腔大小形状及声道长度等声学特征，进而识别出发声者的身份。声纹识别技术的作用主要包括两方面：（1）发声者辨认，主要用于在从某一语音材料的若干发声者中寻找指定发声者；（2）发声者确认，主要用于确认某一语料是否由指定发声者发出。声纹识别技术实现原理和语音识别技术原理类似，但声纹技术识别主要是对其发声者身份的进行判断，因此实现过程相较于语音识别更简单。未来，声纹识别技术的主要发展方向为降低发声者身体状况、说话的方式、录音信道及环境噪音对声纹信息的干扰，提高声纹信息技术在干扰因素下的识别准确度。

自然语言理解

自然语言理解技术是通过利用处理语言技术，使计算机理解人类语言的含义，并通过对话的方式回答用户提出的问题。自然语音理解技术指将表达语音的一种方式映射为计算机能理解的表达方式，其使用原理是根据上下文辨识一个多义词在指定句子中的确切意义，并根据句子的结构和词义推导该句子的句义。未来，自然语音理解技术将引入部分规则机制，利用规则和统计结合的方式弥补计算机对系统语言理解的不足。同时自然语言理解技术将开放学习机制，修正统计数据，弥补语料统计数据的局限性。

### 语音去噪

语音去噪技术通过控制语音通信过程中的语音质量，提高系统对于语音理解的准确性，缓解噪音污染对于语音收录影响。在语音通信的过程中，实现波束形成、回声消除和噪声抑制都需要复杂的算法和大量的信号处理，回声消除算法是目前语音去噪技术较常用的算法类型。有效的回声消除算法需要持续的在一颗DSP芯片上运行，但有限的DSP芯片资源有限将影响数据传输的高效性和实时性，影响语音处理算法的算力以及语音处理系统的性能。语音去噪技术的成熟度是提高语音识别系统性能的保障。未来，语音去噪技术将不断提高与实际环境使用的结合度，减少噪音干扰对语音语义识别的影响。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国智能语音行业市场规模为157.9亿元，较上年同比增长56.6%；2019年，我国智能语音行业市场规模为\*\*亿元，较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国智能语音行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 智能语音核心技术升级发展：语音合成技术方面，在语音合成技术中最具代表性的语音合成方法为HMM模型，可以在不受人工干预的情况下，构建较小尺寸的合成系统，适合应用于嵌入式设备。近年来，语音合成技术的发展已接近自然人的发音水平，并从单一广播风格发展至拥有语调、情绪的程度。语音合成技术的发展为智能语音在车载导航、移动终端等设备的应用奠定基础。

语音识别技术方面，我国语音识别技术发展较快，其发展水平已实现与国外同步。语音识别技术的发展推动了语音听写技术在医疗、报社、银行、电信等领域的应用，同时推动嵌入式识别系统进入智能终端领域。伴随以语言学为基础的文法模型的转变，语音识别技术可以保证计算机更好的理解自然语言。并且人工神经网络技术在语音识别领域的应用，可以有效缓解噪声环境下的语音识别准确度不高的问题，助力智能语音设备为用户带来较好的消费体验。

声纹识别技术方面，声纹识别技术通过探测语音信号提取用户独有的声门开合频率、口腔大小形状及声道长度等声学特征，进而识别发声者身份。声纹识别技术的应用可以有效解决远程身份认证、网络交易、生存认证等问题，并且保障信息传输的安全性、完整性和可靠性。因此，声纹识别技术的发展推动智能语音在国家安全、电话银行、智能门禁等领域的广泛应用。

(2) 辅助技术的发展为行业发展提供契机：在智能语音行业中，深度学习、大数据、

云计算等辅助技术的发展提高了语音识别的准确率、降低了数据存储所需的硬件成本，为智能语音行业的发展提供契机，助力智能语音行业发展。

深度学习方面：深度学习是推动智能语音行业发展的关键性技术，基于深度神经网络的语音识别技术和机器翻译技术可以大幅提高自然语言处理的准确率，为用户带来较好的消费体验。深度学习技术可以伴随数据规模的增加不断提升其性能，当海量数据持续输入存储，设备的分辨性能将不会被影响，同时保证智能语音系统使用的流畅性。深度学习技术的应用使机器可从数据中直接提取特征，产品设计者无需对每一个问题设计特征提取器，设计环节的简化将有效节省产品设计及生产成本，降低技术难度。深度学习技术的应用推动智能语音行业技术门槛的降低，吸引更多行业参与者布局智能语音市场，推动行业发展。

云计算方面：云计算服务为智能语音设备提供强大的运算能力和资源整合能力，提高智能语音后台技术的智能化水平，使终端设备获得云端服务器级别的运算能力，进一步提高语音识别能力，推动智能语音技术应用逐步落地。各智能语音服务商可以在传统云计算结构上建立新的服务层，提高智能语音设备在语音识别、自然语言处理等方面的核心能力。

大数据方面：大数据技术的发展为智能语音后端数据存储提供支持。大数据技术特有的分布式存储技术能够将单一体量巨大的语音数据文件切分成不同模块，使其能够存放于多台计算机所建构的集群中。多台计算机之间通过相互通信，将集群内的存储空间进行资源整合、数据虚拟化，并对外提供文件访问服务的文件系统。大数据技术在智能语音领域的应用极大的降低了数据存储所需的硬件成本。

(3) 语言交互优化用户的消费体验：语言交互是利用语言信息进行交互的技术，在空间上打破了用户与智能设备的距离限制。语音交互技术的发展帮助用户实现了本能表达，解放消费者感官的占用，优化用户的消费体验。除改善用户体验的优势外，语音交互还具有明显的速度优势。在用户与智能语音进行语音交互时，语音输入效率明显高于文字输入效率。自然语言处理技术的发展缩短了语音识别的处理时间，具有明显的效率优势。

我国智能语音行业优势 数据来源：公开资料整理

## 二、劣势分析

(1) 行业基础层技术存在短板：目前，我国智能语音行业基础层的核心关键技术积累较薄弱，算法、芯片及基础元器件的原创科技实力与国外企业相差较大。智能语音行业基础层核心技术实力欠缺，如芯片、传感器等核心元器件，不仅影响行业原创科技成果的输出，并且核心技术或生产环节长期依赖国外，不利于我国智能语音企业建立国际竞争优势。

(2) 语音识别技术的“鲁棒性”问题凸显：在智能语音硬件的真实使用场景中，方言、噪音、远场、断句等情况不可避免。语音采集地点变更导致的环境及背景噪音差异、语音信号传输载体方式多样导致的传输信道差异，都将造成语音信号的频谱畸变，导致智能语音系统对于用户需求的准确识别产生偏差。语音识别技术的成熟度将影响各应用领域智能生态的构建及发展，语音识别技术的“鲁棒性”问题亟待解决。

(3) 自然语言处理技术尚不成熟：自然语言处理(NLP)技术主要包含三个层面，分

别为词法分析、句法分析、语义分析。在语义分析层面，机器对句子的理解只能做到语义角色标注层面，即标出句中的句子成分和主被动关系等，词义消歧是制约自然语言处理（NLP）技术的最大阻碍。语音识别系统在完成切词、标注词性以及词语识别后，需要对每个词语进行理解。但由于一词多义的情况无法避免，机器无法比拟人力基于语言环境和知识储备消除各种歧义的能力，因此基于自然语言处理技术的语音识别系统在实际操作情况并不理想。

我国智能语音行业劣势 数据来源：公开资料整理

### 三、 机遇分析

（1）政策支持：近年来，我国相继出台多项政策推动包括智能语音在内的人工智能产业发展。如2017年，工业和信息化部制定《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》。《行动规划》按照“系统布局、重点突破、协同创新、开放有序”的原则，为人工智能行业的发展提出了多方面的任务。

我国智能语音行业相关政策

颁布日期

政策名称

制定部门

主要内容及影响

2015年

《中国制造2025》

国务院

加大科技创新力度，推动移动互联网、云计算、大数据等技术在智能制造领域的突破

2017年

《新一代人工智能发展规划》

国务院

以提升新一代人工智能科技创新能力为主攻方向，发展智能经济，建设智能社会，维护国家安全，构筑知识群、技术群、产业群互动融合和人才、制度、文化相互支撑的生态系统

2017年

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

工业和信息化部

《行动规划》按照“系统布局、重点突破、协同创新、开放有序”的原则，为人工智能行业的发展提出了多方面的任务数据来源：公开资料整理

（2）智能语音行业大力发展深度集成语音AI芯片：深度集成语音AI芯片利用主要算法和芯片架构深度集成，将芯片和语音识别算法技术组合成语音模块，放置在设备中。用户只需向设备发送指令，设备中的语音模块通过麦克风将语音导入设备变成电信号，语音模块再将电信号提取出来进行运算，从而实现“人机交互”。深度集成语音AI芯片拥有较大的数据存储空间，无需将语音语料上传至云端进行计算，保护信息安全性。深度集成语音AI芯片降低

了设备的数据运算量及功耗，在节约设备运行成本的同时，提高智能语音处理速度，提升消费者的用户体验。

(3) 智能语音行业构建智能语音专利池：目前我国智能语音行业进入快速成长期，语音技术在各下游场景的商业化应用日益广泛，推动智能语音产业分工的细化以及科学技术的密集化。落地的智能语音产品会涉及众多专利技术，且分属于不同所有者，众多的专利请求、复杂的专利授权、以及高额的专利侵权赔偿等问题将阻碍智能语音新技术的实践运用。智能语音行业建立智能语音专利池，将有效降低交易成本，消除专利实施中的授权障碍，减少企业间的专利纠纷、有利于专利技术的推广应用。

#### 四、威胁分析

(1) 人工智能芯片垄断威胁：人工智能芯片作为智能语音产业的核心，芯片的技术成熟度将影响智能语音设备的性能。人工智能芯片行业的技术门槛较高，海外厂商技术领先，中国人工智能芯片较依赖进口，导致智能语音服务商的制造成本居高不下，压缩企业利润空间。

(2) 软件服务竞争威胁：智能语音算法主要应用于数据的计算、分析和语音识别，由于算法及算法框架的技术门槛较高，以Facebook、谷歌、IBM、微软为主的海外科技巨头占据算法行业较大的市场份额，国内仅有少数几家科技公司（如百度）拥有针对算法的开放平台，核心环节技术实力薄弱削弱中游智能语音服务商的国际竞争实力。

#### 威胁我国智能语音行业发展因素分析

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能语音市场调研报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智能语音行业发展概述

#### 第一节 智能语音行业发展情况概述

- 一、智能语音行业相关定义
- 二、智能语音行业基本情况介绍
- 三、智能语音行业发展特点分析
- 四、智能语音行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能语音行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能语音行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能语音行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能语音行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智能语音行业生命周期分析

- 一、智能语音行业生命周期理论概述
- 二、智能语音行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能语音行业经济指标分析

- 一、智能语音行业的赢利性分析
- 二、智能语音行业的经济周期分析

### 三、智能语音行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能语音行业进入壁垒分析

- 一、智能语音行业资金壁垒分析
- 二、智能语音行业技术壁垒分析
- 三、智能语音行业人才壁垒分析
- 四、智能语音行业品牌壁垒分析
- 五、智能语音行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智能语音行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能语音行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能语音行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能语音行业地区市场分析

- 一、亚洲智能语音行业市场现状分析
- 二、亚洲智能语音行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能语音行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能语音行业地区市场分析

- 一、北美智能语音行业市场现状分析
- 二、北美智能语音行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能语音行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智能语音行业地区市场分析

- 一、欧洲智能语音行业市场现状分析
- 二、欧洲智能语音行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能语音行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能语音行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智能语音行业市场规模预测

## 第三章 中国智能语音产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能语音总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国智能语音行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国智能语音产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智能语音行业运行情况

### 第一节 中国智能语音行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能语音行业市场规模分析

### 第三节 中国智能语音行业供应情况分析

### 第四节 中国智能语音行业需求情况分析

### 第五节 我国智能语音行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国智能语音行业供需平衡分析

### 第七节 中国智能语音行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能语音所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能语音所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能语音所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能语音所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智能语音市场格局分析

### 第一节 中国智能语音行业竞争现状分析

- 一、中国智能语音行业竞争情况分析
- 二、中国智能语音行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能语音行业集中度分析

- 一、中国智能语音行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能语音行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能语音行业存在的问题

### 第四节 中国智能语音行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能语音行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国智能语音行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能语音行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能语音行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智能语音行业成本结构分析

### 第四节 智能语音行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国智能语音行业价格现状分析

### 第六节 中国智能语音行业平均价格走势预测

- 一、中国智能语音行业价格影响因素
- 二、中国智能语音行业平均价格走势预测
- 三、中国智能语音行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智能语音行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能语音行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智能语音市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能语音市场规模分析
- 四、华东地区智能语音市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能语音市场规模分析
- 四、华中地区智能语音市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能语音市场规模分析
- 四、华南地区智能语音市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智能语音行业竞争情况

### 第一节 中国智能语音行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能语音行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能语音行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能语音行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能语音行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能语音行业未来发展前景分析

#### 一、智能语音行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能语音行业市场机会分析

#### 三、中国智能语音行业投资增速预测

### 第二节 中国智能语音行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能语音行业市场发展预测

#### 一、中国智能语音行业市场规模预测

#### 二、中国智能语音行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能语音行业产值规模预测

#### 四、中国智能语音行业产值增速预测

#### 五、中国智能语音行业供需情况预测

### 第四节 中国智能语音行业盈利走势预测

#### 一、中国智能语音行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国智能语音行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能语音行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能语音行业投资风险分析

#### 一、智能语音行业政策风险分析

#### 二、智能语音行业技术风险分析

#### 三、智能语音行业竞争风险

#### 四、智能语音行业其他风险分析

### 第二节 智能语音行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能语音行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能语音行业品牌战略分析

#### 一、智能语音企业品牌的重要性

#### 二、智能语音企业实施品牌战略的意义

#### 三、智能语音企业品牌的现状分析

#### 四、智能语音企业的品牌战略

#### 五、智能语音品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能语音行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能语音行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 智能语音行业竞争力提升策略

#### 一、智能语音行业产品差异性策略

#### 二、智能语音行业个性化服务策略

#### 三、智能语音行业的促销宣传策略

#### 四、智能语音行业信息智能化策略

#### 五、智能语音行业品牌化建设策略

#### 六、智能语音行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国智能语音行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能语音行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能语音行业营销渠道策略

#### 一、智能语音行业渠道选择策略

#### 二、智能语音行业营销策略

### 第三节 中国智能语音行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国智能语音行业重点投资区域分析

## 二、中国智能语音行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/534841534841.html>