

2018年中国工业阀门市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业阀门市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/364841364841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，工业阀门行业也得到了快速发展，2016年我国工业阀门行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，工业阀门行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从工业阀门行业企业区域分布情况来看，工业阀门行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国工业阀门市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章工业阀门行业相关基础概述

第一节工业阀门的定义及分类

一、工业阀门的界定

二、工业阀门的分类

三、工业阀门的特性

第二节几种工业阀门简介

一、闸阀

二、球阀

三、安全阀

四、旋塞阀

五、截止阀

第二章2016-2018年中国工业阀门行业市场发展环境分析

第一节中国工业阀门行业经济环境分析

一、中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

二、经济环境对行业的影响分析

第二节中国工业阀门行业政策环境分析

一、行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业政策分析

三、政策环境对行业的影响分析

第三节中国工业阀门行业社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

二、社会环境对行业的影响分析

第四节中国工业阀门行业技术环境分析

一、工业阀门生产工艺水平

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章中国工业阀门行业上、下游产业链分析

第一节工业阀门行业产业链概述

一、产业链定义

二、工业阀门行业产业链

第二节工业阀门行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节工业阀门行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

第四节中国工业阀门所属行业业务量情况分析

一、工业阀门所属行业业务量走势

二、业务量产品结构分析

三、业务量区域结构分析

四、业务量企业结构分析

第四章2016-2018年控制阀的发展

第一节控制阀概述

一、控制阀的定义

二、控制阀的类型及结构特点

三、液压控制阀简介

第二节2016-2018年中国控制阀行业综述

- 一、中国控制阀发展的政策环境
- 二、中国控制阀行业的发展特点
- 三、中国控制阀生产的优势
- 四、我国控制阀行业发展状况
- 五、我国自控工业阀门产业分析

第三节2016-2018年中国控制阀市场深度剖析

- 一、我国控制阀产品新标准实施
- 二、我国控制阀市场分析
- 三、中国控制阀市场发展态势
- 四、中国控制阀企业运营状况
- 五、控制阀企业市场竞争简析

第四节电磁阀

- 一、电磁阀的概念
- 二、电磁阀的特点
- 三、电磁阀技术的发展状况
- 四、电磁阀行业发展状况综述
- 五、电磁阀行业发展形势看好

第五节中国控制阀行业的挑战与发展

- 一、我国控制阀行业发展存在的差距
- 二、中国控制阀生产应用存在的问题
- 三、改进控制阀维护管理的建议
- 四、控制阀的主要发展方向

第五章2016-2018年中国工业阀门行业发展概述

第一节中国工业阀门行业发展状况分析

- 一、中国工业阀门行业发展阶段
- 二、中国工业阀门行业发展总体概况
- 三、中国工业阀门行业发展特点分析

第二节2016-2018年工业阀门行业发展现状

- 一、2016-2018年中国工业阀门行业发展热点
- 二、2016-2018年中国工业阀门行业发展现状
- 三、2016-2018年中国工业阀门企业发展分析

第三节中国工业阀门行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度

二、细分市场结构分析

第四节中国工业阀门行业发展问题及对策建议

一、中国工业阀门行业发展制约因素

二、中国工业阀门行业存在问题分析

三、中国工业阀门行业发展对策建议

第六章中国工业阀门所属行业运行指标分析及预测

第一节 中国工业阀门所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业阀门所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业阀门所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节中国工业阀门所属行业市场规模分析及预测

一、2016-2018年中国工业阀门行业市场规模分析

二、2018-2024年中国工业阀门行业市场规模预测

第五节中国工业阀门行业市场供需分析及预测

一、中国工业阀门行业市场供给分析

1、2016-2018年中国工业阀门行业供给规模分析

2、2018-2024年中国工业阀门行业供给规模预测

二、中国工业阀门行业市场需求分析

1、2016-2018年中国工业阀门行业需求规模分析

2、2018-2024年中国工业阀门行业需求规模预测

第七章中国互联网+工业阀门行业发展现状及前景

第一节互联网给工业阀门行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代工业阀门行业大环境变化分析
- 二、互联网给工业阀门行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给工业阀门行业带来的挑战分析
- 四、互联网+工业阀门行业融合创新机会分析

第二节中国互联网+工业阀门行业市场发展现状分析

一、中国互联网+工业阀门行业投资布局分析

- 1、中国互联网+工业阀门行业投资切入方式
- 2、中国互联网+工业阀门行业投资规模分析
- 3、中国互联网+工业阀门行业投资业务布局

二、工业阀门行业目标客户互联网渗透率分析

- 三、中国互联网+工业阀门行业市场规模分析
- 四、中国互联网+工业阀门行业竞争格局分析

1、中国互联网+工业阀门行业参与者结构

2、中国互联网+工业阀门行业竞争者类型

3、中国互联网+工业阀门行业市场占有率

第三节中国互联网+工业阀门行业市场发展前景分析

- 一、中国互联网+工业阀门行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+工业阀门行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+工业阀门行业市场发展趋势分析

第八章2016-2018年工业阀门应用领域剖析

第一节化工行业

- 一、我国化工行业运行现状
- 二、化工用工业阀门的特点
- 三、化工用工业阀门的类型
- 四、腐蚀性介质下化工工业阀门材质的选择
- 五、石油化工用控制阀的安全保护应用分析
- 六、纯碱行业用陶瓷球阀的状况解析

第二节石油天然气行业

- 一、石油天然气行业的发展
- 二、天然气管线工业阀门简析

三、石油天然气工业对工业阀门技术的影响

四、石油天然气工业阀门市场展望

五、液化天然气工业阀门前景看好

六、工业阀门在油气工业市场的发展趋势

第三节 电力行业

一、我国电力行业发展分析

二、电力用控制阀的选择

三、电力行业主要配套工业阀门需求分析

第四节 核电行业

一、我国发展为全球核电在建规模最大的国家

二、核电建设给工业阀门市场带来的机遇及挑战

三、核电建设提速将促进核电工业阀门市场销售

四、“十三五”我国核电装机量的预测

第五节 其他行业

一、造纸业工业阀门需求分析

二、供水用工业阀门的作用

三、低温设备中蝶阀的应用剖析

四、工业阀门在灌装饮料中的运用分析

五、空调系统中定风量阀的应用状况探索

六、中国煤炭煤化工行业工业阀门国产化发展状况

第九章 中国工业阀门行业市场竞争格局分析

第一节 中国工业阀门行业竞争格局分析

一、工业阀门行业区域分布格局

二、工业阀门行业企业规模格局

三、工业阀门行业企业性质格局

第二节 中国工业阀门行业竞争五力分析

一、工业阀门行业上游议价能力

二、工业阀门行业下游议价能力

三、工业阀门行业新进入者威胁

四、工业阀门行业替代产品威胁

五、工业阀门行业现有企业竞争

第三节 中国工业阀门行业竞争SWOT分析

一、工业阀门行业优势分析（S）

二、工业阀门行业劣势分析（W）

三、工业阀门行业机会分析（O）

四、工业阀门行业威胁分析（T）

第四节中国工业阀门行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节中国工业阀门行业竞争策略建议

第十章中国工业阀门行业领先企业竞争力分析

第一节纽威股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节中核科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节道森股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节江苏神通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节万讯自控

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年中国工业阀门行业发展趋势与投资机会研究

第一节2018-2024年中国工业阀门行业市场发展潜力分析

一、中国工业阀门行业市场空间分析

二、中国工业阀门行业竞争格局变化

三、中国工业阀门行业互联网+前景

第二节2018-2024年中国工业阀门行业发展趋势分析

一、中国工业阀门行业品牌格局趋势

二、中国工业阀门行业渠道分布趋势

三、中国工业阀门行业市场趋势分析

第三节2018-2024年中国工业阀门行业投资机会与建议

一、中国工业阀门行业投资前景展望

二、中国工业阀门行业投资机会分析

三、中国工业阀门行业投资建议

第十二章2018-2024年中国工业阀门行业投资分析与风险规避

第一节中国工业阀门行业关键成功要素分析

第二节中国工业阀门行业投资壁垒分析

第三节中国工业阀门行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节中国工业阀门行业融资渠道与策略

一、工业阀门行业融资渠道分析

二、工业阀门行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国工业阀门行业盈利模式与投资战略规划分析

第一节国外工业阀门行业投资现状及经营模式分析

一、境外工业阀门行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节中国工业阀门行业商业模式探讨

一、行业主要商业模式

二、自建模式

三、特许加盟模式

四、代理模式

第三节中国工业阀门行业投资发展战略规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

第一节研究结论

第二节投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/364841364841.html>