

# 2018-2023年中国新型工业燃气行业市场运营现状 调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新型工业燃气行业市场运营现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/304841304841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新型工业燃气，是指随工业气体的发展状况而提出的具有改良特性同时又具备高效、节能、环保要求的新一代工业用气。是增益剂（增效剂）与天然气反应获得的一种新型工业燃气，可以完全取代乙炔、丙烷，完成切割、焊接、烤校等作业。

使用增效工业切割气后，为用户节约成本显著。用于铸造再生产的过程中需要切割硬度较高的特种钢材及大量的冒口。改用增效工业燃气后，全面替代了以前高能耗、高危险、高污染的乙炔和丙烷。稀土燃料增益剂是以天然气、煤层气经催化络合生产工业节能焊割气的关键材料，主要用于瓶（罐）装天然气、煤层气的节能、催化、助燃，在原有基础上提高燃烧温度600~900℃，增强了活性，不易燃烧、环保节能又安全。

### 新型工业燃气与传统燃气性质对比

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国新型工业燃气行业市场运营现状调查与未来发展趋势预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 新型工业燃气行业发展综述

##### 第一节 新型工业燃气行业定义及分类

###### 一、新型工业燃气定义

###### 二、新型工业燃气分类

### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 新型工业燃气用途

- 一、应用于铸造企业的冒口切割
- 二、应用于煤矿机械设备生产
- 三、应用于在钢结构生产企业
- 四、应用于船舶修造行业

#### 第三节 新型工业燃气行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第四节 新型工业燃气行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 新型工业燃气行业市场环境及影响分析（pest）

### 第一节 新型工业燃气行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、新型工业燃气行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、新型工业燃气产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、新型工业燃气产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、新型工业燃气技术分析
- 二、新型工业燃气技术发展水平
- 三、2013-2016年新型工业燃气技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 国际新型工业燃气行业发展分析及经验借鉴

##### 第一节 全球新型工业燃气市场总体情况分析

- 一、全球新型工业燃气行业的发展特点
- 二、2013-2016年全球新型工业燃气发展历程
- 三、2013-2016年全球新型工业燃气行业发展分析
- 四、2013-2016年全球新型工业燃气行业竞争格局
- 五、2013-2016年全球新型工业燃气市场区域分布
- 六、2013-2016年国际重点新型工业燃气企业运营分析

##### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

###### 一、欧洲

- 1、欧洲新型工业燃气行业发展概况
- 2、欧洲新型工业燃气行业发展阶段
- 3、欧洲新型工业燃气市场规模分析
- 3、欧洲新型工业燃气行业发展前景预测

###### 二、北美

- 1、北美新型工业燃气行业发展概况
- 2、北美新型工业燃气行业发展阶段
- 3、北美新型工业燃气市场规模分析
- 3、北美新型工业燃气行业发展前景预测

###### 三、日本

- 1、日本新型工业燃气行业发展概况
- 2、日本新型工业燃气行业发展阶段
- 3、日本新型工业燃气市场规模分析
- 3、日本新型工业燃气行业发展前景预测

###### 四、韩国

- 1、韩国新型工业燃气行业发展概况
- 2、韩国新型工业燃气行业发展阶段

- 3、韩国新型工业燃气市场规模分析
- 3、韩国新型工业燃气行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

#### 第四章 我国新型工业燃气行业运行现状分析

##### 第一节 我国新型工业燃气行业发展状况分析

- 一、我国新型工业燃气行业发展阶段
- 二、我国新型工业燃气行业发展总体概况
- 三、我国新型工业燃气行业发展特点分析
- 四、我国新型工业燃气行业商业模式分析

##### 第二节 2013-2016年新型工业燃气行业发展现状

- 一、2013-2016年我国新型工业燃气市场规模
  - 1、新型工业燃气生产规模
  - 2、新型工业燃气销售规模
  - 3、新型工业燃气营业收入
- 二、2013-2016年我国新型工业燃气行业发展分析
  - 1、新型工业燃气研发情况
  - 2、新型工业燃气投资规模
  - 3、新型工业燃气各地发展
  - 4、新型工业燃气优点分析
- 三、2013-2016年中国新型工业燃气企业发展分析
  - 1、国内外新型工业燃气企业研发投入分析
  - 2、主要优势新型工业燃气企业分析
  - 3、新型工业燃气生产厂家增长分析

##### 第三节 2013-2016年新型工业燃气市场情况分析

- 一、2013-2016年中国新型工业燃气市场总体概况
  - 1、新型工业燃气市场发展分析
  - 2、新型工业燃气对传统工业燃气的冲击
  - 3、工业燃气市场新型工业燃气占比
- 二、2013-2016年中国新型工业燃气产品市场发展分析
  - 1、新型工业燃气产品结构
  - 2、新型工业燃气产品研发

##### 第四节 2013-2016年中国新型工业燃气行业总体规模分析

- 一、新型工业燃气企业数量结构分析
- 二、新型工业燃气人员规模状况分析

### 三、新型工业燃气行业资产规模分析

### 四、新型工业燃气行业市场规模分析

#### 第五节 2013-2016年中国新型工业燃气行业产销情况分析

##### 一、我国新型工业燃气行业工业总产值

##### 二、我国新型工业燃气行业工业销售产值

##### 三、我国新型工业燃气行业产销率

#### 第六节 我国新型工业燃气市场供需分析

##### 一、2013-2016年我国新型工业燃气供给情况

###### 1、我国新型工业燃气供给分析

###### 2、我国新型工业燃气产量分析

###### 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2013-2016年我国新型工业燃气需求情况

###### 1、新型工业燃气需求市场

###### 2、新型工业燃气客户结构

###### 3、新型工业燃气需求的地区差异

##### 三、2013-2016年我国新型工业燃气供需平衡分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 我国新型工业燃气细分市场分析及预测

#### 第一节 中国新型工业燃气行业细分市场结构分析

##### 一、新型工业燃气行业市场结构现状分析

##### 二、新型工业燃气行业细分结构特征分析

##### 三、新型工业燃气行业细分市场发展概况

##### 四、新型工业燃气行业市场结构变化趋势

#### 第二节 增效天然气市场发展分析

##### 一、增效天然气定义

##### 二、增效天然气发展现状

###### 1、增效天然气应用现状

###### 2、增效天然气研究情况

###### 3、增效天然气市场需求情况

##### 三、增效天然气市场规模分析

###### 1、增效天然气生产规模

###### 2、增效天然气销售规模

###### 3、增效天然气市场收入

###### 4、增效天然气市场占比

#### 四、增效天然气利用价值分析

#### 五、增效天然气发展前景分析

### 第三节 生物质燃气发展分析

#### 一、生物质燃气定义

#### 二、生物质燃气发展现状

#### 三、生物质燃气开发情况

#### 四、生物质燃气市场规模分析

##### 1、生物质燃气生产规模

##### 2、生物质燃气市场收入

##### 3、生物质燃气销售规模

##### 4、生物质燃气市场占比

##### 五、生物质燃气需求环境分析

##### 六、生物质燃气发展前景

## 第四部分 竞争格局分析

### 第六章 2013-2016年新型工业燃气行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、新型工业燃气行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、新型工业燃气行业企业竞争格局分析

##### 三、新型工业燃气行业地区结构分析

##### 四、新型工业燃气行业swot分析

#### 第二节 中国新型工业燃气行业竞争格局综述

##### 一、新型工业燃气行业竞争概况

##### 二、中国新型工业燃气行业竞争力分析

##### 三、中国新型工业燃气竞争力优势分析

#### 第三节 2013-2016年新型工业燃气行业竞争格局分析

##### 一、2013-2016年国内外新型工业燃气竞争分析

##### 二、2013-2016年我国新型工业燃气市场竞争分析

##### 三、2013-2016年我国新型工业燃气市场集中度分析



四、2013-2016年国内主要新型工业燃气企业动向

五、2013-2016年国内新型工业燃气企业拟在建项目分析

第四节 新型工业燃气市场竞争策略分析

第七章 2014-2016年新型工业燃气行业领先企业经营形势分析

第一节 北京润拓工业技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 派石新能源技术开发（北京）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 中国包头新兴新能源科技开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 包头神麒科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 潍坊超能燃气技术研究所

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 南京北绿神燃气科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第七节 大庆金星燃气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 唐山恒利燃气有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 宝鸡市神火新型工业燃气有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 杭州艾尔柯制冷剂科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五部分 行业投资战略

### 第八章 2016-2022年中国新型工业燃气行业发展前景及投资预测

#### 第一节 中国新型工业燃气行业风险分析

- 一、行业技术风险分析
- 二、行业经营风险分析
- 三、行业政策风险分析
- 四、行业竞争风险分析

#### 第二节 中国新型工业燃气行业投资分析

- 一、行业投资特性分析
  - 1、行业进入壁垒分析
  - 2、行业盈利模式分析
  - 3、行业盈利因素分析
- 二、行业最新投资动向分析

#### 第三节 中国新型工业燃气行业市场前景预测

- 一、2016-2022年中国工业气体市场规模预测
- 二、2016-2022年中国工业燃气市场规模预测
- 1、2016-2022年生产规模预测
- 2、2016-2022年新型工业燃气市场价格预测

## 第九章 新型工业燃气行业投资战略研究

### 第一节 新型工业燃气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 新型工业燃气经营策略分析

- 一、新型工业燃气市场细分策略
- 二、新型工业燃气市场研发策略
- 三、品牌定位与品类规划

### 第三节 新型工业燃气行业投资战略研究

- 一、新型工业燃气行业投资战略
- 二、2016-2022年新型工业燃气行业投资战略

## 第十章 研究结论及投资建议

### 第一节 新型工业燃气行业研究结论及建议

### 第二节 新型工业燃气行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/304841304841.html>