

2021年中国HPV疫苗市场调研报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国HPV疫苗市场调研报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/534839534839.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为积极响应世界卫生组织《加速消除宫颈癌全球战略》中提出的“在90%的15岁以下女孩中完成HPV预防性疫苗全程免疫”计划，降低本省女性宫颈癌发病率，广东省财政厅已于近日发布消息称，将推进适龄女生HPV（人乳头瘤病毒）疫苗免费接种工作。据《深圳特区报》报道，广东省财政计划2022-2024年新增约6亿元用于HPV疫苗免费接种工作，按照知情自愿的原则，自2022年起对具有广东省学籍、9月起新进入初中一年级且未接种过HPV疫苗的14周岁以下女生实施免费接种。

HPV疫苗接种是目前预防宫颈癌的主要手段之一，全球范围内目前已经上市的HPV疫苗有三种：二价、四价和九价，由于预防范围不同，适用的人群也有所区别。

三种HPV疫苗预防范围及适用年龄范围

HPV疫苗

预防范围

适用年龄

二价

(16、18)型

9-25岁

四价

(6、11、16、18)型

20-45岁

九价

(6、11、16、18、31、33、45、52、58)型

16-26岁资料来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国HPV疫苗市场调研报告-市场供需现状与发展动向研究》显示，从国内市场来看，自2017年获批上市以来，国内HPV疫苗批签发量呈逐年快速增长趋势。根据数据显示，2019年我国HPV疫苗批签发量达755.12万瓶/支，2020年我国HPV疫苗批签发量达1240.41万瓶/支，同比增长64.27%。

2017-2020年我国HPV疫苗批签发量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的资料显示，从产品供给结构来看，目前HPV疫苗市场主要被四价和九价疫苗占领，二价HPV疫苗的市场占比已经从2017年的76%降至2020年的不足21%，2018年九价HPV疫苗上市后，四价疫苗的批签发量占比也呈现出逐年下降的趋势，2020年(截止11月17日)的占比为44.02%；而九价疫苗的市占率则一路提升，从上市第一年的17.06%增长至56.36%。

2017-2020年我国HPV疫苗产品供给结构分布情况 数据来源：观研天下整理

从我国HPV疫苗需求市场分布情况来看，2020年我国HPV市场需求规模在118亿元左右

，其中九价疫苗和市场需求规模最大，占比36.58%；其次为四价疫苗，占比约为43.96%。
2020年我国HPV疫苗需求市场分布情况 数据来源：观研天下整理

从企业格局来看，随着国内第一个二价HPV疫苗上市，打破了国内HPV疫苗外资垄断的格局。2020年万泰沧海生物技术有限公司凭借价格优势挤占了葛兰素史克在二价疫苗领域的霸主地位，占据了国内HPV疫苗市场近17%的份额；而默沙东凭借其在四价、九价疫苗领域的垄断，市占率超过80%。

2020年我国HPV疫苗企业市场分布情况 数据来源：观研天下整理

虽然HPV疫苗供给量快速增长，但是目前国内很多地方四价、九价苗仍供不应求，国内企业近年来在HPV疫苗领域的研究布局依然较为积极，据前瞻产业研究院对国内HPV疫苗进入临床试验阶段的产品进行汇总得出，目前有4个产品已经进入三期临床，1个产品进入了2期临床，涉及到的企业包括博唯生物、中生生物、北京生物制品、成都生物制品以及泽润生物等五家企业。如果考虑在研情况，则涉及到的企业就更多了。

我国HPV疫苗临床试验最新进展

企业名称

实验产品

实验最新进展

上海博唯生物科技有限公司

重组HPV九价疫苗

3期，进行中(招募完成)

国药中生生物技术研究院有限公司

北京生物制品研究所有限责任公司

成都生物制品研究所有限责任公司

11价HPV疫苗

2期，进行中(招募中)

上海博唯生物科技有限公司

四价和九价重组HPV疫苗

3期，进行中(招募完成)

成都生物制品研究所有限责任公司

北京生物制品研究所有限责任公司

四价重组HPV疫苗

3期，进行中(招募完成)

上海泽润生物科技有限公司

重组人乳头瘤病毒双价疫苗

3期，进行中(招募完成)资料来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国HPV疫苗市场调研报告-市场供需现状与发展动向研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国HPV疫苗行业发展概述

第一节 HPV疫苗行业发展情况概述

一、HPV疫苗行业相关定义

二、HPV疫苗行业基本情况介绍

三、HPV疫苗行业发展特点分析

四、HPV疫苗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、HPV疫苗行业需求主体分析

第二节 中国HPV疫苗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、HPV疫苗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国HPV疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国HPV疫苗行业生命周期分析

一、HPV疫苗行业生命周期理论概述

二、HPV疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 HPV疫苗行业经济指标分析

一、HPV疫苗行业的赢利性分析

二、HPV疫苗行业的经济周期分析

三、HPV疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国HPV疫苗行业进入壁垒分析

一、HPV疫苗行业资金壁垒分析

二、HPV疫苗行业技术壁垒分析

三、HPV疫苗行业人才壁垒分析

四、HPV疫苗行业品牌壁垒分析

五、HPV疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球HPV疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球HPV疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球HPV疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲HPV疫苗行业地区市场分析

一、亚洲HPV疫苗行业市场现状分析

二、亚洲HPV疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲HPV疫苗行业市场前景分析

第四节 北美HPV疫苗行业地区市场分析

一、北美HPV疫苗行业市场现状分析

二、北美HPV疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美HPV疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲HPV疫苗行业地区市场分析

一、欧洲HPV疫苗行业市场现状分析

二、欧洲HPV疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲HPV疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界HPV疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球HPV疫苗行业市场规模预测

第三章 中国HPV疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品HPV疫苗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国HPV疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国HPV疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国HPV疫苗行业运行情况

第一节 中国HPV疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国HPV疫苗行业市场规模分析

第三节 中国HPV疫苗行业供应情况分析

第四节 中国HPV疫苗行业需求情况分析

第五节 我国HPV疫苗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国HPV疫苗行业供需平衡分析

第七节 中国HPV疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国HPV疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国HPV疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国HPV疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国HPV疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国HPV疫苗市场格局分析

第一节 中国HPV疫苗行业竞争现状分析

一、中国HPV疫苗行业竞争情况分析

二、中国HPV疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国HPV疫苗行业集中度分析

一、中国HPV疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国HPV疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国HPV疫苗行业存在的问题

第四节 中国HPV疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国HPV疫苗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国HPV疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国HPV疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国HPV疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 HPV疫苗行业成本结构分析

第四节 HPV疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国HPV疫苗行业价格现状分析

第六节 中国HPV疫苗行业平均价格走势预测

一、中国HPV疫苗行业价格影响因素

二、中国HPV疫苗行业平均价格走势预测

三、中国HPV疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国HPV疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国HPV疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区HPV疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区HPV疫苗市场规模分析

四、华东地区HPV疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区HPV疫苗市场规模分析

四、华中地区HPV疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区HPV疫苗市场规模分析

四、华南地区HPV疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国HPV疫苗行业竞争情况

第一节 中国HPV疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国HPV疫苗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国HPV疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 HPV疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国HPV疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国HPV疫苗行业未来发展前景分析

一、HPV疫苗行业国内投资环境分析

二、中国HPV疫苗行业市场机会分析

三、中国HPV疫苗行业投资增速预测

第二节 中国HPV疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国HPV疫苗行业市场发展预测

一、中国HPV疫苗行业市场规模预测

二、中国HPV疫苗行业市场规模增速预测

三、中国HPV疫苗行业产值规模预测

四、中国HPV疫苗行业产值增速预测

五、中国HPV疫苗行业供需情况预测

第四节 中国HPV疫苗行业盈利走势预测

一、中国HPV疫苗行业毛利润同比增速预测

二、中国HPV疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国HPV疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 HPV疫苗行业投资风险分析

一、HPV疫苗行业政策风险分析

二、HPV疫苗行业技术风险分析

三、HPV疫苗行业竞争风险分析

四、HPV疫苗行业其他风险分析

第二节 HPV疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国HPV疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国HPV疫苗行业品牌战略分析

一、HPV疫苗企业品牌的重要性

二、HPV疫苗企业实施品牌战略的意义

三、HPV疫苗企业品牌的现状分析

四、HPV疫苗企业的品牌战略

五、HPV疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国HPV疫苗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国HPV疫苗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 HPV疫苗行业竞争力提升策略

一、HPV疫苗行业产品差异性策略

二、HPV疫苗行业个性化服务策略

三、HPV疫苗行业的促销宣传策略

四、HPV疫苗行业信息智能化策略

五、HPV疫苗行业品牌化建设策略

六、HPV疫苗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国HPV疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国HPV疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国HPV疫苗行业营销渠道策略

一、HPV疫苗行业渠道选择策略

二、HPV疫苗行业营销策略

第三节 中国HPV疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国HPV疫苗行业重点投资区域分析

二、中国HPV疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/534839534839.html>