

2021年中国旅游景区市场调研报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国旅游景区市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/534837534837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游景区是旅游业的核心载体，是旅游业的主要旅游供给和发展先决条件。根据产业链显示，旅游景区在整个景区行业产业链上游，其他旅游相关行业均围绕景区发展，对周边行业产生多米诺效应。旅游景区作为在旅游产业中的最终载体，与其他旅游要素相比有着不可替代性，是旅游业的主要旅游供给和发展先决条件。

旅游景区产业链 数据来源：观研天下整理

2020年受疫情影响，我国旅游行业受到不利影响较大，旅游人数与旅游花费下降幅度大。根据数据显示，2020年，我国旅游人数为28.79亿人次，旅游总花费2.23万亿元；2021年上半年，国内旅游总人次18.71亿，同比增长100.8%，旅游收入（旅游总消费）1.63万亿元，比上年同期增长157.9%。

2014-2021年上半年我国旅游人数及增长情况数据来源：文旅部、观研天下整理

2014-2021年上半年我国旅游总花费及增长情况数据来源：文旅部、观研天下整理

不过，进入2021年，随着疫情影响渐消，居民压制已久的出行需求有望逐渐释放，同时加上公共交通网络日益完善因素的影响，我国旅游行业将大幅度回暖，加速推动旅游景区行业恢复速度。

（1）疫情长期压抑得到释放，旅游人数逐渐上涨

根据观研报告网发布的《2021年中国旅游景区市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》显示。随着疫情逐渐好转，疫苗接种覆盖率逐步提升，出行限制的降低，居民旅游意愿逐步上升，旅游人数逐渐上涨。以国庆小长假为例，2020年，中国“十一” 葛帛 揀噪 37亿人，国内旅游收入为4665.6亿元；2021年10月1日至7日，全国国内旅游出游5.15亿人次，按可比口径恢复至疫前同期的70.1%；实现国内旅游收入3890.61亿元，恢复至疫前同期的59.9%。

2021年我国主要小长假出游人次及疫前恢复比情况数据来源：文旅部、观研天下整理

2021年我国主要小长假旅游收入及疫前恢复比情况数据来源：文旅部、观研天下整理

（2）公共交通网络日益完善，高铁、自驾游出行成主要旅游方式

近年来我国交通基础设施建设逐渐完善，铁路里程稳步向上发展，高铁营业里程高速发展。而且，部分铁路部门与文旅部门不断加强合作，推动“高铁游”发展，使旅客可以来一场说走就走的旅行。数据显示，2020年，用户旅游出行选择使用自驾车的比例达到52.5%，高铁占比48%。

2020年用户旅游出行使用交通工具分布情况 数据来源：观研天下整理

同时，也正是由于高铁时代的到来，使得旅客选择面更广，从而也促进景区间的良性竞争合作。2021年8月24日国新办新闻发布会宣布我国“四纵四横”高铁网已全面建成，“八纵八横”高铁网正在加速成型，目前高铁已覆盖全国92%的50万以上人口城市。

根据国家铁路局数据显示，2020年全国铁路营业里程14.63万公里，其中高铁3.79万公

里；新线投产里程为4933公里，其中高铁新线投产里程达2521公里，占比51%。

2015-2020年我国铁路运营里程情况数据来源：国家铁路局、观研天下整理

2015-2020年我国新建铁路投产里程情况数据来源：国家铁路局、观研天下整理

综合分析可知，随着疫情长期压抑需求得到释放，我国旅游景区行业A级旅游景区数量及接待人数不断上涨，投资规模稳步上升。即使在疫情的冲击之下，A级景区数量仍保持上涨趋势。

根据观研报告网发布的资料显示，我国A级旅游景区数量从2011年的5573家上涨至2020年13332家，年均复合增速为9.11%。其中，5A级旅游景区302个，占1%；4A级旅游景区4030个，占15%；3A级旅游景区6931个，占26%。

2011-2020年我国旅游景区个数统计情况数据来源：文化和旅游部、观研天下整理

2020年中国1A-5A旅游景区数量分布数据来源：文化和旅游部、观研天下整理

而根据对比2019年与2020年景区等级分布情况可知，现阶段我国A级景区中3A级景区占比及增幅更为明显，从6198家增加到6931家；其次为4A级景区从3720家涨至4030家，1A、2A级景区数量出现下降，说明A级景区品质有所提升。

2019-2020年中国1A-5A旅游景区数量数据来源：文化和旅游部、观研天下整理

而疫情前景区接待人数的涨幅与景区数量涨幅基本保持一致，2011-2019年我国A级景区的接待人数从26.90亿人次上涨至64.75亿人次，年均复合增速为10.25%。

2011-2020年我国旅游景区行业接待人数统计情况数据来源：文化和旅游部、观研天下整理

此外，随着旅游景区的供需两端同步提升，也吸引了不少投资进入旅游景区行业。根据数据显示，2019年，我国旅游景区投资金额4034.51亿元，近四年保持着11%以上的增长速度。

2016-2019年我国旅游景区投资变化数据来源：观研天下整理

其中，超过半数的资金投入在4A级景区，2019年共投资2030.7亿元，占比为50.33%；其次是3A级景区，投入1342.91亿元，占比33.29%；5A级景区排名第三，投资金额为471.14亿元，占整个投资金额仅为11.68%，1A、2A级景区总投资占比为4.7%。

我国各级景区投资情况数据来源：观研天下整理

而在收入方面，全国仅4A级及以上景区投资回报比为正，其他几个级别景区均是入不敷出。根据文旅数据，2019年，4A级景区收入为2159.89亿元，占整个景区收入的42.64%，仅考虑收入与投资的投资回报比为106.36%；5A级景区收入为2132.08亿元，占整个景区收入的42.09%，投资回报比为452.54%；3A级景区亏损最严重，仅收入655.87亿元。因此，文旅部在“十四五规划建议”上再次提出要建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，提高景区的经济效应带动区域经济发展。

全国各级景区收入及投资回报比情况数据来源：观研天下整理

全国各级景区收入占比情况数据来源：观研天下整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国旅游景区市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2021年中国旅游景区行业发展概述

第一节 旅游景区行业发展情况概述

- 一、旅游景区行业相关定义
- 二、旅游景区行业基本情况介绍
- 三、旅游景区行业发展特点分析
- 四、旅游景区行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、旅游景区行业需求主体分析

第二节 中国旅游景区行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游景区行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国旅游景区行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国旅游景区行业生命周期分析
 - 一、旅游景区行业生命周期理论概述
 - 二、旅游景区行业所属的生命周期分析
- 第四节 旅游景区行业经济指标分析
 - 一、旅游景区行业的赢利性分析
 - 二、旅游景区行业的经济周期分析
 - 三、旅游景区行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国旅游景区行业进入壁垒分析
 - 一、旅游景区行业资金壁垒分析
 - 二、旅游景区行业技术壁垒分析
 - 三、旅游景区行业人才壁垒分析
 - 四、旅游景区行业品牌壁垒分析
 - 五、旅游景区行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球旅游景区行业市场发展现状分析

- 第一节 全球旅游景区行业发展历程回顾
- 第二节 全球旅游景区行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲旅游景区行业地区市场分析
 - 一、亚洲旅游景区行业市场现状分析
 - 二、亚洲旅游景区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲旅游景区行业市场前景分析
- 第四节 北美旅游景区行业地区市场分析
 - 一、北美旅游景区行业市场现状分析
 - 二、北美旅游景区行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美旅游景区行业市场前景分析
- 第五节 欧洲旅游景区行业地区市场分析

- 一、欧洲旅游景区行业市场现状分析
- 二、欧洲旅游景区行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲旅游景区行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界旅游景区行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球旅游景区行业市场规模预测

第三章 中国旅游景区产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品旅游景区总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国旅游景区行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国旅游景区产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国旅游景区行业运行情况

第一节 中国旅游景区行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国旅游景区行业市场规模分析

第三节 中国旅游景区行业供应情况分析

第四节 中国旅游景区行业需求情况分析

第五节 我国旅游景区行业细分市场分析

- 一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国旅游景区行业供需平衡分析

第七节 中国旅游景区行业发展趋势分析

第五章 中国旅游景区所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游景区所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游景区所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国旅游景区所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国旅游景区市场格局分析

第一节 中国旅游景区行业竞争现状分析

一、中国旅游景区行业竞争情况分析

二、中国旅游景区行业主要品牌分析

第二节 中国旅游景区行业集中度分析

一、中国旅游景区行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅游景区行业市场集中度分析

第三节 中国旅游景区行业存在的问题

第四节 中国旅游景区行业解决问题的策略分析

第五节 中国旅游景区行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国旅游景区行业需求特点与动态分析

第一节 中国旅游景区行业消费市场动态情况

第二节 中国旅游景区行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 旅游景区行业成本结构分析

第四节 旅游景区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国旅游景区行业价格现状分析

第六节 中国旅游景区行业平均价格走势预测

一、中国旅游景区行业价格影响因素

二、中国旅游景区行业平均价格走势预测

三、中国旅游景区行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国旅游景区行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游景区行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区旅游景区市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游景区市场规模分析

四、华东地区旅游景区市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游景区市场规模分析

四、华中地区旅游景区市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区旅游景区市场规模分析
- 四、华南地区旅游景区市场规模预测

第九章 2017-2021年中国旅游景区行业竞争情况

第一节 中国旅游景区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国旅游景区行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国旅游景区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 旅游景区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国旅游景区行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游景区行业未来发展前景分析

一、旅游景区行业国内投资环境分析

二、中国旅游景区行业市场机会分析

三、中国旅游景区行业投资增速预测

第二节 中国旅游景区行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游景区行业市场发展预测

一、中国旅游景区行业市场规模预测

二、中国旅游景区行业市场规模增速预测

三、中国旅游景区行业产值规模预测

四、中国旅游景区行业产值增速预测

五、中国旅游景区行业供需情况预测

第四节 中国旅游景区行业盈利走势预测

一、中国旅游景区行业毛利润同比增速预测

二、中国旅游景区行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国旅游景区行业投资风险与营销分析

第一节 旅游景区行业投资风险分析

- 一、旅游景区行业政策风险分析
- 二、旅游景区行业技术风险分析
- 三、旅游景区行业竞争风险分析
- 四、旅游景区行业其他风险分析

第二节 旅游景区行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国旅游景区行业发展战略及规划建议

第一节 中国旅游景区行业品牌战略分析

- 一、旅游景区企业品牌的重要性
- 二、旅游景区企业实施品牌战略的意义
- 三、旅游景区企业品牌的现状分析
- 四、旅游景区企业的品牌战略
- 五、旅游景区品牌战略管理的策略

第二节 中国旅游景区行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游景区行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 旅游景区行业竞争力提升策略

- 一、旅游景区行业产品差异性策略
- 二、旅游景区行业个性化服务策略
- 三、旅游景区行业的促销宣传策略

- 四、旅游景区行业信息智能化策略
- 五、旅游景区行业品牌化建设策略
- 六、旅游景区行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国旅游景区行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游景区行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国旅游景区行业营销渠道策略

- 一、旅游景区行业渠道选择策略
- 二、旅游景区行业营销策略

第三节 中国旅游景区行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国旅游景区行业重点投资区域分析
- 二、中国旅游景区行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/534837534837.html>