

2019年中国广东省纺织市场分析报告- 市场运营现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国广东省纺织市场分析报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/404837404837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报道，国务院联防联控机制在近日召开的新闻发布会表示：3月以来，纺织行业大量出口订单出现延迟或取消，新增订单也大幅减少。同时据中国棉纺织行业协会调查数据显示，100多家纺织行业的重点企业中反映订单不足的企业占比达到63.6%。由此看出目前我国纺织行业发展低迷。

具体来看，据国家统计局数据显示，2020年1-2月，我国限额以上的单位服装鞋帽、针、纺织品零售类值为1534亿元，同比下降30.9%。

2019年2月-2020年2月中国限上单位服装鞋帽、针、纺织品零售累计值 数据来源：国家统计局

在出口方面，据海关总署数据统计，2019年我国纺织纱线、织物及制品出口金额为1201.99亿美元，同比增长0.9%；2020年1-3月，我国纺织纱线、织物及制品出口金额为22693.9百万美元，同比下降14.6%。

2015-2020年3月中国纺织纱线、织物及制品出口金额统计 数据来源：海关总署（LSM）

【报告大纲】

第一章 2020年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2020年中国纺织业发展概况

- 一、纺织工业的历史沿革及主要变化
- 二、改革开放以来纺织工业发展的成就
- 三、中国纺织产业集群的主要特点
- 四、中国纺织业重心日渐向中西部靠拢

第二节 2020年中国纺织技术进展分析

- 一、我国纺织科技进步成果综述
- 二、中国纺织技术与发达国家的差距
- 三、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 四、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2020年纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 三、我国纺织业信息化发展进展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第四节 2020年中国纺织业面临的问题及解决对策

- 一、纺织业发展存在五大问题
- 二、纺织行业面临的主要挑战
- 三、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力
- 四、中国纺织企业发展的出路分析
- 五、纺织行业发展对策分析

第二章 2020年广东省纺织产业运行环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2020年广东省纺织产业政策环境分析

- 一、国家纺织产品基本安全技术规范
- 二、纺织品甲醛含量的限定
- 三、纺织工业调整和振兴规划
- 四、进出口政策分析

第三节 2020年广东省纺织产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020年广东省纺织产业运行状况综述

第一节 2020年广东省纺织产业发展概述

- 一、外贸总体趋势低中走稳
- 二、广东调整振兴轻工纺织等四大产业
- 三、广东纺织产业集群发展优势明显

第二节 2020年广东省纺织产业运行态势分析

一、纺织服装贸易呈快件小批量进口态势

二、广东东莞纺织服装进军美国设物流中心

三、开平市纺织服装业转型路之重振雄风

第三节 2020年广东省纺织产业发展存在问题分析

第四章 2020年广东省纺织产业市场运行态势分析

第一节 2020年广东省纺织产业市场发展综述

一、广东纺织市场涤纶长丝行情点评及走势

二、广东纺织产业发展的不利因素

三、广东纺织业增强核心竞争力的策略

第二节 2020年广东省纺织服装产业运行态势分析

一、广东东莞国际纺织展会重新布局

二、广东纺织服装业形势严峻

三、广东纺织服装加速产业结构调整

四、广东省纺织服装产业国际竞争力研究

第五章 中国广东省纺织所属行业数据监测分析

第一节 中国广东省纺织所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国广东省纺织所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国广东省纺织所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2020年广东省纺织细分产业运行走势分析

第一节 广东省棉纺织业

一、广东省棉纺织主要指标分析

二、广东棉纺业多事时节谋发展

第二节 广东省丝绸业

一、广东省丝绸主要指标分析

二、扩大广东丝绸产品产销市场的探讨

三、广东丝绸资本市场打算

第三节 广东省其它纺织细分行业分析

一、麻纺业

二、针织业

三、毛纺业

第七章 广东省纺织行业主要产品产量数据分析

第一节 纱

一、广东省纱所属行业产量统计分析

二、2020年广东省纱所属行业产量统计分析

三、广东省纱产量增长性分析

第二节 布

一、广东省布所属行业产量统计分析

二、2020年广东省布所属行业产量统计分析

三、广东省布产量增长性分析

第三节 丝

一、广东省丝所属行业产量统计分析

二、2020年广东省丝所属行业产量统计分析

三、广东省丝产量增长性分析

第四节 印染布

一、广东省印染布所属行业产量统计分析

二、2020年广东省印染布所属行业产量统计分析

三、广东省印染布产量增长性分析

第五节 帘子布

一、广东省帘子布所属行业产量统计分析

二、2020年广东省帘子布所属行业产量统计分析

三、广东省帘子布产量增长性分析

第六节 绒线（俗称毛线）

一、广东省绒线所属行业产量统计分析

二、2020年广东省绒线所属行业产量统计分析

三、广东省绒线产量增长性分析

第七节 毛机织物（呢绒）

一、广东省呢绒所属行业产量统计分析

二、2020年广东省呢绒所属行业产量统计分析

三、广东省呢绒产量增长性分析

第八节 亚麻布（含亚麻 55%）

一、广东省亚麻布所属行业产量统计分析

二、2020年广东省亚麻布所属行业产量统计分析

三、广东省亚麻布产量增长性分析

第八章 2020年广东省纺织业市场竞争格局分析

第一节 2020年广东省纺织业竞争现状分析

一、广东省纺织业竞争力分析

二、广东省纺织品市场产业竞争分析

三、广东省纺织业技术竞争分析

第二节 2020年广东省纺织业细分行业竞争分析

一、广东省棉纺织竞争分析

二、广东省毛纺织竞争分析

三、广东省丝绸竞争分析

第三节 2020年广东省纺织业竞争存在问题分析

第九章 广东省纺织业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 东莞市以纯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 东莞市原野服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东莞市鸿越服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河源逸东制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 清远忠信世纪玻纤有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 普宁市翔栩纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 新马制衣（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 普宁市丽达纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广东金潮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 东莞晶苑毛织制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020年中国纺织品主要原料发展概况

第一节 2020年中国棉花行业分析

- 一、棉花的分类及特性
- 二、全国棉花生产形势透析
- 三、棉花生产及加工业投资风险分析
- 四、促进我国棉花市场健康发展的建议
- 五、全球资产泡沫下棉花价格走势探讨

第二节 2020年中国羊毛行业分析

- 一、世界羊毛市场发展回顾
- 二、贸易战给我国羊毛产业带来重大冲击
- 三、羊毛市场发展现状综述
- 四、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

- 一、世界羊绒业总体发展概况
- 二、世界羊绒产业未来发展趋势
- 三、中国羊绒市场概况及突围途径
- 四、中国羊绒产业发展策略
- 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

- 一、中国蚕丝业历史追溯
- 二、中国蚕丝产业发展迅速
- 三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展
- 四、我国蚕丝业的发展方向
- 五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节 化纤工业

- 一、合成纤维的概念及生产
- 二、世界化纤生产概况
- 三、中国化纤工业60年发展进程
- 四、化纤行业经济运行状况
- 五、化纤行业发展的影响因素
- 六、促进化纤行业发展的建议

第十一章 广东省纺织业发展趋势预测分析

第一节 中国纺织业发展前景分析

- 一、纺织企业发展主题探讨
- 二、中国台湾纺织业有望景气回升
- 三、纺纱织造行业技术改造

第二节 广东省纺织业市场预测分析

- 一、主要纺织品产量预测分析
- 二、广东省纺织产品竞争格局预测分析
- 三、广东纺织业出口前景广阔

第三节 广东省纺织业盈利预测分析

第十二章 广东纺织行业投资机会与风险分析

第一节 广东纺织行业投资环境分析

第二节 广东纺织行业投资机会分析

- 一、广东纺织投资潜力分析
- 二、广东纺织投资吸引力分析

第三节 广东纺织行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录

图表：我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：广东省纺织行业企业数量增长趋势图

图表：广东省纺织行业亏损企业数量增长趋势图

图表：广东省纺织行业从业人数增长趋势图

图表：广东省纺织行业资产规模增长趋势图

图表：2020年广东省纺织行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年广东省纺织行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年广东省纺织行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年广东省纺织行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：广东省纺织行业产成品增长趋势图

图表：广东省纺织行业工业销售产值增长趋势图

图表：广东省纺织行业出口交货值增长趋势图

图表：广东省纺织行业销售成本增长趋势图

图表：广东省纺织行业费用使用统计图

图表：广东省纺织行业主要盈利指标统计图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国广东省纺织市场分析报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/404837404837.html>