

2019年中国家具市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家具市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/424836424836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《国民经济产业分类》中，家具制造业是指用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、船舰、飞机、机动车等任何场所的各种家具的制造。按照家具其主要使用材料进行分类，包括木质家具、金属家具、竹藤家具、塑料家具及其他家具类型，其对应的下游包括家具卖场、品牌实体店、超市、百货商场、展会及线上销售等。

家具行业产业链示意图

资料来源：互联网

家具行业需求与商品房销售面积有关，房地产行业销售火爆也带动了家具行业销售收入的增长。2018年，受累于“史上最严”房地产调控政策、中美贸易摩擦等因素，商品房销售面积增速开始下滑，全年商品房销售面积约17.14亿平方米，增速下滑至1.60%，按照每平方米500元的家具购置需求，2018年家具行业需求规模约为8585亿元。整体来看，随着新一代年轻人步入社会，商品房销售是刚性需求，而房屋置业之后的家具更换也将不断带来家具行业需求，从而提升家具行业的市场规模。

2012-2018年中国商品房销售面积统计

数据来源：住建部

2011-2018年，家具行业处于产业调整期，即在市场逐渐饱和化、进出口冲击、环保政策陆续出台等多因素的影响下，家具行业面临的挑战较多，企业在产量决策时较不稳定。

2010年中国家具产量增长一个高峰至7.7亿件，同比增长26.67%。2013年中国家具产量下降至6.52亿件。截止至2017年中国家具产量增长至8.07亿件，达到历史最高峰。进入2018年底，中国家具产量达到7.13亿件，同比下降11.68%。此外，据国家统计局统计，2018年我国家具行业规模以上企业约6300家，累计完成主营业务收入7011.9亿元，利润总额425.9亿元。（JPTC）

2010-2018年我国家具产量统计情况

数据来源：中国家具行业协会

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 家具行业发展综述

第一节 家具行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性

第二节 家具行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国家具行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 家具行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业调研
- 五、行业下游产业链相关行业调研
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家具行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家具行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、家具产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、家具技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际家具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家具市场总体情况分析

- 一、全球家具行业发展概况
- 二、全球家具市场产品结构
- 三、全球家具行业发展特征
- 四、全球家具行业竞争格局
- 五、全球家具市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

- 1、欧洲家具行业发展概况
- 2、欧洲家具市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年欧洲家具行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美家具行业发展概况
- 2、北美家具市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年北美家具行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本家具行业发展概况
- 2、日本家具市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年日本家具行业趋势预测分析

四、韩国

- 1、韩国家具行业发展概况
- 2、韩国家具市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年韩国家具行业趋势预测分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国家具行业运行现状分析

第一节 我国家具行业发展状况分析

- 一、我国家具行业发展阶段
- 二、我国家具行业发展总体概况
- 三、我国家具行业发展特点分析
- 四、我国家具行业商业模式分析
- 第二节 家具行业发展现状
 - 一、我国家具行业市场规模
 - 二、我国家具行业发展分析
 - 三、中国家具企业发展分析
- 第三节 家具市场情况分析
 - 一、中国家具市场总体概况
 - 二、中国家具产品市场发展分析
 - 三、中国家具产品市场供求分析
 - 四、中国家具产品市场进出口分析
- 第四节 我国家具市场价格走势分析
 - 一、家具市场定价机制组成
 - 二、家具市场价格影响因素
 - 三、家具产品价格走势分析
 - 四、2019-2025年家具产品价格走势预测

第五章 我国家具行业整体运行指标分析

- 第一节 中国家具行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
- 第二节 中国家具行业产销情况分析
 - 一、我国家具行业工业总产值
 - 二、我国家具行业工业销售产值
 - 三、我国家具行业产销率
- 第三节 中国家具行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国家具行业销售利润率
 - 2、我国家具行业成本费用利润率
 - 3、我国家具行业亏损面
 - 二、行业偿债能力分析

- 1、我国家具行业资产负债比率
- 2、我国家具行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国家具行业应收帐款周转率
 - 2、我国家具行业总资产周转率
 - 3、我国家具行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国家具行业总资产增长率
 - 2、我国家具行业利润总额增长率
 - 3、我国家具行业主营业务收入增长率
 - 4、我国家具行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第六章 我国家具细分市场调研及预测

第一节 木质家具行业市场调研

- 一、木质家具行业规模分析
- 二、木质家具行业生产情况
- 三、木质家具行业需求情况
- 四、木质家具行业供求平衡情况
- 五、木质家具行业财务运营情况
- 六、木质家具行业运行特点及趋势分析

第二节 金属家具行业市场调研

- 一、金属家具行业规模分析
- 二、金属家具行业生产情况
- 三、金属家具行业需求情况
- 四、金属家具行业供求平衡情况
- 五、金属家具行业财务运营情况
- 六、金属家具行业运行特点及趋势分析

第三节 竹、藤家具行业市场调研

- 一、竹、藤家具行业规模分析
- 二、竹、藤家具行业生产情况
- 三、竹、藤家具行业需求情况
- 四、竹、藤家具行业供求平衡情况
- 五、竹、藤家具行业财务运营情况

六、竹、藤家具行业运行特点及趋势分析

第四节 塑料家具行业市场调研

- 一、塑料家具行业规模分析
- 二、塑料家具行业生产情况
- 三、塑料家具行业需求情况
- 四、塑料家具行业供求平衡情况
- 五、塑料家具行业财务运营情况
- 六、塑料家具行业运行特点及趋势分析

第七章 我国家具行业主要产品及营销分析

第一节 行业主要产品市场调研

- 一、木制家具产品市场调研
 - 1、木制家具生产分布
 - 2、木制家具主要企业
- 二、金属家具产品市场调研
- 三、软体家具产品市场调研
 - 1、软体家具产量分析
 - 2、软体家具竞争分析
- 四、传统家具产品市场调研
 - 1、传统家具发展状况
 - 2、传统家具生产及制作
- 五、办公家具产品市场调研
 - 1、办公家具市场驱动因素
 - 2、办公家具市场竞争分析
- 六、户外休闲家具产品市场调研
- 七、客厅家具产品市场调研
- 八、儿童家具产品市场调研

第二节 行业主要产品销售渠道与策略

- 一、行业产品主要销售渠道与营销模式
 - 1、展会渠道
 - 2、代理、经销模式
 - 3、第三方卖场模式
 - 4、产销分离模式
 - 5、自建终端
 - 6、网络营销

7、仓储式销售

8、家装公司

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

1、中国家具竞争还不充分

2、中国家具竞争还停留在表面上

3、中国家具专业细分还未真正形成

4、销售渠道较为单一

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第三节 家具制造行业产品设计开发趋势

一、木质家具产品设计开发趋势

二、金属家具产品设计开发趋势

三、软体家具产品设计开发趋势

四、传统家具产品设计开发趋势

五、办公家具产品设计开发趋势

六、户外休闲家具产品设计开发趋势

七、客厅家具产品设计开发趋势

八、儿童家具产品设计开发趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 家具行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 家具区域市场调研

一、东北地区家具市场调研

1、黑龙江省家具市场调研

2、吉林省家具市场调研

3、辽宁省家具市场调研

二、华北地区家具市场调研

1、北京市家具市场调研

2、天津市家具市场调研

3、河北省家具市场调研

三、华东地区家具市场调研

1、山东省家具市场调研

2、上海市家具市场调研

3、江苏省家具市场调研

4、浙江省家具市场调研

5、福建省家具市场调研

6、安徽省家具市场调研

四、华南地区家具市场调研

1、广东省家具市场调研

2、广西省家具市场调研

3、海南省家具市场调研

五、华中地区家具市场调研

1、湖北省家具市场调研

2、湖南省家具市场调研

3、河南省家具市场调研

六、西南地区家具市场调研

1、四川省家具市场调研

2、云南省家具市场调研

3、贵州省家具市场调研

七、西北地区家具市场调研

1、甘肃省家具市场调研

2、新疆自治区家具市场调研

3、陕西省家具市场调研

第九章 2015-2018年家具行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家具行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、家具行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、家具行业SWOT分析

- 1、家具行业优势分析
- 2、家具行业劣势分析
- 3、家具行业机会分析
- 4、家具行业威胁分析

第二节 中国家具行业竞争格局综述

一、家具行业竞争概况

- 1、中国家具行业品牌竞争格局
- 2、家具业未来竞争格局和特点
- 3、家具市场进入及竞争对手分析

二、中国家具行业竞争力分析

- 1、我国家具行业竞争力剖析
- 2、我国家具企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内家具企业竞争能力提升途径

三、中国家具产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、家具行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家具行业竞争格局分析

- 一、国内外家具竞争分析
- 二、我国家具市场竞争分析
- 三、我国家具市场集中度分析
- 四、国内主要家具企业动向
- 五、国内家具企业拟在建项目分析

第四节 家具行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 家具行业领先企业经营形势分析

第一节 中国家具企业总体发展状况分析

- 一、家具企业主要类型
- 二、家具企业资本运作分析
- 三、家具企业创新及品牌建设
- 四、家具企业国际竞争力分析

第二节 中国领先家具企业经营形势分析

一、深圳天诚家具有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、曲美家具集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、成都全友家私有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、成都市明珠家具（集团）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、北京利丰家具制造有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、深圳市仁豪家具发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、成都市双虎实业有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业品牌及消费群分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业竞争优势劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 八、香港皇朝家私集团有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业品牌及消费群分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业竞争优势劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 九、江门健威国际家具有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业品牌及消费群分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业竞争优势劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 十、东莞富运傢俬有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业品牌及消费群分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业竞争优势劣势分析
 - 7、企业最新发展动向

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2019-2025年家具行业前景及投资价值

第一节 家具行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间家具行业运行情况
- 二、“十二五”期间家具行业发展成果
- 三、家具行业“十三五”发展方向预测
- 第二节 2019-2025年家具市场趋势预测
 - 一、2019-2025年家具市场发展潜力
 - 二、2019-2025年家具市场趋势预测展望
 - 三、2019-2025年家具细分行业趋势预测分析
- 第三节 2019-2025年家具市场发展趋势预测
 - 一、2019-2025年家具行业发展趋势
 - 二、2019-2025年家具市场规模预测
 - 1、家具行业市场容量预测
 - 2、家具行业销售收入预测
 - 三、2019-2025年家具行业应用趋势预测
 - 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2019-2025年中国家具行业供需预测
 - 一、2019-2025年中国家具行业供给预测
 - 二、2019-2025年中国家具行业产量预测
 - 三、2019-2025年中国家具市场销量预测
 - 四、2019-2025年中国家具行业需求预测
 - 五、2019-2025年中国家具行业供需平衡预测
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 家具行业投资特性分析
 - 一、家具行业进入壁垒分析
 - 二、家具行业盈利因素分析
 - 三、家具行业盈利模式分析
- 第七节 2019-2025年家具行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第八节 2019-2025年家具行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2019-2025年家具行业投资机会与风险防范

第一节 家具行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、家具行业投资现状分析

第二节 2019-2025年家具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家具行业投资机遇

第三节 2019-2025年家具行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国家具行业投资建议

- 一、家具行业未来发展方向
- 二、家具行业主要投资建议
- 三、中国家具企业融资分析

第六部分 投资前景研究

第十三章 家具行业投资前景研究

第一节 家具行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家具品牌的战略思考

一、家具品牌的重要性

二、家具实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、我国家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

第三节 家具经营策略分析

一、家具市场细分策略

二、家具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家具新产品差异化战略

第四节 家具行业投资规划建议研究

一、2019-2025年家具行业投资规划建议

二、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 家具行业研究结论及建议

第二节 家具关联行业研究结论及建议

第三节 家具行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：家具行业生命周期

图表：家具行业产业链结构

图表：2015-2018年全球家具行业市场规模

图表：2015-2018年中国家具行业市场规模

图表：2015-2018年家具行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国家具市场占全球份额比较

图表：2015-2018年家具行业工业总产值

图表：2015-2018年家具行业销售收入

图表：2015-2018年家具行业利润总额

图表：2015-2018年家具行业资产总计

图表：2015-2018年家具行业负债总计

图表：2015-2018年家具行业竞争力分析

图表：2015-2018年家具市场价格走势

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家具市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/424836424836.html>