

2021年中国公安信息化行业分析报告- 产业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公安信息化行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/544835544835.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公安信息化是为公安部门提供公共安全管理信息化系统的设计、开发、建设及后续运维服务，实现城市公共安全的可视化、网络化、智能化管理，提升城市公共安全的治理水平和管理效率的行业，涉及内容包括智能交通、设备设施、情报指挥、侦查实战、便民服务等。

公安信息化服务内容 数据来源：观研天下整理

我国公安科技建设伴随着新中国的成立而萌芽。1950年，公安部成立技术局，两年后建制划归军委总参谋部技术部。1960年，公安部建立了第一家科学技术研究所。

我国公安信息化行业发展历程

时间点

总体情况

具体情况

改革开放后

伴随科技兴国战略的实施，公安科技信息化建设脚步不断提速加快，组织分工日益细化、完善。

1978年，公安部成立科学技术局，主管公安科技和技侦工作。

1983年，公安部成立计算机管理和监察局，负责全国公安计算机信息系统建设及公安业务的计算机应用、培训及计算机数据的监察工作。

1989年，公安科技第一次正式列入《国家科技中长期发展纲要》。。

1998年，公安部信息通信局成立。

进入二十一世纪

我国公安信息化建设加速推进。

2003年，“金盾”工程正式启动。经过为期数年的建设，我国公安信息网各类基础设施基本建成，公安三级主干网络全部建成；基本实现了基础信息采集、案件办理流转、网上执法监督和绩效考核等综合应用；全警采集、全警应用、全警共享的公安信息化应用格局基本形成。

2005年，中共中央办公厅与国务院办公厅转发《中共政治委员会、中央社会治安综合治理委员会关于深入开展平安建设的意见》，公安部发布“3111工程”并迅速推进示范城市开展视频监控项目建设，我国开始了“平安城市”的持续大规模建设。

十八大以来

社会治安防控体系建设与科技信息技术应用进一步深化。

2013年，引入云计算技术建设信息化基础设施，颠覆了传统信息化技术架构。

2014年，探索应用大数据技术服务实战，大数据技术向公安各业务领域全方位渗透。

2015年，主推信息共享，突破信息共享瓶颈，建成信息资源服务平台，数据成为战略资源

。

2016年，主抓综合性平台建设，推进合成作战、视频图像联网、警务综合、移动警务、“互

联网+”等实战性、支撑性平台建设，技术与机制融合成为发展关键；同时将社会治安防控体系延伸到城乡薄弱地区，努力实现城乡视频监控一体化，“雪亮工程”开始部署建设。

2017年，主抓系统整合，条线系统整合和信息深度应用实现质的提升；同年全国科技信息化工作会议正式提出科技信息化在公安工作中具有战略性、基础性、全局性地位，要求全国公安机关主动拥抱大数据、人工智能新时代。数据来源：观研天下整理

我国公安信息化行业产业链上游为基础支撑服务商，中游为公安信息化开发以建设平台以及公安信息化运维平台，下游为应用领域。

我国公安信息化行业产业链 数据来源：观研天下整理

我国公安信息化行业产业链上游包括硬件设备供应和软件供应。其中硬件设备包括前端感知设备、信息传输设备、数据存储设备、网络设备等。

硬件设备处于我国公安信息化行业产业链上游主要市场。根据数据显示，我国公安信息化行业硬件市场规模由2015年的331.8亿元增长至2018年的442.5亿元，均远高于软件市场和服务市场。

2015-2018年我国公安信息化行业上游细分市场市场规模对比 数据来源：观研天下整理

我国公安信息化行业产业链中游参与者数量较多，市场竞争较为充分，整体市场集中度较低。由于公共安全信息化服务领域具有较为明显的地域性特征，因此不同区域的市场竞争主要集中在方案设计、软件开发、项目实施、运维服务等综合性服务能力较强的少数企业之间。

目前国内公安信息化产业参与企业可分为国有通信企业、专业供应商、设备供应商、互联网企业、公安部直属科研单位五大类。

公安信息化参与企业分类

参与企业

代表

核心竞争力

国有通信企业

中国电信、中国移动

背靠政府,具有资源丰富、客户群体大、资金雄厚等优势。国有通信企业的渠道种类、数量繁多，对不同渠道的掌控、管理力度较好，具备一定的渠道竞争优势。

专业供应商

浪潮软件、美亚柏科等大数据、云计算企业

专注于公安系统具体业务的数据化、信息化。因为公安内部部门多，很多公司专注于公安大数据行业或行业内某一领域，对具体业务内容的理解较深。

设备供应商

华为

公安信息化建设的第一步往往是基础设施建设，因此设备供应商在生产链上的地位较重要，

广商容易占据主导地位。

互联网企业

腾讯、阿里巴巴

具备雄厚的资金实力，完善的供应链布局。同时公司市场资源丰富，汇聚来自国内外的顶尖人才，技术实力雄厚。

公安部直属科研单位

公安部第一研究所、第三研究所

公安部直属科研单位主要肩负着科技强警的重任，因此市场竞争属性小，专心科研事业，在警务信息智能感知、警务数据安全共享、违法犯罪监测预警等优势研究领域有着长期的积累，凝聚了一大批优秀的科技创新人才数据来源：观研天下整理

据统计，在2016年到2019年上半年期间的大数据项目中，浪潮软件集团中标数量最多，以2.85%的中标比例排名第一，杭州三汇数字信息技术有限公司以2.44%的中标比例排名第二。

2016-2019年上半年公安大数据项目中标统计

名次

企业

中标比例（%）

1

浪潮软件集团有限公司

2.85

2

杭州三汇数字信息技术有限公司

2.44

3

中国移动通信集团有限公司

2.03

3

中国电信股份有限公司

2.03

3

厦门市巨龙信息科技有限公司

2.03

3

南京中铁信息工程有限公司

2.03

4

中国联合网络通信有限公司

1.63

4

华迪计算机集团有限公司

1.63

4

广州汇智通信技术有限公司

1.63

5

武汉烽火众智数字技术有限公司

1.22

5

深圳天源迪科信息技术股份有限公司

1.22

5

山东兆物网络技术有限公司

1.22

5

杭州中和数据技术有限公司

1.22数据来源：观研天下整理

我国公安信息化行业产业链下游应用场景包括大数据综合应用、智能交通综合管控、平安社区管理、应急指挥调度、轨道交通治安防控等。根据项目的具体类型和建设内容，公安信息化发行人业务类型及直接客户分为基础网络运营商和公安机关。

公安信息化终端用户分类 数据来源：观研天下整理（zlj）

公安信息化服务集中在智能交通和治安防控领域，存在一定的应用领域集中风险。未来，随着产业链进一步完善，我国公安信息化应用领域将不断增多，推动行业持续向好发展。

观研报告网发布的《2021年中国公安信息化行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国公安信息化行业发展概述

第一节 公安信息化行业发展情况概述

一、公安信息化行业相关定义

二、公安信息化行业基本情况介绍

三、公安信息化行业发展特点分析

四、公安信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、公安信息化行业需求主体分析

第二节 中国公安信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、公安信息化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国公安信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国公安信息化行业生命周期分析

- 一、公安信息化行业生命周期理论概述
- 二、公安信息化行业所属的生命周期分析

第四节 公安信息化行业经济指标分析

- 一、公安信息化行业的赢利性分析
- 二、公安信息化行业的经济周期分析
- 三、公安信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公安信息化行业进入壁垒分析

- 一、公安信息化行业资金壁垒分析
- 二、公安信息化行业技术壁垒分析
- 三、公安信息化行业人才壁垒分析
- 四、公安信息化行业品牌壁垒分析
- 五、公安信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球公安信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球公安信息化行业发展历程回顾

第二节 全球公安信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公安信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲公安信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲公安信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公安信息化行业市场前景分析

第四节 北美公安信息化行业地区市场分析

- 一、北美公安信息化行业市场现状分析
- 二、北美公安信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公安信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲公安信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲公安信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲公安信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲公安信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界公安信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球公安信息化行业市场规模预测

第三章 中国公安信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品公安信息化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公安信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公安信息化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公安信息化行业运行情况

第一节 中国公安信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公安信息化行业市场规模分析

第三节 中国公安信息化行业供应情况分析

第四节 中国公安信息化行业需求情况分析

第五节 我国公安信息化行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国公安信息化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国公安信息化行业供需平衡分析

第八节 中国公安信息化行业发展趋势分析

第五章 中国公安信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国公安信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公安信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公安信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国公安信息化市场格局分析

第一节 中国公安信息化行业竞争现状分析

一、中国公安信息化行业竞争情况分析

二、中国公安信息化行业主要品牌分析

第二节 中国公安信息化行业集中度分析

一、中国公安信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国公安信息化行业市场集中度分析

第三节 中国公安信息化行业存在的问题

第四节 中国公安信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国公安信息化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国公安信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国公安信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国公安信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公安信息化行业成本结构分析

第四节 公安信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公安信息化行业价格现状分析

第六节 中国公安信息化行业平均价格走势预测

一、中国公安信息化行业价格影响因素

二、中国公安信息化行业平均价格走势预测

三、中国公安信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国公安信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国公安信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公安信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公安信息化市场规模分析

四、华东地区公安信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公安信息化市场规模分析

四、华中地区公安信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公安信息化市场规模分析

四、华南地区公安信息化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国公安信息化行业竞争情况

第一节 中国公安信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公安信息化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国公安信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公安信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公安信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国公安信息化行业未来发展前景分析

一、公安信息化行业国内投资环境分析

二、中国公安信息化行业市场机会分析

三、中国公安信息化行业投资增速预测

第二节 中国公安信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国公安信息化行业市场发展预测

一、中国公安信息化行业市场规模预测

二、中国公安信息化行业市场规模增速预测

三、中国公安信息化行业产值规模预测

四、中国公安信息化行业产值增速预测

五、中国公安信息化行业供需情况预测

第四节 中国公安信息化行业盈利走势预测

一、中国公安信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国公安信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公安信息化行业投资风险与营销分析

第一节 公安信息化行业投资风险分析

一、公安信息化行业政策风险分析

二、公安信息化行业技术风险分析

三、公安信息化行业竞争风险分析

四、公安信息化行业其他风险分析

第二节 公安信息化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公安信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国公安信息化行业品牌战略分析

一、公安信息化企业品牌的重要性

二、公安信息化企业实施品牌战略的意义

三、公安信息化企业品牌的现状分析

四、公安信息化企业的品牌战略

五、公安信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国公安信息化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公安信息化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国公安信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国公安信息化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公安信息化行业营销渠道策略

一、公安信息化行业渠道选择策略

二、公安信息化行业营销策略

第三节 中国公安信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公安信息化行业重点投资区域分析

二、中国公安信息化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/544835544835.html>