

2020年中国PVB中间膜市场现状分析报告- 市场供需现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国PVB中间膜市场现状分析报告-市场供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/514833514833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVB中间膜行业产业链的上游主要是PVA（聚乙烯醇）树脂、丁醛、盐酸和增塑剂等化工原材料；下游主要是建筑夹层玻璃、汽车夹层玻璃、双玻光伏组件等行业；终端主要是建筑、汽车整车和零部件、光伏发电等行业。

PVB中间膜行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：我国PVB中间膜行业上游原材料的价格波动取决于其产量。近些年，我国PVA（聚乙烯醇）树脂产量起伏较大，2015-2017年呈逐年下滑趋势，2018年涨幅明显，回升至54.96万吨，同比上涨81.99%；2019年略有下滑，PVA（聚乙烯醇）树脂产量为47.39%，同比下滑13.77%。意味着PVB中间膜行业上游PVA（聚乙烯醇）树脂原材料价格相对波动会较大。

2015-2019年我国PVA（聚乙烯醇）树脂产量及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国PVB中间膜行业上游相关企业主要有内蒙古双欣环保材料股份有限公司、南京海之蓝化工有限公司、欧季亚新材料（南京）有限公司、南京卓诚石油化工有限公司、东阳市翡朗特塑料助剂有限公司、长春化工（江苏）有限公司等。

我国PVB中间膜行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

内蒙古双欣环保材料股份有限公司

专业从事聚乙烯醇、聚乙烯醇纤维等化工产品研发与销售。

产业链优势：公司是PVA完整产业链企业（煤炭/石灰石开采—发电厂—电石乙炔—醋酸乙炔—PVA—PVA纤维）。

企业荣誉优势：公司获得国家知识产权示范企业荣誉称号，生产的聚乙烯醇产品荣获“内蒙古名牌产品”荣誉称号等。

设备优势：配套建设综合利用电石渣新型干法水泥熟料、污水处理及中水回用系统、煤矸石电厂和220KV变电站。

品牌优势：“双欣牌”PVA产品已顺利进入国内市场。

客户资源优势：“双欣牌”高强高模聚乙烯醇纤维已成功出口到欧美和东南亚地区。

南京海之蓝化工有限公司

危险化学品（按许可证所列范围经营）批发；日用化学品等。

客户资源优势：与广大用户建立了长期的商贸关系，特别是与一些规模较大的石化流通企业和直接用户建立了长期的战略伙伴，如扬子石化-巴斯夫，德国巴斯夫，美国塞拉尼斯等等。扬农集团，红太阳集团及金陵帝斯曼所需石化产品大部分由我公司长期供应。

产品优势：丙醛、正丁醇、异丁醇、辛醇、异丁醛、正丁醛等。同时经营苯乙烯、丙烯酸、丙烯酸正丁酯、甲基丙烯酸甲酯、三乙胺、硫酸羟胺等。

欧季亚新材料（南京）有限公司

化学原料和化学制品制造业。

人才规模优势：公司全球员工约1460人。

销量优势：年销售额为15亿欧元。

产品优势：产品超过60多种。

应用领域优势：产品的主要应用领域为建筑，汽车，消费品，医疗保健，农药以及化工原料。羧基化学品是欧季亚有竞争力的核心产品，我们拥有全球大的羧酸产能。

企业规模优势：目前公司在德国、美国和荷兰拥有生产基地，并且在奥伯豪森、卢森堡、墨西哥、东京、新加坡、达拉斯和上海等国家地区设立商务中心。

南京卓诚石油化工有限公司

大宗化工原料的生产、进口代理，医药、农药、中间体及其它精细化工品的研发和生产。

客户资源优势：公司经营的部分品种已占华东地区乃至国内的主导地位。

原料优势：公司在基础化工原料、合成材料、医药中间体、农药中间体、液晶中间体及各种精细化学品、催化剂、化学助剂、食品添加剂、防腐剂和化工新材料等原料的经营上具有强大的优势。

仓库和基地优势：在南京、天津、上海、宁波、常州、广州、等地拥有仓库和散装液体化工中转基地。

应用领域优势：公司品种广泛应用于医药、农药、涂料、彩印、日用化工、有机合成等众多领域。

实力及团队优势：公司拥有雄厚的资金实力和有着丰富国际贸易经验和高素质化工的专业人才。

东阳市翡朗特塑料助剂有限公司

专业生产磷系阻燃剂，增塑剂等。

产品优势：产品涵盖芳香族磷酸酯和亚磷酸酯；主要提供产品为合成材料阻燃剂等。

长春化工（江苏）有限公司

危险化学品生产及储存（按危险化学品生产、储存企业安全审查批准书上范围经营）等。

人才及技术优势：拥有丰富的人才和技术资源。

研发及专利优势：以研发新工艺著称，拥有各项专利产品。

人才规模优势：员工1000余人。

产品优势：生产二十五项产品及建办配套热电厂、码头，现有产品聚乙烯醇、环氧树脂、胺基树脂、光致抗蚀干膜、塑胶桶、PBT、聚醋酸乙烯酯乳化胶、溶剂等。

数据来源：公开资料整理

中游市场：目前，我国高端PVB中间膜行业市场仍被国外企业所占据；而国内企业多采用回收边角料来生产PVB中间膜，质量较差，且仅能运用于中低端市场。

我国PVB中间膜行业竞争情况

序号

竞争情况

1

高端PVB中间膜市场长期以来为国外企业占领，美国的首诺、日本的积水化学和可乐丽三大公司的PVB中间膜销售几乎垄断了我国的高端市场。

2

目前，国内企业多数采用回收边角料生产PVB中间膜，品质较低，只能用于中低端市场，直接采用PVB树脂粉生产的企业很少，而同时能够大规模自产PVB树脂粉来生产PVB中间膜的厂家家数则更少。数据来源：公开资料整理

现阶段，我国PVB中间膜行业相关企业主要有浙江德斯泰新材料股份有限公司、建滔（佛冈）特种树脂有限公司、忠信（清远）光伏材料科技有限公司等。

我国PVB中间膜行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

浙江德斯泰新材料股份有限公司

专业生产和研发PVB玻璃中间膜。

产品优势：主要产品有PVB树脂粉、PVB玻璃中间膜。

应用领域优势：广泛应用于汽车、建筑、光伏等领域。

研发优势：公司拥有较强的研发力量，研发中心被评为省级科技研发中心和省级企业研究院。

客户资源优势：公司与多家院校及研究机构以联合开发、共享仪器设备和聘用技术顾问等形式进行长期合作关系。

专利优势：公司累计获得多项申请专利、授权专利。

建滔（佛冈）特种树脂有限公司

生产聚乙烯醇缩丁醛系列树脂和夹层玻璃PVB树胶和胶片等。

生产基地优势：目前公司是国内夹层玻璃用PVB树脂和胶片的生产基地，其规模和工艺水平在国内名列前茅。

自主研发优势：自主开发的工艺享有知识产权保护。

设备及系统优势：生产线上的设备和自动检测控制系统皆由世界知名专业生产厂家提供，性能可靠。

工厂及生产线优势：公司拥有2间工厂共5条生产线。

生产能力优势：树脂产量达6000多吨，胶片达8000多吨。

忠信（清远）光伏材料科技有限公司

特种胶凝材料、光伏材料系列产品（聚乙烯醇缩丁醛树脂、聚乙烯醇缩丁醛薄膜）研发、生产和销售。

公司面积优势：占地面积超过100000平方米，建筑面积30000多平方米

产品优势：公司产品为聚乙烯醇缩丁醛系列产品。

设备优势：公司所生产、监控及检测系统均采用世界先进的专业设备。

数据来源：公开资料整理

下游市场：汽车及其夹层玻璃是PVB中间膜行业下游及终端市场的主要组成部分，能对PVB中间膜企业的盈利产生影响力。数据显示，2020年因受新冠病毒的影响，1-7月我国汽车产销量分别为1231.4万辆和1236.5万辆，同比分别下滑11.8%和12.7%；汽车的产销量与汽车夹层玻璃的需求量息息相关，产销量的下滑意味着我国汽车夹层玻璃的需求量也将呈下降趋势；随着未来市场的复苏，下半年或将有所回暖。

2015-2020年7月我国汽车产量及增速

数据来源：公开资料整理

2015-2020年7月我国汽车销量及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国PVB中间膜行业下游相关企业主要有上海耀皮玻璃集团股份有限公司、杭州磊磊进出口贸易有限公司、重庆万盛福耀玻璃有限公司、江苏铁锚玻璃股份有限公司、台玻太仓工程玻璃有限公司等。

我国PVB中间膜行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

上海耀皮玻璃集团股份有限公司

生产和销售浮法玻璃、建筑加工玻璃、汽车加工玻璃。

人才团队优势：拥有一支勇于进取、锐意创新、具有丰富专业经验的管理团队和技术骨干队伍。

研发专利优势：研发出一系列拥有自主知识产权的新产品，独立拥有30多项专利技术。

技术优势：具有先进技术各种低辐射镀膜玻璃、在线节能能源再生玻璃和节能中空玻璃。

生产基地优势：目前在上海、常熟、天津、江门、重庆、武汉、仪征建有生产基地。

产品优势：主要产品包括高端汽车玻璃原片、在线硬镀膜低辐射玻璃和航空玻璃等特种玻璃

客户资源优势：公司成为上海通用、上海大众、美国福特、法国标致雪铁龙、韩国现代等国际知名汽车厂商的合格供应商。

杭州磊磊进出口贸易有限公司

以生产加工的模式经营五金；汽摩等。

人才规模优势：员工人数100人。

加工方式优势：加工方式为生产加工。

服务领域优势：服务领域主要为五金；汽摩；五金工具代理加盟；汽摩及配件代理加盟等。

重庆万盛福耀玻璃有限公司

经营范围包括一般项目：设计、开发、生产、加工、销售交通工具用安全玻璃和防弹玻璃等。

人才规模优势：现有员工1000多人。

生产设备优势：从德国，意大利，日本等国引进先进的玻璃深加工生产设备。

产品优势：专业生产汽车安全玻璃系列产品。

工厂优势：公司设有夹层厂、钢化厂、包装厂三个工厂，主要生产钢化、夹层、防弹玻璃。

江苏铁锚玻璃股份有限公司

专业生产汽车玻璃和特种玻璃。

产品优势：可生产E/EW/EI各种防火等级的、耐火时间达120分钟的防火玻璃。

应用领域优势：可应用于车辆、建筑，船舶，海上石油平台，工业设备等各种设备和场所。

客户资源优势：现已与一汽、二汽、陕汽、重汽等国内主要汽车集团合作配套。

人才规模优势：2000多名素质优良的员工。

研发团队优势：拥有一支由美国、英国、德国、芬兰、韩国等中外专家组成的300多人的研发团队。

生产能力优势：年生产能力1500多万平方米。

台玻太仓工程玻璃有限公司

开发生产轻质高强多功能墙体材料、高效保温材料（高档低辐射镀膜玻璃、节能玻璃、安全玻璃）等。

产品优势：主要产品有low-e玻璃、节能玻璃、安全玻璃、汽车玻璃、透明浮法玻璃、浮式色板玻璃、优白玻璃、玻璃纤维布等上百种玻璃产品。

应用领域优势：产品广泛应用于国内外大中城市的地标性建筑。

生产工艺、设备及技术优势：公司拥有世界最先进的生产工艺、设备和技术能力。

销售范围优势：产品畅销国内外，远销日本、韩国、东南亚、北美、澳洲、中东、欧洲、南非等地区。

品牌知名度优势：在全球玻璃行业中享有极高的品牌知名度。

数据来源：公开资料整理（CMY）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国PVB中间膜市场现状分析报告-市场供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国PVB中间膜行业发展概述

第一节 PVB中间膜行业发展情况概述

一、PVB中间膜行业相关定义

二、PVB中间膜行业基本情况介绍

三、PVB中间膜行业发展特点分析

四、PVB中间膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、PVB中间膜行业需求主体分析

第二节 中国PVB中间膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、PVB中间膜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国PVB中间膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国PVB中间膜行业生命周期分析

一、PVB中间膜行业生命周期理论概述

二、PVB中间膜行业所属的生命周期分析

第四节 PVB中间膜行业经济指标分析

一、PVB中间膜行业的赢利性分析

二、PVB中间膜行业的经济周期分析

三、PVB中间膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国PVB中间膜行业进入壁垒分析

一、PVB中间膜行业资金壁垒分析

二、PVB中间膜行业技术壁垒分析

三、PVB中间膜行业人才壁垒分析

四、PVB中间膜行业品牌壁垒分析

五、PVB中间膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球PVB中间膜行业市场发展现状分析

第一节 全球PVB中间膜行业发展历程回顾

第二节 全球PVB中间膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PVB中间膜行业地区市场分析

一、亚洲PVB中间膜行业市场现状分析

二、亚洲PVB中间膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PVB中间膜行业市场前景分析

第四节 北美PVB中间膜行业地区市场分析

- 一、北美PVB中间膜行业市场现状分析
- 二、北美PVB中间膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PVB中间膜行业市场前景分析

第五节 欧盟PVB中间膜行业地区市场分析

- 一、欧盟PVB中间膜行业市场现状分析
- 二、欧盟PVB中间膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟PVB中间膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界PVB中间膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球PVB中间膜行业市场规模预测

第三章 中国PVB中间膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品PVB中间膜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PVB中间膜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国PVB中间膜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国PVB中间膜行业运行情况

第一节 中国PVB中间膜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PVB中间膜行业市场规模分析

第三节 中国PVB中间膜行业供应情况分析

第四节 中国PVB中间膜行业需求情况分析

第五节 我国PVB中间膜行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国PVB中间膜行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国PVB中间膜行业供需平衡分析

第八节 中国PVB中间膜行业发展趋势分析

第五章 中国PVB中间膜所属行业运行数据监测

第一节 中国PVB中间膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PVB中间膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PVB中间膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国PVB中间膜市场格局分析

第一节 中国PVB中间膜行业竞争现状分析

- 一、中国PVB中间膜行业竞争情况分析
- 二、中国PVB中间膜行业主要品牌分析
- 第二节 中国PVB中间膜行业集中度分析
 - 一、中国PVB中间膜行业市场集中度分析
 - 二、中国PVB中间膜行业企业集中度分析
- 第三节 中国PVB中间膜行业存在的问题
- 第四节 中国PVB中间膜行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国PVB中间膜行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国PVB中间膜行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国PVB中间膜行业消费市场动态情况
- 第二节 中国PVB中间膜行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 PVB中间膜行业成本分析
- 第四节 PVB中间膜行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国PVB中间膜行业价格现状分析
- 第六节 中国PVB中间膜行业平均价格走势预测
 - 一、中国PVB中间膜行业价格影响因素
 - 二、中国PVB中间膜行业平均价格走势预测
 - 三、中国PVB中间膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国PVB中间膜行业区域市场现状分析

- 第一节 中国PVB中间膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区PVB中间膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PVB中间膜市场规模分析
- 四、华东地区PVB中间膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区PVB中间膜市场规模分析
- 四、华中地区PVB中间膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区PVB中间膜市场规模分析
- 四、华南地区PVB中间膜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国PVB中间膜行业竞争情况

第一节 中国PVB中间膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国PVB中间膜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国PVB中间膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国PVB中间膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PVB中间膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国PVB中间膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国PVB中间膜行业未来发展前景分析

一、PVB中间膜行业国内投资环境分析

二、中国PVB中间膜行业市场机会分析

三、中国PVB中间膜行业投资增速预测

第二节 中国PVB中间膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国PVB中间膜行业市场发展预测

- 一、中国PVB中间膜行业市场规模预测
- 二、中国PVB中间膜行业市场规模增速预测
- 三、中国PVB中间膜行业产值规模预测
- 四、中国PVB中间膜行业产值增速预测
- 五、中国PVB中间膜行业供需情况预测

第四节 中国PVB中间膜行业盈利走势预测

- 一、中国PVB中间膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PVB中间膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国PVB中间膜行业投资风险与营销分析

第一节 PVB中间膜行业投资风险分析

- 一、PVB中间膜行业政策风险分析
- 二、PVB中间膜行业技术风险分析
- 三、PVB中间膜行业竞争风险分析
- 四、PVB中间膜行业其他风险分析

第二节 PVB中间膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国PVB中间膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国PVB中间膜行业品牌战略分析

- 一、PVB中间膜企业品牌的重要性
- 二、PVB中间膜企业实施品牌战略的意义
- 三、PVB中间膜企业品牌的现状分析
- 四、PVB中间膜企业的品牌战略
- 五、PVB中间膜品牌战略管理的策略

第二节 中国PVB中间膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PVB中间膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 PVB中间膜行业竞争力提升策略

- 一、PVB中间膜行业产品差异性策略
- 二、PVB中间膜行业个性化服务策略
- 三、PVB中间膜行业的促销宣传策略
- 四、PVB中间膜行业信息智能化策略
- 五、PVB中间膜行业品牌化建设策略
- 六、PVB中间膜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国PVB中间膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国PVB中间膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国PVB中间膜行业定价策略分析

第三节 中国PVB中间膜行业营销渠道策略

- 一、PVB中间膜行业渠道选择策略
- 二、PVB中间膜行业营销策略

第四节 中国PVB中间膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PVB中间膜行业重点投资区域分析
- 二、中国PVB中间膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/514833514833.html>