

# 2019年中国大中型拖拉机行业分析报告- 市场竞争格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大中型拖拉机行业分析报告-市场竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/424833424833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

产量方面：2018年全国大型拖拉机实现生产4.01万台，同比下降27.1%；中型拖拉机实现生产20.33万台，同比下降6.1%；大中型拖拉机合计实现生产24.3万台，同比下降29.4%。

。

2013-2018年我国大中型拖拉机产量及同比增长 数据来源：国家统计局

2013-2018年我国大型拖拉机产量及同比增长

数据来源：国家统计局

2013-2018年我国中型拖拉机产量及同比增长

数据来源：国家统计局

销量方面：2018年全国大中型拖拉机合计实现销售约24.51万台，同比下降14.3%。

2017-2018年全国大中型拖拉机销量对比

数据来源：中国农机工业协会

从品牌销售情况来看，大中型拖拉机销售前八的品牌依次为东方红、雷沃、东风、迪尔、国泰泰山、沃得、常发、华夏，分别约为3.63万台、2.57万台、1.85万台、1.22万台、0.96万台、0.91万台、0.80万台、0.69万台，合计为12.62万台，占总销量的51.5%。

数据来源：中国农机工业协会

2018年，全国大中型拖拉机销量各省市排名TOP8：内蒙古、吉林、河南、黑龙江、山东、河北、辽宁、湖北，分别销售约2.76万台、2.61万台、2.54万台、2.34万台、2.29万台、1.89万台、1.12万台、1.02万台。

2018年我国大中型拖拉机销量前八的省份

数据来源：中国农机工业协会（ZQJP）

### 【报告大纲】

第一章 2020年世界拖拉机市场运营动态分析

第一节 2020年世界拖拉机产业发展态势分析

一、世界拖拉机产品的技术发展

二、国外拖拉机发展动向分析

三、世界拖拉机产业发展特征分析

四、全球拖拉机市场格局分析

第二节 2020年全球拖拉机细分市场营运分析

一、美国拖拉机市场产品结构分析

- 二、加拿大拖拉机市场销售情况
- 三、西欧拖拉机市场发展综述
- 四、东欧地区拖拉机市场发展综述
- 五、其他地区

## 第二章 2020年世界大中型拖拉机市场运营形势分析

### 第一节 2020年世界大中型拖拉机市场发展概况

- 一、全球大型拖拉机需求形势分析
- 二、国外大中型拖拉机技术水平分析
- 三、世界大中型拖拉机品牌格局分析

### 第二节 2020年全球大中型拖拉机区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

### 第三节 2021-2026年世界大中型拖拉机市场走势预测分析

## 第三章 2020年中国大中型拖拉机行业运行环境分析

### 第一节 2020年中国经济环境发展分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2020年中国拖拉机行业发展政策环境分析

- 一、《中华人民共和国道路交通安全法》
- 二、《农业机械化促进法》
- 三、农业机械购置补贴
- 四、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展
- 五、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 六、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 七、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 八、拖拉机进出口政策分析

### 第三节 2020年中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2020年中国拖拉机市场发展状况透析

### 第一节 2020年中国拖拉机市场发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业总体发展分析
- 三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

### 第二节 2020年中国拖拉机技术的发展

- 一、中国拖拉机技术发展概况
- 二、国内拖拉机行业技术发展的建议
- 三、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

### 第三节 2020年中国拖拉机行业存在的问题分析

- 一、拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
- 四、我国拖拉机市场遭遇的挑战

### 第四节 2020年中国拖拉机行业发展的对策措施分析

- 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略
- 五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

## 第五章 2020年中国大中型拖拉机市场供需分析

### 第一节 2020年中国大中型拖拉机市场概况

- 一、中国大中型拖拉机快速发展的有利因素
- 二、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速
- 三、中国加快大马力拖拉机产业化进程

### 第二节 2020年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战分析

- 一、中国大中型拖拉机质量问题突出

## 二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

### 第三节 2020年中国大型拖拉机行业发展对策分析

#### 一、中国大型拖拉机发展对策

#### 二、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

## 第六章 2017-2020年中国大中型拖拉机产量统计分析

### 第一节 2017-2020年全国大中型拖拉机产量分析

### 第二节 2018年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

### 第三节 2018年大中型拖拉机产量集中度分析

## 第七章 中国拖拉机制造行业数据监测分析

### 第一节 中国拖拉机制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国拖拉机制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国拖拉机制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 2018年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国大中型拖拉机市场竞争现状分析

#### 一、大中型拖拉机产业竞争力分析

#### 二、大中型拖拉机国际竞争力分析

### 三、国产品牌与外来产品的竞争分析

#### 第二节 2018年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

##### 一、大中型拖拉机市场集中度分析

##### 二、大中型拖拉机企业集中度分析

#### 第三节 2018年中国大中型拖拉机市场提升竞争力策略研究

## 第九章 世界大中型拖拉机知名企业运营情况解析

### 第一节 美国约翰迪尔公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 意大利纽荷兰公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 法国雷诺公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 芬兰维美德公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 印度MAHINDRA公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第十章 中国拖拉机重点企业竞争力与关键性数据分析

#### 第一节 中国一拖集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第二节 约翰迪尔天拖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第三节 河南千里机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 山东常林农业装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 四川东风四通车辆制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 上海纽荷兰农业机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第八节 长春骏升农用运输机械有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 浙江四方集团公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 福田雷沃国际重工股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2021-2026年中国大中型拖拉机产业运行前景趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国大中型拖拉机发展趋势及预测

#### 一、大中型拖拉机技术开发方向预测分析

#### 二、我国拖拉机制造市场趋势调查

#### 三、大中型拖拉机产品发展趋势探讨

### 第二节 2021-2026年中国大中型拖拉机市场发展走势预测分析

#### 一、大中型拖拉机产量预测分析

#### 二、大中型拖拉机需求预测分析

#### 三、大中型拖拉机进出口形势预测

### 第三节 2021-2026年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国大中型拖拉机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国大中型拖拉机行业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国大中型拖拉机行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国大中型拖拉机行业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2020年各省恩格尔系数排名

图表：2020年年末人口数及其构成

图表：2017-2020年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2020年中国大中型拖拉机产量分省市统计表

图表：2020年大型拖拉机产量月度推移表（数据起始于2018年）

图表：2020年中型拖拉机产量月度推移表（数据起始于2018年）

图表：2020年中国大型拖拉机产量分省市统计

图表：2020年中国中型拖拉机产量分省市统计表

图表：2020年中国大型拖拉机产量分省市统计表

图表：2020年中国中型拖拉机产量分省市统计

图表：2020年中国大型拖拉机分省市产量数据表

图表：2020年中国中型拖拉机产量分省市统计

图表：2020年中国大型拖拉机分省市产量数据表

图表：2020年中国中型拖拉机分省市产量数据表

图表：2018年大中型拖拉机产量集中度分析

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大中型拖拉机行业分析报告-市场竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/424833424833.html>