

# 2019年中国充电桩行业分析报告- 市场竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国充电桩行业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/424831424831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

充电桩是为电动汽车提供直流、交流电的充电装置。充电桩功能与加油机类似，其输入端与交流电网相连接，输出端通过充电插头为电动汽车电池充电。充电桩安装于公共建筑和居民小区停车场，可以固定于地面或墙壁。

### 充电桩分类

#### 分类

#### 概念

#### 应用

#### 公共充电桩

为社会车辆提供公共充电服务，直流桩和交流桩兼有。

分散式公共充电桩，其建造于公共停车位（库），为停泊的社会车辆提供有偿充电服务，主要依靠收取电费、服务费来盈利。

#### 私人充电桩

安装于住宅小区的私人车位，采用交流桩。

私人充电桩是个人自有的充电桩，不对外开放，主要建于车主的住宅小区。私人桩供车主在夜间、双休日等非工作时段进行充电，使用场景对充电时长不敏感，因此使用交流桩以降低成本、保护电池和减少电网负载。

#### 专用充电桩

面向运营车等特定用户，直流桩和交流桩兼有。

专用充电桩主要为企业停车场建造，服务对象为物流车、公交车和出租车等运营车辆。

图表来源：观研天下整理

全国公共充电桩保有量从 2013 年的 2.12 万个上升至 2019 年 4 月的 95.3 万个。受新能源汽车大规模普及和政策扶持影响，2015、2016 年全国公共充电桩保有量增速达 115.7% 和 184.3%。此后充电桩保有量年增速放缓，但是仍达 40% 及以上。需要说明的是，充电联盟披露的公共充电桩数据并未区分公共桩与专用桩，即公共充电桩数量既包含乘用车公共充电桩，也包含面向公交车、环卫物流车的专用充电桩。

### 2013-2019 年 1-4 月全国公共桩保有量及同比增长

数据来源：中国充电联盟

从区域分布来看，2019 年 4 月，北京、上海和广东分别以 51188、47772 和 45217 个公共桩保有量位居前三位，江苏公共桩保有量 40656 个。TOP10 省市公共充电桩占总数的 74.99 %。

## 2019年4月各省市公共充电桩总量TOP10

数据来源：中国充电联盟

目前国内充电桩产业链分为设备制造商、设备运营商，解决方案提供商。其中设备商可分为充电设备生产商、配电设备提供商和管理设备提供商；设备运营商可分为国企和民企；解决方案提供商代表企业有特来电、易事特、万马股份、奥特迅等。

截止 2019 年4月，特来电、国网公司和星星充电旗下运营的充电桩分别达到了12.8万、8.8万和7.9万个，位居公共桩运营商前三位。目前充电桩运营商市场集中度高，2019年4月特来电、国网公司和星星充电市占率达74.98%，特来电充电桩的投建及上线运营数量均居全国第一，市占率32.6%，处于绝对优势地位。行业竞争格局较为稳定，充电运营商集中度高。

## 2019年4月我国充电桩运营企业市占率

数据来源：中国充电联盟

从建设情况看，国网公司、星星充电、依威能源继续保持较快增长，2019年4月，特来电充电站数量遥遥领先，总数为12161座，依威能源、星星充电紧跟其后，分别为5436、4991座。

## 2019年4月各运营商充电站总量情况

排名

企业名称

充电站数量（座）

1

特来电

12161

2

依威能源

5439

3

星星充电

4991

4

上汽安锐

1480

5

深圳车电网

997

6

万马

981

7

珠海驿联

720

8

云杉智慧

458

9

贝棱斯

310

10

南京能瑞

275 数据来源：中国充电联盟

我国充电桩行业主要运营商情况

排名

运营商

股东背景

业务简介

1

特来电

特锐德（300001）

在公共桩投建及上线运营数量均居全国第一，市场占有率超过30%，2018年度充电业务已实现盈亏平衡。截止到2018年12月31日，公司充电业务累计充电量约16.9亿度。

2

国网公司

国家电网

国网公司依托国家电网资源，重点建设高速公路沿线直流充电桩，另外通过建设智慧充电服务平台，以大数据支撑智能化运维、合理优化充电设施布局，并多方面开发电动汽车充电增值服务。

3

星星充电

## 万帮集团

万帮新能源旗下有四块业务：充电设备生产（万帮德和）、充电桩运营（星星充电）、新能源汽车销售（万帮新能源4S店）、私人用户充电桩配套服务（云安装）。

4

## 依威能源

### 香港依威能源

为一线、二线等城市小区/办公楼/商超提供充电服务，也为车厂合作商提供全方位充电解决方案。

5

## 上汽安悦

### 上汽集团（600104）

车企主导的充电运营商，上汽集团是我国A股市场最大的上市汽车公司。

6

## 普天新能源

### 中国普天

央企子公司，具有一定的国企、政府合作优势。

7

## 深圳车电网

### 科陆电子（002121）

电力设备制造商主导的充电运营商，科陆电子主营业务是智能电网，包括电测标准仪器仪表、智能电表、配电智能终端等。

8

## 云杉智慧

### 杉杉股份（600884）

锂电池材料供应商主导的充电运营商，杉杉股份主营业务是锂电池材料的研发、生产与销售。

。

9

## 万马

### 万马股份（002276）

电力设备制造商主导的充电运营商，万马股份主营业务是电缆制造。

图表来源：观研天下整理（ZQJP）

## 【报告大纲】

## 第一章 充电桩行业的相关概述

### 第一节 充电桩概念

## 一、基本概念

## 二、充电桩功能

### 第二节 充电桩分类

#### 一、按安装方式分

#### 二、按安装地点分

#### 三、按充电接口分

#### 四、按充电方式分

### 第三节 充电桩通信方式

#### 一、有线方式

#### 二、无线方式

### 第四节 电动汽车充换电主要模式介绍

#### 一、充电桩模式

#### 二、充电站模式

#### 三、换电站模式

#### 四、三种模式比较

## 第二章 国外充电桩产业发展经验借鉴

### 第一节 美国充电桩产业

#### 一、行业发展规模

#### 二、市场竞争格局

#### 三、行业技术水平

#### 四、行业扶持政策

#### 五、未来发展前景

### 第二节 日本充电桩产业

#### 一、产业发展回顾

#### 二、市场发展规模

#### 三、运营模式分析

#### 四、产业发展战略

#### 五、发展经验启示

#### 六、产业发展前景

### 第三节 德国充电桩产业

#### 一、行业发展规模

#### 二、充电设施模式

#### 三、充电技术研发

#### 四、产业发展目标

#### 第四节 英国充电桩产业

- 一、行业发展规模
- 二、充电设施建设
- 三、产品研发成果
- 四、产业发展前景

#### 第五节 法国充电桩产业

- 一、行业发展规模
- 二、充电设施建设
- 三、行业扶持政策
- 四、产业发展规划

#### 第六节 其他国家充电桩产业发展经验

- 一、瑞士
- 二、荷兰
- 三、挪威
- 四、俄罗斯

### 第三章 中国充电桩行业发展环境分析

#### 第一节 政策环境

- 一、行业指导意见
- 二、行业政策导向
- 三、行业政策规划
- 四、行业补贴政策
- 五、行业电价政策
- 六、行业土地政策
- 七、中电联系列标准发布
- 八、接口新国标实施方案
- 九、充电设施建设政策
- 十、地方政策汇总
- 十一、相关行业发展规划

#### 第二节 经济环境

- 一、宏观经济状况
- 二、能源消费结构
- 三、汽车工业运行
- 四、经济发展趋势

#### 第三节 社会环境



- 一、居民收支水平
- 二、节能环保建设
- 三、汽车增长规模
- 四、机动车污染情况
- 第四节 产业环境
  - 一、充电站发展规模
  - 二、充电站市场格局
  - 三、充电站建设要求
  - 四、建设的影响因素
  - 五、充电站运营模式

#### 第四章 2017-2020年中国充电桩行业发展分析

##### 第一节 2017-2020年中国充电桩行业发展综述

- 一、行业发展地位
- 二、产业发展意义
- 三、产品系统构造
- 四、充电桩建设要求
- 五、充电标准化进展
- 六、充电桩发展规划

##### 第二节 2017-2020年中国充电桩市场发展规模

- 一、市场产量规模
- 二、建设规模情况
- 三、行业需求规模

##### 第三节 2017-2020年中国充电桩市场竞争格局分析

- 一、行业竞争结构
- 二、割据时代的终结
- 三、企业布局分析

##### 第四节 2017-2020年中国充电桩产业链发展分析

- 一、设备生产环节
- 二、工程施工环节
- 三、充电运营环节

##### 第五节 中国充电桩行业发展存在的问题

- 一、产业化困惑
- 二、建设运营困境

##### 第六节 中国充电桩行业发展的应对策略

- 一、电桩建设规划
- 二、借力智能电网
- 三、企业发展建议
- 四、发展政策建议

## 第五章 2017-2020年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

### 第一节 充电桩技术设计概述

- 一、充电桩技术要求
- 二、注重顶层设计
- 三、加大技术研发

### 第二节 直流充电桩系统设计

- 一、直流充电桩构造
- 二、多路输出设计模式
- 三、输出切换安全可靠
- 四、电桩建设现状

### 第三节 交流充电桩系统设计

- 一、产品控制原理
- 二、产品系统设计
- 三、产品硬件构成
- 四、电桩建设现状
- 五、市场发展前景

### 第四节 双向充电桩技术设计

- 一、双向充电桩综述
- 二、相关技术指标
- 三、应用技术难点

### 第五节 交直流一体充电桩结构设计

- 一、结构设计需求
- 二、结构总体设计
- 三、安规和IP防护设计
- 四、散热装置的设计
- 五、电桩建设现状

## 第六章 2017-2020年充电桩行业商业模式分析

### 第一节 充电桩商业模式设计

- 一、"充电桩+商品零售+服务消费"模式

二、"充电APP+云服务+远程智能管理"模式

三、"整车厂商+设备制造商+运营商+用户"模式

## 第二节 充电桩商业模式的创新方向

一、商业模式创新

二、常州众筹模式

三、"电桩"模式

四、PPP模式

五、特锐德模式

六、华贸中心模式

## 第三节 中国充电桩行业运营模式分析

一、政府主导模式

二、电网企业主导模式

三、汽车厂商主导模式

## 第四节 中国充电桩行业盈利模式分析

一、批发+零售电力

二、收取充电服务费

三、与智能停车结合

四、充电服务生态系统

五、众筹建桩盈利模式

六、免费电桩盈利模式

七、盈利模式面临困境

## 第五节 中国充电桩行业服务模式分析

一、模式简介

二、典型案例

三、优劣势分析

四、扶持政策解读

# 第七章 2017-2020年中国充电桩行业重点区域发展分析

## 第一节 2017-2020年中国充电桩行业区域布局状况

一、区域结构现状

二、补贴扶持政策

三、区域结构布局

四、区域发展规划

## 第二节 2017-2020年京津冀地区充电桩发展情况

一、产业政策动态

二、区域发展规模

三、区域发展形势

四、产业协同发展

五、充电收费标准

六、产业商业模式

第三节 2017-2020年长三角地区充电桩发展情况

一、区域发展形势

二、区域市场规模

三、充电收费标准

四、产业商业模式

五、行业前景预测

第四节 2017-2020年珠三角地区充电桩发展情况

一、区域市场规模

二、市场建设动态

三、充电收费标准

四、产业商业模式

五、行业前景预测

第五节 2017-2020年中国其他区域充电桩发展形势

一、郑州

二、赣州

三、成都

第八章 2017-2020年中国充电桩行业上游新能源汽车市场分析

第一节 2017-2020年中国新能源汽车产业发展规模

一、市场规模现状

二、行业政策机遇

三、商业模式分析

四、企业销量分析

五、发展面临的问题

六、发展应对措施

第二节 2017-2020年中国纯电动汽车市场分析

一、市场产销规模

二、企业产量规模

三、项目建设动态

四、中外合资政策

五、企业运营问题

六、行业发展机遇

七、市场前景展望

第三节 2017-2020年中国混合动力车市场分析

一、市场产销规模

二、企业销量规模

三、厂商布局动态

四、行业产业化进程

五、发展面临问题

六、行业发展前景

第四节 中国新能源汽车行业投资风险及策略

一、销售风险

二、技术风险

三、成本策略

四、推广策略

五、环保策略

第五节 中国新能源车行业发展前景分析

一、行业发展规划

二、重点发展领域

三、市场规模预测

四、市场推广阶段

五、"十三五"发展趋势

第九章 重点充电桩建设运营企业发展分析

第一节 特斯拉

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 国家电网公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 南方电网公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 普天新能源有限责任公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 易事特集团股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 青岛特锐德电气股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 重点充电桩设备提供商发展分析

### 第一节 比亚迪股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 浙江万马股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 杭州中恒电气股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 深圳科士达科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 许继电气股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 国电南京自动化股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 梦网荣信科技集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 思源电气股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析



## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 中国充电桩行业投资机遇及风险分析

### 第一节 充电桩产业投资机遇分析

#### 一、产业政策利好

#### 二、行业投资机会

#### 三、市场形势向好

#### 四、市场发展趋于理性

### 第二节 充电桩投资市场价值分析

#### 一、充电桩总投资

#### 二、运营成本及收益

#### 三、投资收益分析

### 第三节 A股上市公司在充电桩领域投资动态分析

### 第四节 充电桩行业投资风险分析

#### 一、政策体制风险

#### 二、经济波动风险

#### 三、原料价格风险

#### 四、市场竞争风险

#### 五、营销竞争风险

#### 六、资金不足风险

#### 七、经营管理风险

## 第十二章 2021-2026年中国充电桩行业发展前景分析

### 第一节 2021-2026年中国充电设施行业前景展望

- 一、全球充电设备预测
- 二、国内设施规模预测
- 三、充电设施市场机遇
- 四、充电设施投资前景
- 五、充换电站发展趋势
- 六、充电设施十三五规划

### 第二节 2021-2026年中国充电桩行业预测分析

- 一、影响因素分析
- 二、需求空间广阔
- 三、新能源汽车销量预测
- 四、公共充电桩数量预测
- 五、市场规模预测

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国充电桩行业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/424831424831.html>