

2020年中国健康保险行业前景分析报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国健康保险行业前景分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/504830504830.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国健康保险行业发展背景分析

第一节 健康保险的相关概述

- 一、健康保险基本含义
- 二、健康保险特征分析
 - (1) 健康保险经营风险的特殊性
 - (2) 健康保险的精算技术
 - (3) 健康保险的保险期限
 - (4) 健康保险的保险金给付
 - (5) 健康保险的成本分摊
 - (6) 健康保险合同条款的特殊性
 - (7) 健康保险的除外责任
- 三、健康保险作用分析
 - (1) 对个人和家庭的作用
 - (2) 对公司和单位的作用
 - (3) 对国家和社会的作用

四、健康保险体系构成

第二节 健康保险行业政策环境分析

- 一、健康保险行业监管体制
- 二、健康保险行业相关政策

第三节 健康保险行业经济环境分析

- 一、国民经济情况分析
 - (1) 国民经济变化情况分析
 - (2) 国民经济与行业发展分析
- 二、居民收入情况分析
 - (1) 居民收入变化情况
 - (2) 居民收入与行业发展分析
- 三、居民储蓄情况分析
 - (1) 居民储蓄变化情况
 - (2) 居民储蓄与行业发展分析
- 四、居民消费结构分析
 - (1) 消费结构变化情况分析

(2) 消费结构与行业发展分析

五、医疗保健支出情况

(1) 医疗保健支出变化情况

(2) 医疗保健支出与行业发展分析

第四节 健康保险行业社会环境分析

一、居民健康保险意识

(1) 居民对健康保险认知水平

(2) 居民对健康保险的心理态度

二、人口结构变化情况

(1) 人口结构变化情况分析

(2) 人口结构与行业发展分析

三、教育环境变化情况

四、生态环境变化情况

(1) 环境污染日益加剧

(2) 水土流失，土地沙化，沙漠化严重

(3) 环境污染威胁居民健康

第二章 中国健康保险行业发展状况分析

第一节 健康保险行业发展概述

一、健康保险行业发展历程

二、健康保险行业发展现状

(1) 发展相对滞后

(2) 高赔付致盈利难

第二节 健康保险行业经营情况

一、健康保险行业企业数量

二、健康保险行业资产规模

三、健康保险行业保费规模

(1) 健康保险保费收入

(2) 健康保险密度分析

(3) 健康保险深度分析

四、健康保险赔付支出情况

五、健康保险行业区域分布

(1) 健康保险保费收入地区分布

(2) 健康保险赔付支出地区分布

第三节 健康保险行业竞争分析

一、健康保险行业集中度分析

- (1) 健康保险行业集中度
- (2) 主要地区健康保险行业集中度

二、健康保险行业竞争格局分析

第三章 国外健康保险行业发展及经验借鉴

第一节 国外健康保险行业发展综述

一、国外健康保险行业发展历程

- (1) 国外健康保险行业发展起源阶段
- (2) 国外健康保险行业发展初期阶段
- (3) 国外健康保险行业发展现成长阶段

二、国外健康保险行业发展现状

- (1) 金砖国家：高速增长
- (2) 欧美发达国家：稳定高位，仍有增长
- (3) 东亚发达国家：高寿险比例推动高位高增长

三、国外健康保险行业发展趋势

- (1) 由综合性向专业性健康机构转型
- (2) 由“买单”式向管理式医疗转型
- (3) 由单体竞争向多机构合作转型
- (4) 由单业务向相关多种业务转型

四、国外健康保险公司运作模式

- (1) 商业健康险第三方管理模式
- (2) 商业健康保险医保合作模式
- (3) 商业健康保险健康保健模式

第二节 美国商业健康保险经验借鉴

一、美国社会医疗保障体制构成

- (1) 社会医疗保障体制构成
- (2) 社会医疗保障体制特点

二、美国健康保险发展经验借鉴

- (1) 必须充分认识健康保险的重要性和巨大市场潜力
- (2) 控制不合理医疗费用是健康险经营的关键
- (3) 政府应加大对商业健康保险的税收政策支持力度
- (4) 市场逐渐分化，形成寡头垄断
- (5) “健康保障+健康管理”是未来的发展趋势

三、美国健康保险发展经验借鉴

- (1) 必须充分认识健康保险的重要性和巨大市场潜力
- (2) 控制不合理医疗费用是健康险经营的关键
- (3) 政府应加大对商业健康保险的税收政策支持力度
- (4) 市场逐渐分化，形成寡头垄断
- (5) “健康保障+健康管理”是未来的发展趋势

四、美国领先健康保险公司分析

- (1) 美国安泰（Aetna）保险金融集团
- (2) 美国联合健康保险公司（United Health care）

第三节 英国商业健康保险经验借鉴

一、英国社会医疗保障体制构成

- (1) 社会医疗保障体制构成
- (2) 社会医疗保障体制特点

二、英国商业健康保险发展情况

三、英国健康保险发展经验借鉴

- (1) 找准市场定位，丰富产品体系
- (2) 关注健康管理，打造健康产业链
- (3) 建立与医疗机构的利益联盟
- (4) 积极参与医疗卫生体制改革

四、英国领先健康保险公司分析

- (1) 英国保柏（Bupa）公司
- (2) 安盛医疗保险公司（英国）（PPP）

第四节 德国商业健康保险经验借鉴

一、德国社会医疗保障体制构成

- (1) 社会医疗保障体制构成
- (2) 社会医疗保障体制特点

二、德国商业健康保险发展情况

三、德国健康保险发展经验借鉴

- (1) 拓展价值链，深度耕耘健康产业
- (2) 在政策变动中开创商业健康保险的“蓝海”
- (3) 专业化经营
- (4) 不断进行产品创新与开发
- (5) 以客户为中心，提供深入性服务

四、德国领先健康保险公司分析

- (1) 德国DKV商业健康保险公司
- (2) 德国Debeka保险公司

第五节 日本商业健康保险经验借鉴

一、日本社会医疗保障体制构成

(1) 社会医疗保障体制构成

(2) 社会医疗保障体制特点

二、日本商业健康保险发展情况

三、日本健康保险发展经验借鉴

四、日本领先健康保险公司分析

(1) 日本生命保险公司

(2) 日本第一生命保险公司

第四章 中国健康保险细分市场发展分析

第一节 健康保险结构分析

一、中国健康保险险种结构

二、中外险种结构差异分析

第二节 医疗保险市场分析

一、医疗保险市场发展概况

二、医疗保险市场需求分析

(1) 医疗保险需求影响因素

(2) 医疗保险参保情况分析

(3) 医疗保险保费规模情况

三、医疗保险市场竞争状况

四、医疗保险市场销售渠道

五、医疗保险市场发展建议

(1) 医疗保险市场存在的问题

(2) 医疗保险市场发展建议

第三节 疾病保险市场分析

一、疾病保险市场发展概况

二、疾病保险市场需求分析

三、疾病保险市场竞争状况

四、疾病保险市场销售渠道

五、疾病保险市场发展建议

(1) 疾病保险市场存在的问题

(2) 疾病保险市场发展建议

第四节 失能保险市场分析

一、失能保险市场发展概况

二、失能保险市场需求分析

三、失能保险市场竞争状况

四、失能保险市场销售渠道

五、失能保险市场发展建议

(1) 失能保险市场存在的问题

(2) 失能保险市场发展建议

第五节 长期护理保险市场分析

一、长期护理保险市场发展概况

二、长期护理保险市场需求分析

(1) 长期护理保险需求影响因素

(2) 长期护理保险保费规模情况

三、长期护理保险市场竞争状况

四、长期护理保险市场销售渠道

五、长期护理保险市场发展建议

(1) 长期护理保险市场存在的问题

(2) 长期护理保险市场发展建议

第五章 国内外医疗保障体制与健康保险发展对比

第一节 中国医疗保障体制概况

一、中国医疗保障制度发展概况

二、城镇职工居民医保发展情况

三、新型农村合作医疗发展情况

四、新医保改革目标和方向分析

第二节 国外主要社会医疗保障制度

一、国外主要医疗保障制度模式

二、美国社会医疗保障制度解析

(1) 美国医疗保障制度概述

(2) 美国商业健康保险状况

三、英国社会医疗保障制度解析

(1) 英国医疗保障制度概述

(2) 英国商业健康保险状况

四、德国社会医疗保障制度解析

(1) 德国医疗保障制度概述

(2) 德国商业健康保险状况

五、巴西社会医疗保障制度解析

(1) 巴西医疗保障制度概述

(2) 巴西商业健康保险状况

六、国外社会医疗保障制度体系下商业健康保险发展的经验与启示

(1) 商业健康保险存在巨大市场潜力

(2) 商业健康保险积极参与社会医疗保险管理

(3) 健康保险实行专业化经营

(4) 商业健康保险应丰富产品体系

(5) 控制不合理的费用支出

(6) 商业健康保险需要政府的政策、法律支持

第三节 中国医疗保障体制下的健康保险

一、商业健康保险介入医疗保障体制的必要性

二、商业健康保险在我国医疗保障体制中的定位

(1) 补充保障的主要提供者

(2) 经办服务的重要提供者

(3) 技术服务标准制订的重要参与者

(4) 医疗风险管控的执行人

(5) 与卫生服务提供者关系的探索者

(6) 医保多元治理的重要参与者

(7) 医保管理新技术的探索者

三、商业健康保险介入医疗保障体制的模式

(1) 基金型模式

(2) 契约型模式

(3) 混合型模式

四、商业健康保险介入医疗保障体制的典型案例

(1) 洛阳模式

(2) 湛江模式

(3) 太仓模式

(4) 江阴模式

(5) 典型案例总结

第六章 中国健康保险经营管理战略分析

第一节 国外健康保险经营模式借鉴

一、国外商业健康险经营模式分析

(1) 商业健康险第三方管理模式

(2) 商业健康保险医保合作模式

- (3) 商业健康保险健康保健模式
 - 二、国外商业健康险经营模式趋势
 - (1) 由综合性向专业性健康机构转型
 - (2) 由“买单”式向管理式医疗转型
 - (3) 由单体竞争向多机构合作转型
 - (4) 由单业务向相关多种业务转型
 - 三、国外商业健康险经营模式借鉴
- ## 第二节 中国健康保险经营模式分析
- 一、中国健康保险市场定位分析
 - (1) 城镇地区的市场定位
 - (2) 农村地区的市场定位
 - 二、中国健康保险经营模式现状
 - 三、中国健康保险经营模式弊病
 - 四、中国健康保险经营模式创新
 - (1) 中国健康保险经营模式创新分析
 - (2) 中国健康保险经营模式创新建议
- ## 第三节 中国健康保险盈利模式分析
- 一、中国健康保险盈利模式现状
 - (1) 中国健康保险盈利分析
 - (2) 中国健康保险盈利现状
 - 二、中国健康保险盈利模式弊病
 - (1) 健康保险保障覆盖过低
 - (2) 产品设计基础数据缺乏
 - (3) 健康保险风险特性突出
 - (4) 健康保险管理成本巨大
 - 三、中国健康保险盈利模式建议
 - (1) 加强健康保险产品开发能力
 - (2) 保险产品发展重心选择
 - (3) 加强健康产业链的投入建设
- ## 第四节 中国健康保险营销管理分析
- 一、中国健康保险营销渠道现状
 - (1) 健康保险主要营销渠道分析
 - (2) 健康保险营销渠道比较分析
 - (3) 健康保险营销渠道问题分析
 - 二、国外健康保险营销渠道借鉴

- (1) 国外健康保险营销渠道现状
- (2) 国外健康保险营销渠道创新
- (3) 国外健康保险营销渠道借鉴

三、中国健康保险营销发展策略

- (1) 现有营销渠道改进策略
- (2) 拓展新渠道策略和思路
- (3) 医疗保障机构合作策略

第七章 中国健康保险重点区域发展潜力分析

第一节 健康保险行业区域市场总体分析

一、各省市市场份额分析

- (1) 人身保险市场份额分析
- (2) 健康保险市场份额分析

二、各省市保费增长速度

- (1) 人身保险保费增长速度
- (2) 健康保险保费增长速度

第二节 广东省健康保险行业市场潜力分析

一、广东省保险行业发展现状

- (1) 保险行业市场体系
- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险公司赔付支出分析

二、广东省保险行业经营分析

三、广东省重点城市健康险市场分析

第三节 江苏省健康保险行业市场潜力分析

一、江苏省保险行业发展现状

- (1) 保险业务发展规模
- (2) 保险公司赔付支出分析

二、江苏省保险行业经营效益分析

三、江苏省重点城市健康险市场分析

第四节 北京市健康保险行业市场潜力分析

一、北京市保险行业发展现状

- (1) 保险业务发展规模
- (2) 保险公司赔付支出分析

二、北京市保险行业经营分析

- (1) 寿险市场效益分析

（2）健康险市场效益分析

第五节 上海市健康保险行业市场潜力分析

一、上海市保险行业发展现状

（1）保险行业市场体系

（2）保险业务发展规模

（3）保险公司赔付支出分析

二、上海市保险行业经营效益分析

（1）寿险市场效益分析

（2）健康险市场效益分析

第六节 山东省健康保险行业市场潜力分析

一、山东省保险行业发展现状

（1）保险业务发展规模

（2）保险公司赔付支出分析

二、山东省保险行业经营效益分析

三、山东省重点城市健康险市场分析济南市

第七节 浙江省健康保险行业市场潜力分析

一、浙江省保险行业发展现状

（1）保险业务发展规模

（2）保险公司赔付支出分析

二、浙江省保险行业经营效益分析

（1）寿险市场效益分析

（2）健康险市场效益分析

三、浙江省重点城市健康险市场分析

第八章 中国健康保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 专业健康保险企业整体经营分析

第二节 人身保险企业健康保险业务分析

第三节 财产保险企业健康保险业务分析

一、中国专业健康保险企业经营情况分析

第四节 中国人民健康保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 平安健康保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 和谐健康保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 昆仑健康保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 平安人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国健康保险行业发展趋势与前景预测

第一节 中国健康保险行业发展趋势分析

一、中国健康保险发展问题分析

(1) 盈利困难

(2) 商业健康保险市场缺乏有效的政策和法律支持

(3) 商业健康保险市场缺乏产品的差异化

二、中国健康保险发展趋势分析

第二节 中国健康保险行业发展潜力分析

一、居民医疗保健需求

二、城市化进程的推动

三、人口结构变迁推动

(1) 人口老龄化问题分析

(2) 人口红利问题分析

四、医疗保障改革推动

第三节 中国健康保险行业发展前景预测

一、中国人口结构预测

(1) 中国人口结构预测

(2) 人口结构影响预测

二、医疗保障支出预测

(1) 医保支出下商业健康保险发展预测

(2) 参保人数下商业健康保险发展预测

三、健康保险保费预测

(1) 保险行业保费总收入规模预测

(2) 健康险行业保费收入规模预测

第四节 中国健康保险行业风险管理分析

一、中国健康保险风险管理现状分析

(1) 风险管理现状概述

(2) 风险防范机制现状

二、中国健康保险风险管理问题分析

三、国际健康保险风险管理经验借鉴

(1) 美国健康保险风险管理经验

(2) 德国健康保险风险管理经验

(3) 美德两国经验对我国的启示

四、中国健康保险风险管理策略分析

(1) 建立投保客户健康诚信档案

(2) 建立和健全保险公司信用机制

(3) 健全对商业健康保险公司监管机制

(4) 开展管理医疗保险模式

(5) 建立适当的政府参与机制

图表目录

图表1：中国保险体系构成情况

图表2：中国健康保险主要种类构成

图表3：中国健康保险行业相关监管机制

图表4：中央政府健康保险行业相关政策

图表5：2017-2020年我国GDP及增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年我国健康险保费收入占比走势图（单位：%）

图表7：2017-2020年全国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表8：2017-2020H1中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表9：2017-2020年居民收入变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）

图表10：2017-2020年我国储蓄率变化情况（单位：%）

图表11：2017-2020年国民储蓄率变化与健康保险保费收入变化对比（单位：亿元，%）

图表12：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表13：2017-2020年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表14：2017-2020年居民恩格尔系数与健康险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国居民人均医疗保健消费支出变化情况（单位：元/人）

图表详见报告正文.....（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国健康保险行业前景分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/504830504830.html>