

2016-2022年中国品牌沐浴露产业发展态势及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国品牌沐浴露产业发展态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/244816244816.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国，沐浴露一直是作为香皂的替代产品进行介绍和宣传的，这也是为何皂基配方在开始时大行其道的原因。但当如今沐浴露市场已经开始超过香皂市场时，仍然以替代作用和基础功能作为产品宣传的主打，则明显是远远不够的。所以在最近几年，以“除菌”概念为主打的舒肤佳份额不断降低，不是其市场工作不努力，而是深受市场萎缩之累。同时，也可以看到舒肤佳开始调整其现有的“除菌”诉求，更加强调“全面保护”的概念，以适应大众市场的心理变化。

激烈的竞争也将让这个市场发展得更快，蛋糕更大。沐浴露市场的强劲发展势头正日益受到国内众多企业的关注。随着消费习惯的改变以及收入水平的提升，沐浴露取代香皂成为主要洗浴产品只是时间问题，整个市场的潜力空间巨大。

我国沐浴露的年产销量大约在10万t左右。沐浴露每年的自然增长率在25%以上。虽然如此，当前沐浴露市场的竞争状态犹如春秋战国时期，群雄争霸，并不存在一枝独秀，也没有任何一个品牌能占据明显的龙头地位。综观当前国内的沐浴露市场，其区域性特征比较明显，除了宝洁和联合利华等外资企业外，本土沐浴露企业的代表主要是上海家化、美日洁宝和澳雪国际这3家。其中，上海家化的六神品牌主要集中于夏季产品销售，而美日洁宝和澳雪国际的主要阵地则在华南市场。

中国报告网发布的《2016-2022年中国品牌沐浴露产业发展态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界沐浴露行业整体运营状况分析

第一节 2015年国际品牌沐浴露市场发展概况

一、全球品牌沐浴露市场需求强劲增长

二、国外片状品牌沐浴露市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用品牌沐浴露使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成品牌沐浴露市场

五、澳大利亚成功研制节水型品牌沐浴露

第二节 2015年世界沐浴露行业市场发展格局

一、世界沐浴露市场特征分析

二、世界沐浴露品牌综述

三、世界沐浴露市场动态分析

第三节 2016-2022年世界沐浴露行业发展趋势分析

第二章 2015年世界品牌沐浴露企业营运状况浅析

第一节 宝洁

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 强生

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国汉高

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 联合利华

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2015年中国沐浴露行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国沐浴露市场政策环境分析

一、品牌沐浴露环境标志产品认证技术要求

二、合成品牌沐浴露工业污染物排放标准

三、商务部完善农村洗涤日化用品流通

第三节2015年中国沐浴露市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2015年中国品牌沐浴露行业总体分析

第二节2015年中国品牌沐浴露行业发展情况分析

一、中国品牌沐浴露市场基本特征

二、中国品牌沐浴露行业发展概况

三、我国合成品牌沐浴露产量平稳增长

四、品牌沐浴露行业主要专利技术发展状况

五、家用品牌沐浴露品种发展现状

第三节2015年中国品牌沐浴露对环境保护的影响分析

一、品牌沐浴露对环境的影响

二、合成品牌沐浴露污染及影响

三、含磷品牌沐浴露对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节2015年中国品牌沐浴露行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国品牌沐浴露洗涤效果有待改进

二、国产品牌沐浴露包装存在的难题

三、品牌沐浴露行业的发展对策

四、立法推进品牌沐浴露全面禁磷

第五章 2015年中国沐浴露行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国沐浴露行业发展概况

一、我国沐浴露行业总体状况及策略

二、沐浴露夏季热销

三、沐浴露花样不断

四、高档沐浴乳市场存在缺口

第二节 2015年中国沐浴露市场品牌分析

一、飘柔沐浴露面临市场难题

二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场

四、六神沐浴露深耕本土成效显著

第三节 2015年中国沐浴露市场存在的问题及对策

一、超市沐浴露趋向同质化竞争

二、除菌沐浴露市场须加强规范管理

三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第六章 2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国合成品牌沐浴露制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口数据监测分析

第一节 2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析

第四节 2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口数据监测分析

第一节 2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口平均单价分析

第四节 2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国沐浴露行业市场营销分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、产品定位策略分析

二、品牌策略分析

第三节 沐浴露企业营销模式建议

一、沐浴露企业的渠道建设

二、沐浴露企业的品牌建设

第十章 2015年中国沐浴露市场竞争格局透析

第一节 2015年中国沐浴露市场竞争格局

一、浴露市场进入乱战时代

二、婴幼儿沐浴露市场将群雄逐鹿

三、欲抢夺强生丢失市场婴儿用品企业大力促销

四、沐浴露品牌竞争力排行榜

第二节 2015年中国沐浴露行业竞争格局

一、沐浴露制造商数目竞争激烈

二、新沐浴露产品容易进入市场

三、沐浴露替代品分析

四、价格竞争导向影响供求双方

第三节2016-2022年中国沐浴露行业竞争趋势分析

第十一章 2015年中国沐浴露优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 霸王(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳宝化妆品(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州艾妮沐浴用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津宝洁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州美岳化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安速日用化学（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市芬娜日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汕头市嘉颜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2016-2022年中国沐浴露行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国沐浴露行业发展前景分析

一、中国沐浴露市场前景分析

二、二合一沐浴露的市场前景分析

第二节2016-2022年中国沐浴露行业发展趋势分析

一、沐浴露产品功效发展趋势

二、沐浴露市场营销趋势

三、沐浴露包装趋势探析

第三节2016-2022年中国沐浴露行业市场预测分析

一、中国洗涤用品产量预测分析

二、中国沐浴露市场供需情况预测分析

三、中国沐浴露市场进出口形势预测分析

第四节 2016-2022年中国沐浴露市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国沐浴露行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2022年中国沐浴露行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国沐浴露行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、行业吸引力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国沐浴露行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2016-2022年中国沐浴露行业投资规划指引

第十四章 2016-2022年沐浴露行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外沐浴露行业投资现状及经营模式分析

一、境外沐浴露行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国沐浴露行业商业模式探讨

第三节 我国沐浴露行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国沐浴露行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：（部分）

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国合成品牌沐浴露制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国合成品牌沐浴露制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国合成品牌沐浴露制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国合成品牌沐浴露制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2015年中国合成品牌沐浴露制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口数量分析

图表：2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口金额分析

图表：2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口数量分析

图表：2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口金额分析

图表：2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析

图表：2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口国家及地区分析

图表：2007-2015年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口国家及地区分析

图表：2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口数量分析

图表：2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口金额分析

图表：2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口数量分析

图表：2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口金额分析

图表：2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口平均单价分析

图表：2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口国家及地区分析

图表：2007-2015年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口国家及地区分析

图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：强生（中国）有限公司负债情况图

图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司经营收入走势图

图表：霸王(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司负债情况图

图表：霸王(广州)有限公司负债指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债情况图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债情况图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司经营收入走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司盈利指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司负债情况图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司负债指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司经营收入走势图

图表：天津宝洁工业有限公司盈利指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司负债情况图

图表：天津宝洁工业有限公司负债指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司负债情况图

图表：广州美岳化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：安速日用化学(苏州)有限公司主要经济指标走势图

图表：安速日用化学(苏州)有限公司经营收入走势图

图表：安速日用化学(苏州)有限公司盈利指标走势图

图表：安速日用化学(苏州)有限公司负债情况图

图表：安速日用化学(苏州)有限公司负债指标走势图

图表：安速日用化学(苏州)有限公司运营能力指标走势图

图表：安速日用化学(苏州)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司经营收入走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司负债情况图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司负债指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司经营收入走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司负债情况图

图表：汕头市嘉颜有限公司负债指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国洗涤用品产量预测分析

图表：2016-2022年中国沐浴露市场供需情况预测分析

图表：2016-2022年中国沐浴露市场进出口形势预测分析

图表：2016-2022年中国沐浴露市场盈利预测分析

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/244816244816.html>