

中国小额贷款行业专项调研及未来五年投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小额贷款行业专项调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/214816214816.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小额贷款（MicroCredit）是以个人或家庭为核心的经营类贷款，贷款金额一般为1000元以上，20万元以下。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。小额贷款在中国：主要是服务于三农、中小企业。小额贷款公司的设立，合理的将一些民间资金集中了起来，规范了民间借贷市场，同时也有效地解决了三农、中小企业融资难的问题。

随着小额信贷在国际范围内的蓬勃发展，中国也出现了这方面的实践，并从只借鉴个别技术转变到试图全面引入小额信贷制度。在联合国20世纪80年代援华项目中，中国进行了初期的小额贷款扶贫试点实践，吸纳了其中的个别技术或组织环节。从90年代初开始，在部分贫困地区也先后开展的小规模的小额信贷试验，主要着眼于尝试解决我国信贷资金扶贫工作中的一些突出问题。这是小额贷款在中国发展的第一阶段，在资金来源方面，主要依靠国际捐助。1996 - 开始了政府主导型的第二阶段，政府从资金、人力和组织方面积极推动，借助小额信贷推进农村扶贫和帮助下岗职工。但在扶贫政策力度不断加大的同时，信贷资金操作的矛盾日益显现，政府小额贷款扶贫项目始终存在体制和宏观政策方面的困境。

从起，进入农村正规金融机构全面介入和各类项目制度化建设第三阶段。作为正规金融机构的农村信社，在中国的农村有着最为完善的网络，是农村最重要的转账服务机构。在中国人民银行的推动下，全面试行并推广小额信贷活动，农信社作为农村正规金融机构逐步介入和快速扩展小额信贷试验，并以可能成为主力军的身份出现在小额信贷舞台。

截至2014年末，全国共有小额贷款公司8791家，贷款余额9420亿元，2014年新增人民币贷款1228亿元。

报告目录：

第一章 小额贷款相关概述

1.1 小额贷款的定義及起源

1.1.1 小额贷款的基本概念

1.1.2 小額貸款的產生和發展

1.2 小額貸款的類型

1.2.1 根據資金來源和組織結構分類

1.2.2 根據受益對象與貸款方式分類

1.2.3 根據銀行與客戶聯繫方式分類

1.2.4 根據貸款對象的不同分類

1.3 小額貸款機構的比較分析

1.3.1 各類機構的基本含義

1.3.2 各類機構的異同比較

1.3.3 各類機構的異同特點分析

第二章 2014年國外小額貸款發展分析

2.1 国际小额贷款的实践模式

2.1.1 福利主义模式的小额贷款

2.1.2 制度主义模式的小额贷款

2.1.3 小额贷款的其他模式简述

2.2 国外小额贷款的基本经验

2.2.1 自动瞄准机制

2.2.2 小组担保动力机制

2.2.3 市场化运作机制

2.3 孟加拉国小额贷款的发展状况

2.4 印度尼西亚小额贷款的发展状况

2.5 印度小额贷款的发展状况

2.6 其他国家小额贷款发展状况

2.6.1 玻利维亚

2.6.2 巴西

2.6.3 俄罗斯

2.6.4 西班牙

第三章 2014年中国小额贷款行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.2 政策环境

第四章 2014年中国小额贷款发展分析

4.1 2014年中国小额贷款总体发展概况

4.1.1 中国小额信贷的成长运行轨迹

4.1.2 中国小额贷款市场主体及规模

4.1.3 中国小额信贷市场的发展趋势

4.1.4 中国正规金融中的小额贷款类型

4.1.5 中国小额贷款市场的资本动态

4.2 非政府组织小额信贷

4.3 政府推动型小额信贷

4.4 2014年中国小额贷款发展中的问题及对策

第五章 2014年小额贷款公司及其业务分析

5.1 2014年中国小额贷款公司的发展概述

5.1.1 中国小额贷款公司发展的背景

5.1.2 中国小额贷款公司发展的意义

5.1.3 中国小额贷款公司规模与业务状况

5.1.4 中国小额贷款公司的盈利状况

5.2 中国小额贷款公司的SWOT透析

5.2.1 优势 (STRENGTH)

5.2.2 劣势 (WEAKNESS)

5.2.3 机会 (OPPORTUNITY)

5.2.4 威胁 (THREAT)

5.3 中国小额贷款公司的运作模式研究

5.3.1 小额贷款公司的性质

5.3.2 小额贷款公司的设立

5.3.3 小额贷款公司的资金来源

5.3.4 小额贷款公司的资金运用

5.3.5 小额贷款公司的监督管理

5.3.6 小额贷款公司的运作特点

5.4 中国小额贷款公司产品设计框架

5.4.1 小额贷款公司的目标市场

5.4.2 小额贷款公司的产品设计

5.4.3 小额贷款公司信用审查流程

5.5 中国小额贷款公司的融资分析

5.5.1 小额贷款公司的融资现状与环境

5.5.2 小额贷款公司上市的可行性分析

5.5.3 小额贷款公司的其他融资渠道

5.5.4 小额贷款公司解决融资瓶颈的策略

5.6 中国小额贷款公司的利率定价分析

5.6.1 小额贷款公司现行的利率水平

5.6.2 小额贷款公司利率的构成与调整

5.6.3 小额贷款公司合理利率水平的设计

5.6.4 小额贷款公司利率问题的应对建议

5.7 2014年中国小额贷款公司发展的问题分析

5.8 2014年中国小额贷款公司发展的策略探索

5.9 小额贷款公司的趋势预测及方向

第六章 银行系金融机构小额贷款分析

6.1 商业银行小额贷款业务

6.2 农业银行小额贷款业务

6.3 农村商业银行小额贷款业务

6.4 邮政储蓄银行小额贷款业务

6.5 农村信用社小额贷款业务

6.6 国家开发银行小额贷款业务

第七章 2014年农村小额贷款市场分析

7.1 2014年农村金融市场发展现状

7.1.1 农村金融制度的改革进程

7.1.2 农村金融体系的结构简述

7.1.3 农村金融市场的发展现状

7.1.4 农村金融市场的供需形势

7.2 2014年农村小额贷款市场发展综述

7.2.1 农村小额贷款的发展轨迹

7.2.2 农村小额贷款的综合效益

7.2.3 农村小额贷款的市场规模

7.2.4 农村微型贷款市场发展滞后

7.3 农村小额贷款发展的SWOT透析

7.3.1 优势 (STRENGTH)

7.3.2 劣势 (WEAKNESS)

7.3.3 机会 (OPPORTUNITY)

7.3.4 威胁 (THREAT)

7.4 农村小额贷款公司的运营绩效探究

7.4.1 农村小额贷款公司的基本概述

7.4.2 农村小额贷款公司的贷款特征

7.4.3 农村小额贷款公司的经营绩效

7.4.4 农村小额贷款公司的投资策略

7.5 2014年农村小额贷款市场存在的问题及对策

第八章 2014年中小企业小额贷款市场分析

8.1 2014年中小企业基本发展情况

8.1.1 中小企业的划分标准

8.1.2 中小企业的数量规模

8.1.3 中小企业的行业分布状况

8.1.4 中小企业的区域分布状况

8.2 2014年中小企业融资现状分析

8.2.1 中小企业融资渠道与规模

8.2.2 中小企业的融资体系解析

8.2.3 中小企业的融资特点分析

8.2.4 中小企业融资存在的问题

8.3 2014年中小企业贷款市场分析

8.3.1 中小企业总体贷款规模

8.3.2 中小企业贷款市场的竞争状况

8.3.3 部分金额机构中小企业贷款状况

8.4 中小企业通过小额贷款公司融资的相关分析

8.4.1 小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题

8.4.2 中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题

8.4.3 中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

第九章 2014年重点地区小额贷款发展分析

9.1 辽宁省

9.2 山东省

9.3 浙江省

9.4 江苏省

9.5 广东省

9.6 河南省

9.7 四川省

9.8 重庆市

9.9 贵州省

9.10 云南省

第十章 2014年中国小额贷款市场主要竞争主体分析

10.1 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 竞争力分析

10.2 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 竞争力分析

10.3 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 竞争力分析

10.4 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 竞争力分析

10.5 广东省佛山市南海友诚小额贷款有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 竞争力分析

10.6 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 竞争力分析

10.7 河北三河市润成小额贷款有限公司

10.7.1 公司简介

10.7.2 竞争力分析

10.8 河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司

10.8.1 公司简介

10.8.2 竞争力分析

10.9 湖南长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司

10.9.1 公司简介

10.9.2 竞争力分析

10.10 湖南衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

10.10.1 公司简介

10.10.2 竞争力分析

10.11 江苏省苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司

10.11.1 公司简介

10.11.2 竞争力分析

10.12 江西省贵溪市广信小额贷款股份有限公司

10.12.1 公司简介

10.12.2 竞争力分析

10.13 内蒙古包头市蒙银小额贷款股份有限公司

10.13.1 公司简介

10.13.2 竞争力分析

10.14 内蒙古东信小额贷款有限责任公司

10.14.1 公司简介

10.14.2 竞争力分析

10.15 山东临沂市兰山区翔宇小额贷款股份有限公司

10.15.1 公司简介

10.15.2 竞争力分析

10.16 山西省平遥县日升隆小额贷款公司

10.16.1 公司简介

10.16.2 竞争力分析

额贷款股份有限公司

10.17.1 公司简介

10.17.2 竞争力分析

10.18 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司

10.18.1 公司简介

10.18.2 竞争力分析

10.19 浙江杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司

10.19.1 公司简介

10.19.2 竞争力分析

10.20 云南省昆明市五华区和谐小额贷款有限公司

10.20.1 公司简介

10.20.2 竞争力分析

第十一章 2014年中国小额贷款发展的政策背景

11.1 小额贷款行业的立法现状

11.1.1 国际小额贷款立法情况简述

11.1.2 公益性小额贷款立法状况

11.1.3 商业性小额贷款立法状况

11.1.4 互助性小额贷款立法状况

11.2 2014年中国小额贷款行业的政策环境解析

11.2.1 历年小额贷款行业政策发布实施情况

11.2.2 小额贷款行业的政策环境分析

11.2.3 2014年小额贷款行业的政策基调分析

11.3 小额贷款行业监管框架设计

11.3.1 小额贷款监管应遵循的基本原则

11.3.2 七种小额贷款机构的监管模式分析

11.3.3 中国小额贷款监管体系的构建方略

11.4 小额贷款公司的法律监管形势

11.4.1 小额贷款公司的法律地位

11.4.2 小额贷款公司的监督主体

11.4.3 小额贷款公司的准入与退出监管

11.4.4 小额贷款公司的运行监管

11.5 小额贷款公司转型村镇银行的相关分析

11.5.1 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》解读

11.5.2 小额贷款公司改制设立村镇银行的难点分析

11.5.3 小额贷款公司改制设立村镇银行的政策转机

11.6 2014年各地小额贷款新政汇总

11.6.1 天津市

11.6.2 山东省青岛市

11.6.3 安徽省

11.6.4 海南省

11.6.5 广东省

11.6.6 浙江省

11.6.7 贵州省贵阳市

11.6.8 新疆乌鲁木齐市

11.7 小额贷款行业的重点政策法规

11.7.1 关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见

11.7.2 关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知

11.7.3 关于小额贷款公司试点的指导意见

11.7.4 关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见

第十二章 小额贷款市场的投资机会及前景分析

12.1 小额贷款市场的投资形势

12.1.1 国内资本对小额贷款市场的投资状况

12.1.2 外资对中国小额贷款市场的投资状况

12.1.3 小额贷款行业的投资机会

12.1.4 小额贷款市场的投资壁垒

12.2 小额贷款市场的趋势预测展望

12.2.1 小额贷款市场的发展空间分析

12.2.2 小额贷款市场的盈利前景分析

12.2.3 未来五年中国小额贷款市场预测分析

第十三章 小额贷款市场的投资前景及防范建议

13.1 开展小额贷款业务的风险分析

13.1.1 环境风险

13.1.2 信用风险

13.1.3 管理风险

13.1.4 风险控制措施

13.2 小额贷款风险控制技术发展分析

13.2.1 主要应用形式

13.2.2 团体贷款形式

13.2.3 担保抵押形式

13.2.4 关系型借贷形式

13.2.5 微小企业人工信用分析应用形式

13.2.6 自动化信用评级技术应用形式

13.3 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议

- 13.3.1 市场风险
- 13.3.2 信用风险
- 13.3.3 流动性风险
- 13.3.4 操作风险
- 13.3.5 法律风险
- 13.3.6 风险规避建议
- 13.4 小额贷款公司的风险管控体系构建
 - 13.4.1 小额贷款公司重大风险的成因分析
 - 13.4.2 小额贷款公司风险管理的思路剖析
 - 13.4.3 小额贷款公司风险管理的体系建设
- 13.5 农村小额贷款的风险管控研究
 - 13.5.1 农村小额贷款风险来源分析
 - 13.5.2 农村小额贷款风险成因分析
 - 13.5.3 农村小额贷款风险管理的可行措施
- 13.6 农户小额信用贷款风险分析
 - 13.6.1 农户小额信贷面临的风险
 - 13.6.2 农户小额信贷风险的成因
 - 13.6.3 农户小额信贷风险的防范

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/214816214816.html>