

# 中国第三方检测市场发展分析及未来五年发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方检测市场发展分析及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/214815214815.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第1章 中国第三方检测行业发展现状

- 1.1 第三方检测行业生命周期分析
- 1.2 中国第三方检测产业链分析
  - 1.2.1 中国第三方检测产业链概述
  - 1.2.2 中国检测行业产业链上游分析
  - 1.2.3 中国检测行业产业链下游分析
- 1.3 全球第三方检测行业发展现状
- 1.4 中国第三方检测行业发展现状
  - 1.4.1 中国第三方检测行业发展历程
  - 1.4.2 中国第三方检测行业市场规模
  - 1.4.3 中国第三方检测行业竞争格局
  - 1.4.4 中国第三方检测行业发展特点
  - 1.4.5 中国第三方检测行业存在问题
- 1.5 中国第三方检验检测业务机遇分析
  - 1.5.1 强制性检验检测业务机遇分析
  - 1.5.2 民事性检验检测业务机遇分析
- 1.6 中国第三方检测行业五力模型分析
  - 1.6.1 供应商的议价能力分析
  - 1.6.2 购买者的议价能力分析
  - 1.6.3 现有竞争者间竞争分析
  - 1.6.4 潜在进入者威胁分析
  - 1.6.5 替代品威胁分析

### 第2章 中国第三方检测行业细分市场需求分析

- 2.1 第三方检测行业客户需求分析
  - 2.1.1 行业客户需求分析
    - (1) 客户直接需求分析
    - (2) 客户间接需求分析
  - 2.1.2 客户需求影响因素
    - (1) 客户企业自身因素
    - (2) 检测机构方面因素
- 2.2 生命科学检测需求分析
  - 2.2.1 食品检测需求分析
    - (1) 中国食品安全状况分析

1) 食品行业发展现状

2) 食品质量安全状况

(2) 食品安全管理体制与法规标准

1) 食品安全管理体制

2) 食品安全法律法规

3) 食品安全主要标准

(3) 食品质量检验检测机构规模

(4) 食品质量检验检测需求分析

(5) 食品检测体系存在的主要问题

2.2.2 农产品检测需求分析

(1) 农产品市场发展现状

1) 农产品产量

2) 农产品进出口

(2) 农产品安全管理体制与法律法规

1) 农产品安全管理

2) 法律法规与标准

(3) 农产品质量安全状况

(4) 农产品质量安全检测机构规模

(5) 农产品质量检验检测需求分析

2.2.3 医药产品检测需求分析

(1) 医药行业发展分析

(2) 药品质量法规与标准

(3) 药品质量安全状况

(4) 医药质量检验检测需求分析

2.2.4 环境质量检测需求分析

(1) 环境质量现状分析

1) 空气质量指数 (AQI)

2) 可入肺微粒 (PM2.5)

3) 空气污染指数 (API)

4) 室内环境状况

(2) 环境质量主要标准

1) 环境质量标准规范

2) 室内环境标准规范

(3) 环境质量相关规划

(4) 环境检测需求分析

## 2.3 消费品检测需求分析

### 2.3.1 婴童用品检测需求分析

- (1) 婴童用品发展现状
  - 1) 婴童用品市场规模
  - 2) 婴童用品消费结构
- (2) 婴童用品质量安全标准
  - 1) 乳制品安全标准
  - 2) 婴幼儿辅食安全标准
  - 3) 婴幼儿洗护用品相关标准
  - 4) 儿童家具相关标准
  - 5) 童装相关标准
  - 6) 玩具行业相关标准
- (3) 婴童用品质量状况分析
- (4) 婴童用品检验检测需求

### 2.3.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

- (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展
- (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准
- (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状
- (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

### 2.3.3 家用电器检测需求分析

- (1) 家电行业发展现状
  - 1) 家电行业发展规模
  - 2) 家电行业销售规模
  - 3) 家电行业生产规模
- (2) 家电产品质量标准
- (3) 家电质量安全状况
- (4) 家电行业质量检测需求分析
- (5) 家电质量检测行业面临的挑战

### 2.3.4 家具检测需求分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业质量检验检测需求

### 2.3.5 汽车检测需求分析

- (1) 汽车行业发展现状

- 1) 汽车行业发展规模
- 2) 汽车行业销售规模
- 3) 汽车行业生产规模
  - (2) 汽车质量安全标准
  - (3) 汽车质量检验检测需求分析
- 2.3.6 珠宝首饰检测需求分析
  - (1) 珠宝首饰行业现状
  - (2) 珠宝首饰质量标准
  - (3) 珠宝首饰质量现状
  - (4) 珠宝首饰质量检验检测需求
- 2.4 工业品检测需求分析
  - 2.4.1 石油燃气检测需求分析
    - (1) 石油燃气市场现状
    - (2) 石油燃气标准与质量
    - (3) 石油燃气质量检验检测需求
  - 2.4.2 工业材料检测需求分析
    - (1) 工业材料市场现状
    - (2) 工业材料质量标准
    - (3) 工业材料质量检验检测需求
  - 2.4.3 矿产品检测需求分析
    - (1) 矿产品市场现状
    - (2) 矿产品质量标准
    - (3) 矿产品质量检验检测需求
  - 2.4.4 化工产品检测需求分析
    - (1) 化工行业发展现状
    - (2) 化工产品质量标准
    - (3) 化工产品质量检验检测需求
  - 2.4.5 电器产品检测需求分析
    - (1) 电器行业发展现状
    - (2) 电器产品性能要求
    - (3) 电器质量管理制度
    - (4) 电器产品质量检验检测需求
    - (5) 电器质量检验检测市场容量
  - 6) 电器质量检验检测市场格局
  - 2.4.6 仪器仪表检测需求分析

- (1) 仪器仪表行业现状
- (2) 仪器仪表性能要求
- (3) 仪器仪表质量检验检测需求
- 2.4.7 特种设备检测需求分析
  - (1) 特种设备行业现状
  - (2) 特种设备性能要求
  - (3) 特种设备安全状况
  - 1) 特种设备事故总体情况
  - 2) 特种设备事故特点分析
  - 3) 特种设备事故原因分析
  - (4) 特种设备检验项目
  - (5) 特种设备质量检验检测需求
- 2.5 建设工程检测需求分析
  - 2.5.1 建设工程行业发展现状
    - (1) 建筑业产值增长情况
    - (2) 建筑业与检验检测的关联
  - 2.5.2 建设工程检测需求分析
    - (1) 建设工程质量检验检测发展历程
    - (2) 建设工程质量检验检测主要项目
    - (3) 建设工程质量检验检测发展现状
    - (4) 建设工程质量检验检测主要特点
    - 1) 不同检测类型竞争状况不一
    - 2) 对政策的依赖性较强
    - 3) 行业具有区域壁垒
    - 4) 行业技术门槛不高
    - 5) 行业发展具有周期性
  - 2.5.3 建设工程检测主要业务
    - (1) 地基基础工程检测
    - (2) 主体结构工程现场检测
    - (3) 建筑幕墙工程检测
    - (4) 钢结构工程检测
    - (5) 建筑智能检测
    - (6) 建筑节能检测
  - 2.5.4 建设工程检测趋势分析
    - (1) 建设工程质量检验检测需求趋势

(2) 建设工程质量检验检测机会威胁

(3) 建设工程质量检验检测趋势分析

### 第3章 中国进出口商品检测市场发展趋势

#### 3.1 中国进出口商品检测发展现状

3.1.1 中国进出口商品检测发展历程

3.1.2 中国进出口商品检测市场规模

3.1.3 中国进出口商品检测发展特点

3.1.4 中国进出口商品检测机构格局

3.1.5 中国进出口商品检测市场分布

#### 3.2 中国进出口检测细分产品需求前瞻

3.2.1 传统产品进出口检测业务需求前瞻

3.2.2 机电产品进出口检测业务需求前瞻

3.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求前瞻

3.2.4 大宗商品进出口检测业务需求前瞻

#### 3.3 中国主要贸易国进出口检测需求前瞻

3.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求前瞻

3.3.2 中国-美国进出口商品检测需求前瞻

3.3.3 中国-日本进出口商品检测需求前瞻

3.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求前瞻

3.3.5 中国-其他国家进出口商品检测前瞻

#### 3.4 中国进出口商品检测行业现状分析

3.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测

3.4.2 中国进出口商品检测竞争格局走势

3.4.3 中国进出口商品检测细分产品需求预测

3.4.4 中国主要贸易国进出口检测需求预测

### 第4章 中国第三方检测机构发展趋势分析

#### 4.1 国有第三方检测机构发展趋势

4.1.1 国有第三方检测机构发展历程

4.1.2 国有第三方检测机构市场份额

4.1.3 国有第三方检测机构分布情况

4.1.4 国有第三方检测机构发展特点

4.1.5 国有第三方检测机构发展趋势

4.1.6 国有第三方检测机构市场前景

#### 4.2 外资第三方检测机构发展趋势

4.2.1 外资第三方检测机构发展历程

- 4.2.2 外资第三方检测机构市场份额
- 4.2.3 外资第三方检测机构经营情况
- 4.2.4 外资第三方检测机构在华布局
- 4.2.5 外资第三方检测机构发展特点
- 4.2.6 外资第三方检测机构发展趋势
- 4.2.7 外资第三方检测机构市场前景
- 4.3 民营第三方检测机构发展趋势
- 4.3.1 民营第三方检测机构发展历程
- 4.3.2 民营第三方检测机构市场份额
- 4.3.3 民营第三方检测机构经营情况
- 4.3.4 民营第三方检测机构扶持政策
- 4.3.5 民营第三方检测机构成长速度
- 4.3.6 民营第三方检测机构分布情况
- 4.3.7 民营第三方检测机构发展特点
- 4.3.8 民营第三方检测机构发展趋势
- 4.3.9 民营第三方检测机构发展战略
- 4.3.10 民营第三方检测机构市场前景
- 第5章 中国第三方检测机构并购重组分析
- 5.1 第三方检测机构并购重组总况
- 5.1.1 国家相关政策分析
- 5.1.2 并购重组频率分析
- 5.1.3 并购重组规模分析
- 5.2 第三方检测机构并购重组成效
- 5.2.1 并购重组前后项目营收对比
- 5.2.2 并购重组前后项目利润对比
- 5.2.3 并购重组前后企业实力对比
- 5.2.4 并购重组前后企业影响力对比
- 5.3 第三方检测机构并购重组案例
- 5.3.1 2010年以前并购重组案例
- 5.3.2 并购重组案例
- 5.3.3 拟并购重组案例
- 5.4 第三方检测机构并购重组趋势
- 5.4.1 并购重组频率走势预测
- 5.4.2 并购重组规模走势预测
- 第6章 中国国有检测机构转型路径分析

## 6.1 质检系统检测机构转型路径分析

### 6.1.1 质检系统检测机构发展现状

### 6.1.2 质检系统检测机构转型必要性

### 6.1.3 质检系统检测机构转型机遇

### 6.1.4 质检系统检测机构转型方向

(1) 构建全新市场化运营模式分析

(2) 引入现代机构化管理模式分析

(3) 维持公益性服务原则的必要性

(4) 构建公共技术平台分析

### 6.1.5 质检系统检测机构转型路径

(1) 以资源整合为核心的转型路径

(2) 以面向市场为核心的转型路径

### 6.1.6 质检系统检测机构未来规划

(1) 培养核心竞争力思路分析

(2) 发展软硬件一体化思路分析

(3) 实行探索型机构文化构建

### 6.1.7 质检系统检测机构转型案例

## 6.2 检验检疫机构转型路径分析

### 6.2.1 检验检疫机构发展现状

### 6.2.2 检验检疫机构转型优势

### 6.2.3 检验检疫机构转型劣势

(1) 市场意识劣势

(2) 品牌影响力劣势

(3) 运行机制劣势

(4) 品牌意识劣势

(5) 资源共享劣势

(6) 服务观念劣势

### 6.2.4 检验检疫机构转型方向

### 6.2.5 检验检疫机构转型路径

(1) 实验室与行政主体彻底分离

(2) 实验室转为公益事业单体

(3) 实验室转为国有机构

### 6.2.6 检验检疫机构未来规划

### 6.2.7 检验检疫机构转型案例

## 6.3 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

### 6.3.1 科研院所和高校实验室发展现状分析

- (1) 机构数量分析
- (2) 研发人员数量
- (3) 科研经费投入
- (4) 科技产出情况
- (5) 科研领域分布

### 6.3.2 科研院所和高校实验室转型必要性

### 6.3.3 科研院所和高校实验室转型优势

- (1) 委托测试基础优势
- (2) 检测技术优势
- (3) 检测设备优势
- (4) 检测人员优势

### 6.3.4 科研院所和高校实验室转型劣势

- (1) 市场化业务劣势
- (2) 市场开拓劣势
- (3) 管理制度劣势
- (4) 财务制度劣势

### 6.3.5 科研院所和高校实验室转型机遇

### 6.3.6 科研院所和高校实验室转型路径

- (1) 独立市场与质控
- (2) 引入独立财务制度
- (3) 检测项目市场化

### 6.3.7 科研院所和高校实验室未来规划

### 6.3.8 科研院所和高校实验室转型案例

## 第7章 国外第三方检测机构发展经验借鉴

### 7.1 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业经营情况分析

#### 7.1.3 企业主要业务分析

#### 7.1.4 企业市场地位分析

#### 7.1.5 企业主要客户分析

#### 7.1.6 企业全球布局分析

#### 7.1.7 企业发展战略分析

#### 7.1.8 企业成功关键因素

#### 7.1.9 企业最新发展动向

## 7.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

### 7.2.1 企业发展简况分析

### 7.2.2 企业经营情况分析

### 7.2.3 企业主要业务分析

### 7.2.4 企业市场地位分析

### 7.2.5 企业主要客户分析

### 7.2.6 企业全球布局分析

### 7.2.7 企业发展战略分析

### 7.2.8 企业成功关键因素

### 7.2.9 企业最新发展动向

## 7.3 美国保险商试验所（UL）发展经验借鉴

### 7.3.1 企业发展简况分析

### 7.3.2 企业经营情况分析

### 7.3.3 企业主要业务分析

### 7.3.4 企业市场地位分析

### 7.3.5 企业主要客户分析

### 7.3.6 企业全球布局分析

### 7.3.7 企业发展战略分析

### 7.3.8 企业成功关键因素

### 7.3.9 企业最新发展动向

## 7.4 英国天祥集团（INTERTEK）发展经验借鉴

### 7.4.1 企业发展简况分析

### 7.4.2 企业经营情况分析

### 7.4.3 企业主要业务分析

### 7.4.4 企业市场地位分析

### 7.4.5 企业主要客户分析

### 7.4.6 企业全球布局分析

### 7.4.7 企业发展战略分析

### 7.4.8 企业成功关键因素

### 7.4.9 企业最新发展动向

## 7.5 德国莱茵集团（TÜV）发展经验借鉴

### 7.5.1 企业发展简况分析

### 7.5.2 企业经营情况分析

### 7.5.3 企业主要业务分析

### 7.5.4 企业市场地位分析

7.5.5 企业主要客户分析

7.5.6 企业全球布局分析

7.5.7 企业发展战略分析

7.5.8 企业成功关键因素

7.5.9 企业最新发展动向

7.6 钼池莱认证机构（NPS）发展经验借鉴

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业主要业务分析

7.6.4 企业市场地位分析

7.6.5 企业主要客户分析

7.6.6 企业全球布局分析

7.6.7 企业发展战略分析

7.6.8 企业成功关键因素

7.6.9 企业最新发展动向

第8章 中国第三方检测机构发展与经营剖析

8.1 质检系统检测机构发展与经营剖析

8.1.1 中国检验认证集团

（1）机构发展简况分析

（2）机构发展规模分析

（3）机构检测资质分析

（4）机构检测范围分析

（5）机构业务网络分析

（6）机构主要客户分析

（7）机构研发投入分析

（8）机构研发实力分析

（9）机构发展优劣势分析

（10）机构发展与转型战略分析

（11）机构最新发展动向分析

8.1.2 中国建筑材料集团有限公司

（1）机构发展简况分析

（2）机构发展规模分析

（3）机构检测资质分析

（4）机构检测范围分析

（5）机构业务网络分析

- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.1.3 中国食品药品检定研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.1.4 上海机动车检测中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.1.5 云南省产品质量监督检验研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析

- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.1.6 深圳市计量质量检测研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.1.7 北京市纺织纤维检验所

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.1.8 山东省产品质量监督检验所

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析

- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.1.9 上海市产品质量监督检验所

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.1.10 武汉市产品质量监督检验所

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

### 8.2 检验检疫机构发展与经营剖析

#### 8.2.1 中国检验检疫科学研究院

- (1) 机构发展简况分析

- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.2.2 深圳市检验检疫科学研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.2.3 浙江省检验检疫科学技术研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.2.4 辽宁省检验检疫科学技术研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.2.5 湖南省检验检疫科学技术研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

#### 8.2.6 北京检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

### 8.2.7 山东检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

### 8.2.8 福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析
- (11) 机构最新发展动向分析

### 8.2.9 湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构发展与转型战略分析

(11) 机构最新发展动向分析

8.2.10 广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构发展规模分析

(3) 机构检测资质分析

(4) 机构检测范围分析

(5) 机构业务网络分析

(6) 机构主要客户分析

(7) 机构研发投入分析

(8) 机构研发实力分析

(9) 机构发展优劣势分析

(10) 机构发展与转型战略分析

(11) 机构最新发展动向分析

8.3 私营与外资检测机构发展与经营剖析

8.3.1 深圳市华测检测技术股份有限公司 (CTI)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 机构检测资质分析

(4) 机构业务范围与拓展

(5) 机构目标客户分析

(6) 机构营销网络分析

(7) 机构品牌公信力分析

(8) 机构研发投入分析

(9) 机构研发实力分析

(10) 机构研发人才分析

(11) 机构发展优劣势分析

(12) 机构发展战略分析

(13) 机构投资兼并重组分析

(14) 机构最新发展动向分析

8.3.2 谱尼测试科技有限公司 (PONY)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构业务范围与拓展
- (5) 机构目标客户分析
- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构品牌公信力分析
- (8) 机构研发投入分析
- (9) 机构研发实力分析
- (10) 机构研发人才分析
- (11) 机构发展优劣势分析
- (12) 机构发展战略分析
- (13) 机构投资兼并重组分析
- (14) 机构最新发展动向分析

#### 8.3.3 上海世通检测技术服务有限公司 (GTS)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构业务范围与拓展
- (5) 机构目标客户分析
- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构品牌公信力分析
- (8) 机构研发投入分析
- (9) 机构研发实力分析
- (10) 机构研发人才分析
- (11) 机构发展优劣势分析
- (12) 机构发展战略分析
- (13) 机构投资兼并重组分析
- (14) 机构最新发展动向分析

#### 8.3.4 通标标准技术服务有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构业务范围与拓展
- (5) 机构目标客户分析

- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构品牌公信力分析
- (8) 机构研发投入分析
- (9) 机构研发实力分析
- (10) 机构研发人才分析
- (11) 机构发展优劣势分析
- (12) 机构发展战略分析
- (13) 机构投资兼并重组分析
- (14) 机构最新发展动向分析

#### 8.3.5 莱茵检测认证服务（中国）有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构业务范围与拓展
- (5) 机构目标客户分析
- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构品牌公信力分析
- (8) 机构研发投入分析
- (9) 机构研发实力分析
- (10) 机构研发人才分析
- (11) 机构发展优劣势分析
- (12) 机构发展战略分析
- (13) 机构投资兼并重组分析
- (14) 机构最新发展动向分析

### 第9章 中国第三方检测行业发展趋势与趋势分析

#### 9.1 中国第三方检测行业发展机遇分析

- 9.1.1 中国城镇化建设机遇分析
- 9.1.2 中国外贸规模扩大机遇分析
- 9.1.3 居民生活质量意识提升机遇
- 9.1.4 居民对检测认知度提升机遇
- 9.1.5 中国完善检测相关政策机遇

#### 9.2 中国第三方检测行业发展风险预警

- 9.2.1 检测机构公信力风险分析
- 9.2.2 国家检测政策风险分析
- 9.2.3 检测市场竞争风险分析

9.2.4 检测人才流失风险分析

9.2.5 机构管理体系风险分析

9.3 中国第三方检测市场发展趋势与趋势分析

9.3.1 中国第三方检测市场趋势分析

9.3.2 中国第三方检测市场规模预测

9.3.3 中国第三方检测市场结构预测

9.4 中国第三方检测机构发展趋势与趋势分析

9.4.1 中国第三方检测机构发展趋势分析

9.4.2 中国第三方检测机构数量增长预测

9.4.3 中国第三方检测机构规模增长预测

9.4.5 中国第三方检测机构性质结构预测

9.4.4 中国第三方检测机构业务结构预测

9.4.6 中国第三方检测机构竞争趋势分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/214815214815.html>