

中国脐橙行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国脐橙行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704814.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

脐橙原名甜橙，因果顶内生有次生果，在果皮上形成类似肚脐的疤痕，故称为脐橙。脐橙为芸香科柑橘属常绿小乔木植物，树枝少刺；叶片具芳香味，叶柄实际上是两片退化的小叶；花瓣为长圆形，白色，背面带淡紫红色；果实为球形、扁球形或椭圆形，橙黄至橙红色；果皮不易剥离，果肉味甜或酸甜，籽有少有多；花期3—5月，果期10—12月，晚熟品种至翌年2—4月。

脐橙经济寿命长，具有分解脂肪、清火养颜、减少有色金属和放射性元素在人体内积累、防癌抗癌等功效。脐橙营养丰富，含有大量维生素C和胡萝卜素，有助于抑制致癌物质的形成，还能软化和保护血管促进血压循环，有助于降低胆固醇和血脂，降低患心脏病的可能，预防胆囊疾病。

脐橙种植广泛，其喜温暖，不耐寒，较耐阴，要求土质肥沃，透水透气性好；目前在全球100多个国家和地区都有种植，在我国秦岭南坡以南各地广泛栽种，西北限约在陕西西南部、甘肃东南部城固、陕西洋县一带，西南至西藏东南部墨脱一带约海拔1500米以下地方也有。

脐橙品种繁多。目前我国市面上常见的脐橙品种主要包括赣南脐橙、奉节脐橙、信丰脐橙、秭归脐橙、富川脐橙等。其中赣南脐橙果肉色泽鲜艳、香气浓郁、味道甘甜，而信丰脐橙被称为橙中之王，是因为信丰脐橙的果肉脆嫩、酸甜适中，属于橙中的极品。

资料来源：观研天下整理

二、种植面积与产量不断增长

近年来得益于政府对农业，特别是果品种植发展提出支持措施，为脐橙的发展提供了良好环境，我国脐橙行业也因此得到快速发展，种植面积与产量不断增长。数据显示，2022年我国脐橙收获面积约为431万亩，同比增长2.1%；产量约为371.1万吨，同比增长4.7%。

数据来源：观研天下整理

三、赣南是全国“赣南-湘南-桂北优质脐橙带”的核心区

我国主要生产柑橘的省份几乎都种有脐橙，包括江西、湖南、湖北、四川、重庆、广西、云南、贵州、广东、浙江、海南等地。其中赣南脐橙种植规模大，且拥有区域性品牌优势，在中国打响了知名度。赣南脐橙作为赣州市的一张亮丽名片，为首批中欧“100+100”互认国家地理标志保护产品。自2001年以来，赣南脐橙荣膺中华名果、十佳区域公用品牌、中国农产品区域公用品牌百强等称号。2023年赣南脐橙以691.27亿元的品牌价值，位列全国区域品牌第五位，连续9年居水果类第一位。

目前我国赣南地区是面积和产量最大的世界脐橙主产区。2022年全市脐橙种植面积189万亩

、产量159万吨。到2023年我国赣南脐橙种植面积194万亩，预计产量达180万吨，在脐橙种植面积、年产量上均居世界第一，全国最大，是全国“赣南-湘南-桂北优质脐橙带”的核心区。

数据来源：观研天下整理

四、秭归是我国脐橙之乡，有2000年的脐橙种植历史

秭归是著名的“中国脐橙之乡”，培柑橘历史悠久，有着2000年的脐橙种植历史。历年来，发展脐橙产业成为秭归“一把手蓝图接续工程”，脐橙成为秭归的支柱性产业。到目前该县柑橘种植面积40万亩，社会产能突破100万吨，全产业链综合产值接近200亿元，涌现12个亿元村，带动26万人稳定增收。并成功创建全国绿色食品原料（柑桔）标准化示范基地，引领了全国脐橙规范化种植、分级销售。而面对消费结构升级、质量参差不齐、外地产品以次充好、市场价格混乱等新挑战，“秭归脐橙”如何在市场竞争中占有一席之地？

一是不断提升品质、品牌。近年来，秭归以新型工业化思维、方法和标准引导脐橙产业生产，着力推进脐橙产业生产标准化、规范化、规模化，不断提升产业发展可控性、可测试性。同时打好“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”组合拳，推动秭归脐橙从“卖产品”向“卖标准”、从“论斤卖”到“论个卖”转变，不断提升秭归脐橙市场竞争力。2022年，秭归脐橙品牌价值达60.18亿元，伦晚精品果在大型商超卖到15元/个。

二是数字化建设推动标准化建设。为进一步促进秭归脐橙价值提升，秭归县一方面积极对接数字乡村建设，以智慧果园建设为抓手，推广应用现代化分选设备、无人机、单轨运输、水肥一体化等新设备，促进脐橙果园管理、果品运输和筛选的数字化、信息化、智能化。另一方面加快建设“三峡柑橘产业大脑”，开展“天、空、地、人、网”一体化数据采集和管理，实现“柑桔种植一张图、包装加工一条线、全球销售一张网”的产供销全链数字模式，通过数字化建设推动标准化建设。

三是电商带动秭归脐橙发展。近年来秭归从支持电商企业发展壮大到规范引导全民网络直播、朋友圈带货，目前电商从业人员达6万人，网店9700多家，电商企业2600家，电商销售额达到40亿元，逐步实现了“数商兴农”。

五、需市场求量持续增长，目前仍以鲜果出售后鲜食为主

近年随着我国社会消费水平的不断提升，人们对果品种类和质量要求也在不断提高，消费者购买行为及偏好在不断发生变化，脐橙作为优质果品而广受消费者的青睐。数据显示，2022年我国脐橙需求量约为316.7万吨，同比增长6.6%。

数据来源：观研天下整理

从消费分布看，由于饮食消费习惯的影响，以及果品特性及成熟期集中在夏、秋季，因而易腐烂，损耗很大，并且脐橙在储藏过程中维生素C、总酸、可溶性固型物等含量降低，极大影响了脐橙的营养价值。目前我国脐橙仍以鲜果出售后鲜食为主，深加工方面大多还处在商

品化处理加工阶段。有数据显示，2022年在我国脐橙市场中，鲜食领域占比约为94.85%；而深加工市场仅为5.15%。综上由于国内脐橙深加工产业目前仍处于起步阶段，因此未来这一市场发展空间较为广阔。

数据来源：观研天下整理

六、“互联网+”将重构脐橙行业竞争格局，打开脐橙产业发展的新时代

“互联网+”有效拓宽了脐橙销售渠道，进一步助推脐橙产业高质量发展，持续提升脐橙品牌价值。例如近年来赣南脐橙利用多元化的“互联网+直播”模式，从收购、加工、包装再到销售，有效带动了地方电商、物流、仓储行业的发展，脐橙产品集群总产值实现近170亿元。秭归从支持电商企业发展壮大到规范引导全民网络直播、朋友圈带货，目前电商从业人员达6万人，网店9700多家，电商企业2600家，电商销售额达到40亿元，逐步实现了“数商兴农”。

随着“互联网+”行动计划的铺开，网络电商和直播等新技术、新业态的发展，互联网将不断颠覆传统脐橙产业的组织形式、商业规则、产业链条、竞争格局，延伸出很多新的商业模式、销售模式。互联网促进了商流、物流、信息流、资金流通过电子商务能够实现融合。大大压缩中间环节、降低成本、提高流通效率，必然不可避免地对传统分销渠道、组织和环节进行冲击和重构，创新出新的渠道和方式。对脐橙传统品牌传播渠道和方式提出挑战。因此预计未来在互联网，特别是移动互联网时代，精准化传播将成为重要的传播工具，微信营销等方式可能对人们的购买决策产生影响。“互联网+”将重构脐橙行业竞争格局，打开脐橙产业发展的新时代。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国脐橙行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国脐橙行业发展概述

第一节 脐橙行业发展情况概述

- 一、脐橙行业相关定义
 - 二、脐橙特点分析
 - 三、脐橙行业基本情况介绍
 - 四、脐橙行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、脐橙行业需求主体分析
- #### 第二节 中国脐橙行业生命周期分析
- 一、脐橙行业生命周期理论概述
 - 二、脐橙行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 脐橙行业经济指标分析
- 一、脐橙行业的赢利性分析
 - 二、脐橙行业的经济周期分析
 - 三、脐橙行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球脐橙行业市场发展现状分析

第一节 全球脐橙行业发展历程回顾

第二节 全球脐橙行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲脐橙行业地区市场分析

- 一、亚洲脐橙行业市场现状分析
- 二、亚洲脐橙行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲脐橙行业市场前景分析

第四节 北美脐橙行业地区市场分析

- 一、北美脐橙行业市场现状分析
- 二、北美脐橙行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美脐橙行业市场前景分析

第五节 欧洲脐橙行业地区市场分析

- 一、欧洲脐橙行业市场现状分析
- 二、欧洲脐橙行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲脐橙行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界脐橙行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球脐橙行业市场规模预测

第三章 中国脐橙行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对脐橙行业的影响分析

第三节 中国脐橙行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对脐橙行业的影响分析

第五节 中国脐橙行业产业社会环境分析

第四章 中国脐橙行业运行情况

第一节 中国脐橙行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国脐橙行业市场规模分析

- 一、影响中国脐橙行业市场规模的因素
- 二、中国脐橙行业市场规模
- 三、中国脐橙行业市场规模解析

第三节 中国脐橙行业供应情况分析

- 一、中国脐橙行业供应规模
- 二、中国脐橙行业供应特点

第四节 中国脐橙行业需求情况分析

- 一、中国脐橙行业需求规模
- 二、中国脐橙行业需求特点

第五节 中国脐橙行业供需平衡分析

第五章 中国脐橙行业产业链和细分市场分析

第一节中国脐橙行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、脐橙行业产业链图解

第二节中国脐橙行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对脐橙行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对脐橙行业的影响分析

第三节我国脐橙行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国脐橙行业市场竞争分析

第一节中国脐橙行业竞争现状分析

一、中国脐橙行业竞争格局分析

二、中国脐橙行业主要品牌分析

第二节中国脐橙行业集中度分析

一、中国脐橙行业市场集中度影响因素分析

二、中国脐橙行业市场集中度分析

第三节中国脐橙行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国脐橙行业模型分析

第一节中国脐橙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国脐橙行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国脐橙行业SWOT分析结论

第三节中国脐橙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国脐橙行业需求特点与动态分析

第一节中国脐橙行业市场动态情况

第二节中国脐橙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节脐橙行业成本结构分析

第四节脐橙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国脐橙行业价格现状分析

第六节中国脐橙行业平均价格走势预测

一、中国脐橙行业平均价格趋势分析

二、中国脐橙行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国脐橙行业所属行业运行数据监测

第一节中国脐橙行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国脐橙行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国脐橙行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国脐橙行业区域市场现状分析

第一节中国脐橙行业区域市场规模分析

- 一、影响脐橙行业区域市场分布的因素
- 二、中国脐橙行业区域市场分布

第二节中国华东地区脐橙行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区脐橙行业市场分析
 - (1) 华东地区脐橙行业市场规模
 - (2) 华南地区脐橙行业市场现状
 - (3) 华东地区脐橙行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区脐橙行业市场分析
 - (1) 华中地区脐橙行业市场规模
 - (2) 华中地区脐橙行业市场现状
 - (3) 华中地区脐橙行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区脐橙行业市场分析
 - (1) 华南地区脐橙行业市场规模

(2) 华南地区脐橙行业市场现状

(3) 华南地区脐橙行业市场规模预测

第五节 华北地区脐橙行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区脐橙行业市场分析

(1) 华北地区脐橙行业市场规模

(2) 华北地区脐橙行业市场现状

(3) 华北地区脐橙行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区脐橙行业市场分析

(1) 东北地区脐橙行业市场规模

(2) 东北地区脐橙行业市场现状

(3) 东北地区脐橙行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区脐橙行业市场分析

(1) 西南地区脐橙行业市场规模

(2) 西南地区脐橙行业市场现状

(3) 西南地区脐橙行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区脐橙行业市场分析

(1) 西北地区脐橙行业市场规模

(2) 西北地区脐橙行业市场现状

(3) 西北地区脐橙行业市场规模预测

第十一章 脐橙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国脐橙行业发展前景分析与预测

第一节中国脐橙行业未来发展前景分析

一、脐橙行业国内投资环境分析

二、中国脐橙行业市场机会分析

三、中国脐橙行业投资增速预测

第二节中国脐橙行业未来发展趋势预测

第三节中国脐橙行业规模发展预测

一、中国脐橙行业市场规模预测

二、中国脐橙行业市场规模增速预测

三、中国脐橙行业产值规模预测

四、中国脐橙行业产值增速预测

五、中国脐橙行业供需情况预测

第四节中国脐橙行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国脐橙行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国脐橙行业进入壁垒分析

一、脐橙行业资金壁垒分析

二、脐橙行业技术壁垒分析

三、脐橙行业人才壁垒分析

四、脐橙行业品牌壁垒分析

五、脐橙行业其他壁垒分析

第二节脐橙行业风险分析

一、脐橙行业宏观环境风险

二、脐橙行业技术风险

三、脐橙行业竞争风险

四、脐橙行业其他风险

第三节中国脐橙行业存在的问题

第四节中国脐橙行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国脐橙行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国脐橙行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国脐橙行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节脐橙行业营销策略分析

一、脐橙行业产品策略

二、脐橙行业定价策略

三、脐橙行业渠道策略

四、脐橙行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704814.html>