

# 2019年中国二手车电商行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国二手车电商行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/404810404810.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

传统的消费者购买二手车的过程中，获取车辆信息主要从4S店、二手车市场、熟人等渠道获取车辆信息并进行对比筛选，并最终决策购买，车主传统的二手车处理方式则是4S店、二手车市场、熟人等渠道进行置换及售卖。随着互联网技术的发展与普及以及二手车电商平台的崛起，消费者及汽车用户获取信息渠道更多的来自于线上，包含汽车资讯网站、二手车电商平台在内的多种信息渠道提供专业详尽的二手车交易信息，辅助消费者选车、购车，帮助车主评估、售卖车辆。

二手车交易流程的电商化 资料来源：互联网

随着消费者、汽车用户及经销商获取二手车交易信息渠道逐渐转移至线上，二手车电商平台正成为行业重要的交易参与者，而经过早期的探索发展，二手车电商行业商业模式逐步清晰，行业竞争及业务布局推动行业正向发展，行业迎来全新的发展阶段。

作为全球第二大汽车保有市场，2017年我国汽车保有量达2.17亿辆，汽车保有量的持续稳定增长，一方面显示我国汽车消费市场的增长潜力，也为二手车消费市场提供了丰富客观的车源。随着居民收入水平的提升、汽车消费的普及、车龄的增长以及消费升级的浪潮下，消费者置换、增购汽车需求提升明显，二手车交易市场活跃度明显提升。

根据中国汽车流通协会统计数据显示，2017年二手车交易量达到1240.9万辆，同比2016年增长了19.4%，创下了2011年以来的最高同比增速。2018年上半年二手车交易量继续以同比13.11%的速度保持增长，预计2018年交易规模将超过1400万辆。2011-2017年中国汽车保有量 数据来源：汽车工业协会

2011-2017年中国汽车保有量增速 数据来源：汽车工业协会

2011-2017年中国二手车市场交易量 数据来源：汽车工业协会

2011-2017年中国二手车市场交易量增速 数据来源：汽车工业协会

2017-2018年1-6月中国二手车市场交易量 数据来源：汽车工业协会

近年来中国二手车电商用户数量整体保持增长趋势，2017年年底汽车电商用户超1000万；相比于高度电商化的服装、电子、书籍等产品，汽车的商品属性决定其电商化的特殊性，汽车电商难以实现彻底的线上化；电商平台上信息的透明度、及时性、高效性正逐渐得到消费者的认可与信任；二手车电商平台试图消除时间、地域、资金所造成的供给与需求的不匹配，为消费者提供更优惠、更合适的购车方式与机会，消费者逐步习惯于汽车电商作为购车环节的基础环节，汽车电商在二手车交易中所起到的角色逐步得到消费者认可。

2017年中国二手车电商行业移动端用户规模 数据来源：汽车工业协会

渗透率方面，2017年二手车电商交易量渗透率达到12.5%，伴随着交易量的增长而保持快速增长，预计2022年电商行业交易量整体渗透率约为28%；在二手车电商整体交易量中，其中2C模式电商交易量80.2万辆，2B模式电商交易量74.9万辆，2C模式相比2B模式呈现更快速的增长趋势。

2013-2022年二手车电商行业渗透率 数据来源：汽车工业协会

二手车车商一直以来散乱、规模小、信用背书少等形象，贷款违约风险较高；同时二手车交易量一直以来也处于较低水平，导致二手车金融一直未能受到重视，发展相对滞后、渗透率低、行业规模小。

随着二手车交易迎来真正的快速增长，二手车电商的崛起以及来自国家层面的重视都引领二手车行业走向了发展快车道，二手车金融作为二手车行业高盈利板块也迎来了发展机遇；传统金融机构、互联网金融平台、传统线下金融渠道以及新兴的二手车电商平台等加入，加快了行业发展进程。行业参与者的充分竞争提升了行业的运营效率、降低了产品规模成本，为商户及消费者提供更多二手车交易方式。

二手车金融产品作用 资料来源：互联网

相比于欧美发达国家市场，中国二手车行业整体发展史相对短暂，二手车电商行业发展历程也较为有限，从最早时期的互联网早期的二手车信息网站，经历过快速发展及激烈发展时期，二手车电商模式在不断的调整与发展，经历高潮与低谷，最终到目前模式与业务方式的趋同阶段。

未来随着行业整体二手车销量增长，二手车电商当前处在看似稳定的阶段将逐步被打破，二手车电商行业在不断调整与尝试新的业务模式中逐渐摸索出符合自身发展的模式，在此模式之下，二手车电商终将迎来更快速、更高效的发展阶段。

二手车电商行业发展历程

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国二手车电商行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国二手车电商行业发展概述

#### 第一节 二手车电商行业发展情况概述

##### 一、二手车电商行业相关定义

##### 二、二手车电商行业基本情况介绍

##### 三、二手车电商行业发展特点分析

#### 第二节 中国二手车电商行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、二手车电商行业产业链条分析

##### 三、中国二手车电商行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国二手车电商行业生命周期分析

##### 一、二手车电商行业生命周期理论概述

##### 二、二手车电商行业所属的生命周期分析

#### 第四节 二手车电商行业经济指标分析

##### 一、二手车电商行业的赢利性分析

##### 二、二手车电商行业的经济周期分析

##### 三、二手车电商行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国二手车电商行业进入壁垒分析

##### 一、二手车电商行业资金壁垒分析

##### 二、二手车电商行业技术壁垒分析

##### 三、二手车电商行业人才壁垒分析

##### 四、二手车电商行业品牌壁垒分析

##### 五、二手车电商行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球二手车电商行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球二手车电商行业发展历程回顾

#### 第二节 全球二手车电商行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲二手车电商行业地区市场分析

- 一、亚洲二手车电商行业市场现状分析
- 二、亚洲二手车电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二手车电商行业市场前景分析

### 第四节 北美二手车电商行业地区市场分析

- 一、北美二手车电商行业市场现状分析
- 二、北美二手车电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美二手车电商行业市场前景分析

### 第五节 欧盟二手车电商行业地区市场分析

- 一、欧盟二手车电商行业市场现状分析
- 二、欧盟二手车电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟二手车电商行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界二手车电商行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球二手车电商行业市场规模预测

## 第三章 中国二手车电商产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品二手车电商总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国二手车电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国二手车电商产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国二手车电商行业运行情况

### 第一节 中国二手车电商行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国二手车电商行业市场规模分析

### 第三节 中国二手车电商行业供应情况分析

### 第四节 中国二手车电商行业需求情况分析

### 第五节 中国二手车电商行业供需平衡分析

### 第六节 中国二手车电商行业发展趋势分析

## 第五章 中国二手车电商所属行业运行数据监测

### 第一节 中国二手车电商所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国二手车电商所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国二手车电商所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国二手车电商市场格局分析

### 第一节 中国二手车电商行业竞争现状分析

#### 一、中国二手车电商行业竞争情况分析

#### 二、中国二手车电商行业主要品牌分析

### 第二节 中国二手车电商行业集中度分析

#### 一、中国二手车电商行业市场集中度分析

#### 二、中国二手车电商行业企业集中度分析

### 第三节 中国二手车电商行业存在的问题

### 第四节 中国二手车电商行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国二手车电商行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国二手车电商行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国二手车电商行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国二手车电商行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 二手车电商行业成本分析

#### 第四节 二手车电商行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国二手车电商行业价格现状分析

#### 第六节 中国二手车电商行业平均价格走势预测

##### 一、中国二手车电商行业价格影响因素

##### 二、中国二手车电商行业平均价格走势预测

##### 三、中国二手车电商行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国二手车电商行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国二手车电商行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地二手车电商市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区二手车电商市场规模分析

##### 四、华东地区二手车电商市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区二手车电商市场规模分析

##### 四、华中地区二手车电商市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析



### 三、华南地区二手车电商市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国二手车电商行业竞争情况

##### 第一节 中国二手车电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国二手车电商行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国二手车电商行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 二手车电商行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国二手车电商行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国二手车电商行业未来发展前景分析

#### 一、二手车电商行业国内投资环境分析

#### 二、中国二手车电商行业市场机会分析

#### 三、中国二手车电商行业投资增速预测

### 第二节 中国二手车电商行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国二手车电商行业市场发展预测

#### 一、中国二手车电商行业市场规模预测

#### 二、中国二手车电商行业市场规模增速预测

#### 三、中国二手车电商行业产值规模预测

#### 四、中国二手车电商行业产值增速预测

#### 五、中国二手车电商行业供需情况预测

### 第四节 中国二手车电商行业盈利走势预测

#### 一、中国二手车电商行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国二手车电商行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国二手车电商行业投资风险与营销分析

### 第一节 二手车电商行业投资风险分析

#### 一、二手车电商行业政策风险分析

#### 二、二手车电商行业技术风险分析

#### 三、二手车电商行业竞争风险分析

#### 四、二手车电商行业其他风险分析

## 第二节 二手车电商行业企业经营发展分析及建议

- 一、二手车电商行业经营模式
- 二、二手车电商行业销售模式
- 三、二手车电商行业创新方向

## 第三节 二手车电商行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国二手车电商行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国二手车电商行业品牌战略分析

- 一、二手车电商企业品牌的重要性
- 二、二手车电商企业实施品牌战略的意义
- 三、二手车电商企业品牌的现状分析
- 四、二手车电商企业的品牌战略
- 五、二手车电商品牌战略管理的策略

### 第二节 中国二手车电商行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国二手车电商行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国二手车电商行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国二手车电商行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国二手车电商行业定价策略分析

第三节 中国二手车电商行业营销渠道策略

一、二手车电商行业渠道选择策略

二、二手车电商行业营销策略

第四节 中国二手车电商行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国二手车电商行业重点投资区域分析

二、中国二手车电商行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/404810404810.html>