

2020年中国航空箱行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空箱行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/524809524809.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空箱相当于传统的简易木箱包装来说，具有款式多样性、箱体美观、安全可靠、方便机动、密封性极好、缓冲性高、牢固性强等优点，多用于贵重物品的存放与长途运输。根据外观材料的不同，航空箱包括木制防火板航空箱、ABS航空箱、纯铝航空箱、不锈钢航空箱、真空铝航空箱等。

航空箱的分类（按外观材料）资料来源：公开资料整理

伴随着科技发展水平的不断提高，航空箱不再是单一的用于航空运输业，已经逐步扩展到公路、海运、铁路等运输包装，以及精密仪器、展会、舞台灯光、LED光电、军工、医疗设备、多媒体视听、宠物等领域。

航空箱的应用领域资料来源：公开资料整理

从航空货运市场来看，近年来，我国航空货运行业呈现平稳增长趋势，货邮运输量稳步上升，一定程度上增加了对于航空箱的需求。数据显示，2019年，我国民航完成货邮运输量753.2万吨，同比增长2.0%。受疫情影响，2020年我国民航货物运输量有所下滑，2020年1-9月累计完成货邮运输量476.5万吨，同比下降12.6%。

2013-2020年1-9月中国民航货邮运输量及增速资料来源：民航局

在2020年航空箱十大品牌排行榜中，国外知名品牌竞争优势较为突出，新秀丽/SAMSONITE、美旅/AMERICAN TOURISTER和外交官/Diplomat居行业前三名，品牌指数依次为9.6、9.6、9.4，另外大使/DELSEY、爱丽思/IRIS、爱华仕/OIWAS等品牌也有上榜。

2020年航空箱十大品牌排行榜

序号

品牌

介绍

品牌指数

1

新秀丽/SAMSONITE

箱包知名品牌，始于1910年，世界最著名的旅行用品品牌之一，全球知名的自营及代理品牌的全球化公司，旅行用品领域历史最悠久的品牌之一。

9.6

2

美旅/AMERICAN TOURISTER

箱包-拉杆箱知名品牌，旅行包知名品牌，始于1933年美国，新秀丽旗下的国际著名箱包品牌，欧美众多年轻家庭户外出行的首选箱包品牌。

9.6

3

外交官/Diplomat

箱包知名品牌，创于1971年台湾，专业生产拉杆箱、旅行箱、化装箱等各类高级旅行用品的企业。

9.4

4

大使/DELSEY

法国著名行李箱品牌Delsey于1946年诞生。对于创新的坚持，是Delsey不断进步带来动力。无论是材质或者设计，都有超前意识的追求，品牌也因优质产品和贴心细节誉满全球。坚持品牌DNA的同时不断更新。Delsey对于创新的追求以及专业服务旅行者的态度让品牌成长壮大发展至全球。坚持品牌DNA的同时不断更新。Delsey对于创新的追求以及专业服务旅行者的态度让品牌成长壮大发展至全球。

9.3

5

爱丽思/IRIS

日本爱丽思欧雅玛株式会社旗下著名的国际家居品牌，取暖贴知名品牌，宠物用品知名品牌，全球较大的家庭生活用品制造商之一，以家庭生活用品的设计、制造和贩卖为主的国际著名企业，创立于1958年，公司成立以来，本着“以生活提案型企业来开拓市场”的企业理念和“提供最适宜的生活解决方案”的目标迅速进入了日本普通家庭，多次获得“地域性活性化贡献企业奖”、“贸易贡献企业通产大臣奖”等各种奖项。

9.3

6

爱华仕/OIWAS

箱包知名品牌，创立于1995年，中国旅行箱包热销品牌，以其新颖的款式和优质的品质闻名于业内，集研发、生产、营销、物流于一体的大型现代化箱包集团。

9.1

7

威戈/WENGER

多功能刀知名品牌，始于1893年瑞士，全球古老的瑞士军刀制造商，被誉为世界刀具行业中的“使用钟表工艺制造的高质量的刀具产品”。公司还经营箱包、手表、香水、打火机、旅行用品、服装及配饰、眼镜（隐形眼镜除外）、鞋帽、首饰（毛钻、裸钻除外）等。

9

8

皇冠/Crown

箱包知名品牌，中国皮具行业最具竞争力品牌，始创于1983年，行业极具规模的箱包企业之一，箱包领域的制造专家。

8.7

9

日默瓦/RIMOWA

著名箱包品牌，始于1898年德国。轻巧旅行箱的先驱，国际时尚界最知名的箱包品牌之一，德国为数不多的旅行箱生产商之一，行业内仅有的承袭百年传统的生产商之一。

8.5

10

PETSFIT

“petsfit/贝芬菲特”系厦门吉信德宠物用品有限公司旗下品牌，经过10多年国内外市场的发展，公司致力于成为全球宠物用品行业值得信赖和令人尊敬的领导者。公司下属有研发中心、营销中心、四个生产加工工厂和国内先进的实验室，工厂的管理严格按照ISO质量管理体系，产品已通过了德国TüV、SGS、BV、BSCI和INTERTEK的认证，并拥有强大的开发设计、生产加工能力、质量监管体系和营销服务。

8.5资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空箱行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国航空箱行业发展概述

第一节 航空箱行业发展情况概述

- 一、航空箱行业相关定义
- 二、航空箱行业基本情况介绍
- 三、航空箱行业发展特点分析

第二节 中国航空箱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空箱行业产业链条分析
- 三、中国航空箱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国航空箱行业生命周期分析

- 一、航空箱行业生命周期理论概述
- 二、航空箱行业所属的生命周期分析

第四节 航空箱行业经济指标分析

- 一、航空箱行业的赢利性分析
- 二、航空箱行业的经济周期分析
- 三、航空箱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空箱行业进入壁垒分析

- 一、航空箱行业资金壁垒分析
- 二、航空箱行业技术壁垒分析
- 三、航空箱行业人才壁垒分析
- 四、航空箱行业品牌壁垒分析
- 五、航空箱行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球航空箱行业市场发展现状分析

第一节 全球航空箱行业发展历程回顾

第二节 全球航空箱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航空箱行业地区市场分析

- 一、亚洲航空箱行业市场现状分析
- 二、亚洲航空箱行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲航空箱行业市场前景分析
- 第四节 北美航空箱行业地区市场分析
 - 一、北美航空箱行业市场现状分析
 - 二、北美航空箱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美航空箱行业市场前景分析
- 第五节 欧盟航空箱行业地区市场分析
 - 一、欧盟航空箱行业市场现状分析
 - 二、欧盟航空箱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟航空箱行业市场前景分析
- 第六节 全球航空箱行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界航空箱行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球航空箱行业市场规模预测

第三章 中国航空箱产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品航空箱总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国航空箱行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国航空箱产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国航空箱行业运行情况

- 第一节 中国航空箱行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空箱行业市场规模分析

第三节 中国航空箱行业供应情况分析

第四节 中国航空箱行业需求情况分析

第五节 中国航空箱行业供需平衡分析

第六节 中国航空箱行业发展趋势分析

第五章 中国航空箱所属行业运行数据监测

第一节 中国航空箱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航空箱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航空箱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国航空箱市场格局分析

第一节 中国航空箱行业竞争现状分析

一、中国航空箱行业竞争情况分析

二、中国航空箱行业主要品牌分析

第二节 中国航空箱行业集中度分析

一、中国航空箱行业市场集中度分析

二、中国航空箱行业企业集中度分析

第三节 中国航空箱行业存在的问题

第四节 中国航空箱行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空箱行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国航空箱行业需求特点与动态分析

第一节 中国航空箱行业消费市场动态情况

第二节 中国航空箱行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 航空箱行业成本分析

第四节 航空箱行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国航空箱行业价格现状分析

第六节 中国航空箱行业平均价格走势预测

- 一、中国航空箱行业价格影响因素
- 二、中国航空箱行业平均价格走势预测
- 三、中国航空箱行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国航空箱行业区域市场现状分析

第一节 中国航空箱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空箱市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区航空箱市场规模分析
- 四、华东地区航空箱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区航空箱市场规模分析

四、华中地区航空箱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区航空箱市场规模分析
- 四、华南地区航空箱市场规模预测

第九章 2017-2020年中国航空箱行业竞争情况

第一节 中国航空箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国航空箱行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国航空箱行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 航空箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航空箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空箱行业未来发展前景分析

一、航空箱行业国内投资环境分析

二、中国航空箱行业市场机会分析

三、中国航空箱行业投资增速预测

第二节 中国航空箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空箱行业市场发展预测

一、中国航空箱行业市场规模预测

二、中国航空箱行业市场规模增速预测

三、中国航空箱行业产值规模预测

四、中国航空箱行业产值增速预测

五、中国航空箱行业供需情况预测

第四节 中国航空箱行业盈利走势预测

一、中国航空箱行业毛利润同比增速预测

二、中国航空箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航空箱行业投资风险与营销分析

第一节 航空箱行业投资风险分析

一、航空箱行业政策风险分析

二、航空箱行业技术风险分析

三、航空箱行业竞争风险分析

四、航空箱行业其他风险分析

第二节 航空箱行业企业经营发展分析及建议

一、航空箱行业经营模式

二、航空箱行业销售模式

三、航空箱行业创新方向

第三节 航空箱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航空箱行业发展战略及规划建议

第一节 中国航空箱行业品牌战略分析

一、航空箱企业品牌的重要性

二、航空箱企业实施品牌战略的意义

三、航空箱企业品牌的现状分析

四、航空箱企业的品牌战略

五、航空箱品牌战略管理的策略

第二节 中国航空箱行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空箱行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航空箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空箱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国航空箱行业定价策略分析

第三节 中国航空箱行业营销渠道策略

一、航空箱行业渠道选择策略

二、航空箱行业营销策略

第四节 中国航空箱行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航空箱行业重点投资区域分析

二、中国航空箱行业重点投资产品分析

图表详见正文。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/524809524809.html>